

2015年12月24日

株式会社ヤクルト本社

株式会社セブン-イレブン・ジャパン

ビジネスパーソンの健康をサポートする乳製品乳酸菌飲料
「毎日飲むヤクルト」の販売地区を拡大
 ～北関東地区、東北地区のセブン-イレブンで販売開始～

株式会社ヤクルト本社（本社：東京都港区、社長：根岸 孝成）と株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、社長：井阪 隆一）は、乳製品乳酸菌飲料「毎日飲むヤクルト」の販売エリアを拡大します。

「毎日飲むヤクルト」は、年齢とともに健康維持が気になるビジネスパーソンをサポートするパーソナルユースタイプの乳製品乳酸菌飲料で、11月24日に首都圏エリア限定で発売しました。

この度、販売実績が好調に推移しているため、販売地区を2016年1月5日より北関東地区（群馬県、栃木県、茨城県）、1月12日より東北地区（青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県）に拡大します。

両社は、セブン-イレブンの主要客層である30代～50代の働き盛りの世代のニーズに対応する商品として取組んでまいります。

【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」※が1本に300億個含まれています。
- 30～50代が不足しがちな成分、ビタミンC、ビタミンEを配合しています。
- 手軽に毎日飲んでいただくため、飲みきりやすいパーソナルユースタイプの容器を採用しています。
- 女性にも飲みやすい、甘さ控えめのすっきりとした風味の「脂肪ゼロ」の乳製品乳酸菌飲料です。

※ 乳酸菌 シロタ株 生きて腸に届いて働くプロバイオティクス（腸内細菌叢のバランスを改善することにより、宿主に有益な作用をもたらす微生物）の代表的な菌株です。

【商品情報】



商 品 名	「毎日飲むヤクルト」
商 品 分 類	乳製品乳酸菌飲料
内 容 量	100ml
価 格	110円（税込118円）
販 売 地 域	首都圏：5,759店、北関東：1,491店、東北：1,168店
店 舗 数	合計8,418店舗（2015年11月末現在）