

2016年8月25日

## 「ジョア マスカット」をリニューアル ～ 「鉄」を増量し、新たに栄養機能食品（鉄）を表示 ～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ロングセラー商品である「ジョア」シリーズの「ジョア マスカット」を、2016年9月12日からリニューアル発売します。

なお、「ジョア マスカット」の2016年9月から2017年3月までの販売目標は、1日当たり136千本です。

### － マスカット果汁のおいしさと1日に必要な量の「鉄」が摂れる栄養機能食品 －

- 女性の摂取意向が高い「鉄」を、現行の4.0mg/本から、1日に必要な摂取推奨量である6.8mg/本に増量しました。
- 日常の食生活で不足しがちなカルシウムが220mg、カルシウムの吸収を促進するビタミンDが2.5 $\mu$ g含まれています。
- 「ジョア プレーン」に比べて、カロリーを45%カットした低カロリータイプです。
- マスカット特有の芳香豊かな果汁感がヨーグルトのまろやかさとマッチした高貴で爽やかな風味です。
- パッケージは、現行品のデザインを踏襲したうえで、栄養機能食品（鉄）と「1日分の鉄」を表示しています。

### － 世界に先駆けて開発したのむヨーグルト －

- 「ジョア」は、「乳酸菌 シロタ株」と牛乳コップ1杯（200ml）分のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまからご好評をいただいています。



#### ◆商品情報

- ・商品名：「ジョア マスカット」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売  
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上