

2016年10月13日

Yakult Beautiens GRANTIA

「メイクアップコフレ」を数量限定発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「グランティア EX」シリーズ冬のギフト商品として、「メイクアップコフレ」を数量限定（50,000個）で11月1日より全国発売します。

今回発売するアイテムは、透明感のある明るいお肌にととのえるブライトアップ ベース、1本で印象的な目もとに仕上げるアイシャドウ&リキッドアイライナー、自然な血色感とつや感を演出するボールチーク、3色の口紅とリップエッセンスがセットになったシャイニングルージュパレットのコフレ限定セットです。

オリジナルの3wayポーチは、スナップボタンをとめるとバルーン型に、折り返すとコスメストッカーになり、用途に応じて自由に使えます。収納力があり、持ち運びにも便利です。シックなネイビーとピンクの組み合わせの「大人かわいい」デザインです。

「グランティア EX メイクアップコフレ」の発売によりシリーズ全体の活性化を図ります。

商品特長は下記のとおりです。



商品名	グランティア EX メイクアップコフレ
希望小売価格	5,000円(税抜)

	セット品目
1	ブライトアップ ベース
2	アイシャドウ&リキッドアイライナー
3	ボールチーク
4	シャイニング ルージュ パレット (ローズ系、ピンク系、ベージュ系、クリア系)
5	3wayポーチ

記

1. セット商品の主な特長

(1) 「グランティア EX ブライトアップ ベース」

コフレ限定色のパープルがお肌の黄ぐすみをカバーして、明るく透明感のあるお肌にととのえます。3色パール（ゴールド・シルバー・レッド）が、つやと自然な立体感を演出します。

保湿成分としてS.E.（シロタエッセンス）※と高分子ヒアルロン酸を配合し、メイクアップしながらお肌にうるおいをとどけ、理想的なお肌の状態をたもちます。無香料です。

※乳酸菌はっ酵エキス（ミルク）〈成分名：ホエイ（2）〉のこと

- (2) 「グランティア EX アイシャドウ&リキッドアイライナー」
アイシャドウとリキッドタイプのアイライナーが一体になったペン型で、1本2役で手軽にアイメイクを楽しめます。
アイシャドウはしっとりなめらかな感触でお肌に自然になじみ、明るく華やかな目もとを演出します。
アイライナーは、思い通りの太さに描けるフェルトタイプです。つやのある濃密なラインをなめらかに描けます。無香料です。
- (3) 「グランティア EX ボールチーク」
ふんわりやわらかな発色の、ボールタイプのチークです。軽やかにフィットし、美しい仕上がりで発色が持続します。お肌に自然な血色感とつや感を演出するレッド系です。無香料です。
- (4) 「グランティア EX シャイニング ルージュ パレット」
透明感のある美しい発色とうるおいが持続する、ローズ系、ピンク系、ベージュ系の3色の口紅と、クリア系のリップエッセンスのセットです。重ねづけなど、色の組み合わせで多彩なメイクを楽しめます。
リップエッセンスは、保湿成分のS. E. (シロタエッセンス)※と高分子ヒアルロン酸配合で、唇の荒れやかサつきを防ぎます。無香料です。
- (5) 「グランティア EX 3way ポーチ」
グランティア EXのオリジナルデザインで、コフレのアイテムだけでなくグランティア EXシリーズの通常アイテムもすっきり収納できます。
折り返すことで、コスメストッカーとしても使用できるなど、用途に応じて自由に使える、機能性の高いポーチです。
口が大きくひろくので、アイテムの出し入れがスムーズにできます。収納力がありながらかさばらないので、持ち運びにも便利です。

2. 販売内容

- (1) 発売日：2016年11月1日(火)
(2) 販売地区：全国
(3) 販売数量：50,000個(数量限定)
(4) 販売方法：【訪問販売】
ヤクルトビューティ、ヤクルトレディによる販売
【通信販売】
化粧品専用フリーダイヤル(0120-8960-81)
インターネット(www.yakult.co.jp/cosme)
FAX(0120-8960-19)での通信販売など

以上