

2017年1月30日

## 期間限定アイテム「ジョア ローズ&カシス」を発売

～ 華やかな“薔薇（ローズ）”の香りを楽しむ「ジョア」～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ロングセラー商品である「ジョア」シリーズの期間限定アイテム「ジョア ローズ&カシス」を、2017年3月27日から5月下旬まで全国で発売します。

今回の期間限定アイテム「ジョア ローズ&カシス」は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社とのライセンス契約に基づき、4月21日（金）に公開される実写版ディズニー映画『美女と野獣』を記念して発売されます。

「ジョア ローズ&カシス」は、映画のモチーフである、“薔薇”から生まれた「ローズの華やかな香り」が特徴です。「ローズの香り」という新しい価値とともに、映画の世界観を表現したパッケージデザインにより、味覚・嗅覚・視覚面からお楽しみいただけます。

当社は、多くの人々に夢を届けるディズニーキャラクターデザインを用いた、「カラダにしあわせ」を届ける「ジョア」を通じて幅広くお客さまに「健康」や「喜び」、「楽しさ」をお届けしていきます。

デザインならびに商品の特長は以下のとおりです。

なお、「ジョア ローズ&カシス」の販売目標は、1日当たり109千本です。

### － 爽やかな酸味のあるカシス果汁を使用したローズ風味の味わい －

- 期間限定アイテム「ジョア ローズ&カシス」は、爽やかな酸味のあるカシス果汁を2%使用し、ローズの華やかな香りとヨーグルトのまろやかさがマッチした風味です。
- 1本に、日常の食生活で不足しがちなカルシウムが220mg、カルシウムの吸収を促進するビタミンDが2.5μg含まれています。

### － ディズニーデザイン『美女と野獣』パッケージ －

- 4月21日（金）に公開される実写版ディズニー映画『美女と野獣』を記念してデザインされたオリジナルパッケージです。（全6種類）
  - ディズニー映画最新作『美女と野獣』のベルをデザインしました。（全6種類中4種類）
- ※「ジョア ローズ&カシス」の通常デザインパッケージ品はありません。



© Disney

#### ◆商品情報

- ・商品名：「ジョア ローズ&カシス」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売  
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等の店頭販売

－ 世界に先駆けて開発したのむヨーグルト －

- 「ジョア」は、「乳酸菌 シロタ株」と牛乳コップ1杯（200ml）分のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまからご好評をいただいています。
- 2009年6月から、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、期間限定アイテムを発売しています。

以上

参考：「ジョア ローズ&カシス」デザインパッケージ（全6種類）

