

2017年3月17日

「タフマン」シリーズをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、栄養ドリンク「タフマン」「タフマンV」「タフマンスーパー」「タフマンDRY」を2017年5月1日からリニューアル発売します。

「タフマン」シリーズは、薬用植物の中でも滋養強壮効果が知られている高麗人参を主体に各種機能成分や栄養成分を配合した栄養ドリンクです。

この度、「タフマン」「タフマンV」「タフマンスーパー」「タフマンDRY」のパッケージデザインを変更するとともに、「タフマン」については内容成分を変更し、「タフマン」全体のブランド活性化を図ります。

なお、「タフマン」シリーズの2017年4月から2018年3月の販売目標は、4品合計で1,095千ケースです。



【リニューアルのポイント】

<内容成分の変更>

■「タフマン」

現行品の親しみのある風味は維持しながら、アルコール含量を0.7%に変更します。
(現行品のアルコール含量：0.9%)

※アルコール含量が1%未満の場合、清涼飲料水に分類されます。

<パッケージデザインの変更>

■4品共通

- ・「タフマン」の特徴である、“高麗人参”が入っていることが伝わりやすいデザインにリニューアルします。
- ・タフマンマークおよび商品ロゴをより親しみやすいデザインに変更します。

【商品特長】

■ 「タフマン」「タフマンV」「タフマンスーパー」 3品共通

ビタミンB₆について「保健機能食品（栄養機能食品）」表示をしています。

■ 「タフマン」

高麗人参を100 mg配合した「タフマン」シリーズの基幹商品です。

■ 「タフマンV」

高麗人参に加え、ローヤルゼリー、ビタミン類を配合した若者向けタフマンです。

■ 「タフマンスーパー」

高麗人参を1,000 mg配合した、ワンランク上のタフマンです。

■ 「タフマンDRY」

高麗人参に加え、ローヤルゼリー、ビタミン類などを配合した、炭酸入りのタフマンです。

【商品情報】

商品名	商品分類	内容量	希望 小売価格 (税別)	販売チャネル
タフマン	清涼飲料水	110m l	143 円	①ヤクルトレディによる訪問販売 ②店頭、自動販売機での販売
タフマンV				①店頭、自動販売機での販売
タフマンスーパー		171 円	①ヤクルトレディによる訪問販売 ②店頭、自動販売機での販売	
タフマンDRY		120m l	143 円	①店頭、自動販売機での販売

以 上