

2017年6月28日

期間限定アイテム「ジョア 旬のピーチ」を発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ロングセラー商品である「ジョア」シリーズの期間限定アイテム「ジョア 旬のピーチ」を、2017年7月31日から10月下旬まで全国で発売します。

なお、「ジョア 旬のピーチ」の販売目標は、1日当たり170千本です。

－ 初夏から盛夏にかけて旬を迎える“もも”果汁入りの「ジョア 旬のピーチ」－

- 「ジョア 旬のピーチ」は、“もも（白桃）”の果汁を6%使用し、食べ頃の白桃のフルーティーな果汁感と、ヨーグルトのまろやかさがマッチした風味に仕上げています。
- パッケージは、定番アイテムのデザインをベースに、ももの果実のイラストを配することで“フレッシュ感”や期間限定である“プレミアム感”を表現しています。

－ 世界に先駆けて開発したのむヨーグルト－

- 「ジョア」は、「乳酸菌 シロタ株」と牛乳コップ1杯（200ml）分のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまからご好評をいただいています。
- 2009年6月から、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、期間限定アイテムを発売しています。



◆商品情報

- ・商品名：「ジョア 旬のピーチ」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上