

2017年3月3日

～「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ ホワイトソーダ」のリニューアル品～
「ミルージュ ソーダ」を発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、乳性飲料「ミルージュ ソーダ」を2017年4月24日から発売します。

「ミルージュ ソーダ」は、現行の「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ ホワイトソーダ」のリニューアル品で、商品名とパッケージデザインを変更して発売します。

なお、「ミルージュ ソーダ」の2017年4月から2018年3月までの販売目標は、合計で528千ケースです。

【リニューアルのポイント】

- 商品の視認性を高め、特長をよりわかりやすく伝えるため、商品名を「ミルージュ ソーダ」に変更します（「ヤクルトの乳性飲料」はキャッチコピーとして使用します）。
- ヨーグルトのおいしさと炭酸の爽快感が伝わりやすいデザインです。

【「ミルージュ」シリーズについて】

「ミルージュ」シリーズは当社のジュース・清涼飲料水の主力商品で、ごくごく飲めるすっきりした風味が好評の乳性飲料です。1994年の発売以降、継続的に風味、デザイン等のリニューアルを行っています。

以上



◆商品情報

- ・商品名：「ミルージュ ソーダ」
- ・商品分類：清涼飲料水（食品衛生法）
- ・保健機能表示：栄養機能食品（ビタミンD）
- ・容器・容量：ボトル缶容器・300ml
- ・希望小売価格：115円（税別）
- ・販売チャネル：①自動販売機での販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売