

2018年6月28日

## ディズニーデザイン「ミッキー&フレンズ」ヴィンテージスタイル パッケージの「ジョア」が期間限定で登場

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、ディズニーデザイン「ミッキー&フレンズ」ヴィンテージスタイルパッケージの「ジョア」を2018年7月下旬から9月下旬まで販売します。

今回の特別パッケージは、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社とのライセンス契約に基づき、期間限定で販売します。

当社は、多くの人々に夢を届けるディズニーキャラクターと、「カラダにしあわせ」を届ける「ジョア」を通じて幅広くお客さまに「健康」や「喜び」、「楽しさ」をお届けしていきます。

デザインならびに商品の特長は以下のとおりです。

### ー ディズニーデザイン「ミッキー&フレンズ」ヴィンテージスタイルパッケージ ー

- 7月下旬から「ジョア」(のむタイプ)の定番4品(プレーン、ストロベリー、ブルーベリー、マスカット)に、全24種類(1品種6種類)のディズニーデザイン「ミッキー&フレンズ」ヴィンテージスタイルパッケージを展開します。
- ミッキーマウスは、今年11月にスクリーンデビュー90周年を迎えます。このアニバーサリーを前にヴィンテージスタイルをパッケージデザインに採用しました。
- 7月30日から実施する消費者キャンペーン「ジョアであてよう!! カラダにしあわせキャンペーン」の告知と対象商品であることをアピールするため、パッケージ正面に「カラダにしあわせキャンペーン」を表示します。

### ー 世界に先駆けて開発したのむヨーグルト「ジョア」 ー

- 「ジョア」は、「乳酸菌 シロタ株」と牛乳コップ1杯(200ml)分のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまからご好評をいただいています。



#### ◆ 「ジョア」商品情報

- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：100円(税別)
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売  
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上

©Disney

参考資料：「ジョア」期間限定 ディズニーデザイン「ミッキー&フレンズ」ヴィンテージスタイルパッケージ

## ジョア プレーン【6パターン】



©Disney

## ジョア ストロベリー【6パターン】



©Disney

## ジョア ブルーベリー【6パターン】



©Disney

## ジョア マスカット【6パターン】



©Disney