

2018年8月29日

「ヤクルトのはっ酵豆乳」のパッケージデザインをリニューアル

～乳酸菌ではっ酵させた、吸収しやすいイソフラボン～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、乳酸菌豆乳はっ酵飲料「ヤクルトのはっ酵豆乳」のパッケージデザインを2018年10月1日にリニューアルします。

なお、「ヤクルトのはっ酵豆乳」の2018年10月から2019年3月までの販売目標は、1日当たり27千本です。

【リニューアルのポイント】

- 豆乳と比べ「イソフラボン」が吸収しやすくなっていることを訴求するため、“吸収しやすいイソフラボン”のキャッチコピーをわかりやすく表示します。
- 豆乳の風味が苦手な方でも飲みやすいヨーグルト風味であることを訴求するため、“さわやかなヨーグルト風味”のキャッチコピーをわかりやすく表示します。

【商品特長】

- 「ヤクルトのはっ酵豆乳」は、1本に「乳酸菌 シロタ株」を300億個、「イソフラボン」を10mg（アグリコンとして）含んでいます。
- 豆乳を「乳酸菌 シロタ株」で発酵させることにより、豆乳と比べ「イソフラボン」が吸収しやすくなっています。
- 豆乳独特のにおいを軽減し、豆乳の風味が苦手な方でも飲みやすいヨーグルト風味です。
- 原材料に脂肪分を低減した低脂肪豆乳を使用しており、本品 100ml 当たりの脂質は 0.5g 未満であるため、食品表示基準に基づき、「脂肪ゼロ」を表示しています。また、低脂肪豆乳はコレステロールを含まないため、「コレステロールゼロ」を表示しています。
- 容器は環境に配慮して開発したノンアルミ紙容器を採用し、CO₂の排出量削減を図っています。



◆商品情報

- ・商品名：「ヤクルトのはっ酵豆乳」
- ・商品分類：清涼飲料水（乳酸菌豆乳はっ酵飲料）
- ・容器、容量：ノンアルミ紙容器、100ml
- ・希望小売価格：130円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上

参考1：「ヤクルトのはっ酵豆乳」のリニューアルにあわせたPR企画

1. 渡辺麻友さんを起用したWEB限定動画の公開

公開日：9月19日（水）予定

内容：女優の渡辺麻友さんを起用したWEB動画を制作し、YouTube上の「株式会社ヤクルト本社 公式チャンネル」で公開します。

2. 神宮球場『ヤクルトのはっ酵豆乳』ナイター」の開催

日時：9月19日（水）、試合開始18時

【東京ヤクルトスワローズ 対 阪神タイガース戦】

会場：明治神宮野球場

内容：渡辺麻友さんによる、始球式を行います。

また、発売に先駆け、新デザインの「ヤクルトのはっ酵豆乳」のサンプリング（6,000本）を行います。

※試合が雨天中止の場合、振替開催はありません。



参考2：「ヤクルトのはっ酵豆乳」のパッケージデザイン



単品



3本パック



7本パック