

2018年8月29日

期間限定アイテム「ジョア 贅沢オレンジ」を発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、ロングセラー商品である「ジョア」シリーズの期間限定アイテム「ジョア 贅沢オレンジ」を2018年10月1日に全国で発売します。販売期間は12月下旬までの予定です。

なお、「ジョア 贅沢オレンジ」の販売期間中の販売目標は、1日当たり166千本です。

－ 「オレンジ」果汁を贅沢に使用した「ジョア 贅沢オレンジ」 －

- 「ジョア 贅沢オレンジ」は、オレンジの果汁を11%使用し、オレンジ特有の爽やかな酸味とすっきりした甘みがヨーグルトのまろやかさとマッチした風味です。
- 日常の食生活で不足しがちなカルシウムが220mg、カルシウムの吸収を促進するビタミンDが2.5μg含まれています。
- パッケージは、定番アイテムのデザインをベースにオレンジの果実のイラストを配し、期間限定であるプレミアム感を表現しています。

－ 世界に先駆けて開発したのむヨーグルト －

- 「ジョア」は、「乳酸菌 シロタ株」と牛乳コップ1杯（200ml）分のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまからご好評をいただいています。
- 2009年6月から、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、期間限定アイテムを発売しています。



◆商品情報

- ・商品名：「ジョア 贅沢オレンジ」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上