

2018年7月26日

「ミルミル」「ミルミルS」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、当社独自の「ビフィズス菌 BY株」を含む、「ミルミル」「ミルミルS」のパッケージデザインを2018年9月10日にリニューアルします。

なお、「ミルミル」「ミルミルS」の2018年9月から2019年3月までの販売目標は、2品合計で1日当たり497千本です。

【リニューアルのポイント】

- 発売以来のデザインである「水玉模様」をモチーフに、目立ちやすいデザインにリニューアルします。
- 商品特長である「大腸ではたらくビフィズス菌 BY株」のキャッチコピーを強調しました。
- 「ミルミル」類の統一感を持たせながらも、2品が区別しやすいデザインです。

【商品特長】

- 大腸ではたらく当社独自の「ビフィズス菌 BY株」を、1本(100ml)に120億個以上含んだ「のむヨーグルト」です。
- 「ミルミル」は、すっきりとした飲み口のミルク味です。
- 「ミルミルS」は、ガラクトオリゴ糖を1.0g、食物繊維を3.1g含み、さらに、コラーゲン、鉄、ビタミンE、ビタミンB₆、ビタミンB₁₂、葉酸が入っています。また、すっきりとした飲み口のヨーグルト味です。



◆商品情報

- ・商品名：①「ミルミル」、②「ミルミルS」
 - ・商品分類：はっ酵乳
 - ・内容量：100ml
 - ・希望小売価格：100円/本（税別）
 - ・販売チャンネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売（①）
ヤクルトレディによる訪問販売（①、②）
- ①、② 共通

以上

参考資料：「ミルミル」「ミルミルS」のパッケージデザイン



ミルミル（単品）



ミルミルS（単品）



ミルミル（3本パック）



ミルミル（7本パック）



ミルミルS（7本パック）