

2019年3月5日

「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーーフ」の パッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、乳製品乳酸菌飲料「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーーフ」のパッケージデザインを2019年3月25日にリニューアルします。

なお、「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーーフ」の2019年4月から2020年3月までの販売目標は2品合計で1日当たり4,220千本です。



【リニューアルのポイント】

「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーーフ」共通

パッケージデザインを刷新し、店頭での視認性を高め、乳酸菌飲料売場の活性化を図ります。

「Newヤクルト」(5本パック、6本パック、10本パック)

「乳酸菌 シロタ株が1本に200億個」のキャッチコピーと「生きたまま腸内に到達」「良い菌を増やす」「悪い菌を減らす」「腸内環境を改善」の4つの商品特長をわかりやすく表示します。

「Newヤクルトカロリーーフ」(5本パック、6本パック、10本パック)

「Newヤクルト」のシリーズ品としての統一感が感じられるデザインとしたうえで、「乳酸菌 シロタ株が生きて腸に到達」のキャッチコピーと「カロリー50%カット※」「糖質50%カット※」「脂肪ゼロ」「甘さひかえめ※」の4つの商品特長をわかりやすく表示します。

※ Newヤクルトに比べて

【商品概要】**「Newヤクルト」**

- ・商 品 名 : 「Newヤクルト」
- ・商 品 分 類 : 乳製品乳酸菌飲料
- ・内 容 量 : 65ml/本
- ・希望小売価格 : 40円/本、200円/5本パック、240円/6本パック、398円/10本パック (いずれも税別)
- ・販売チャネル : スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売
ヤクルトレディによる訪問販売

「Newヤクルトカロリーーフ」

- ・商 品 名 : 「Newヤクルトカロリーーフ」
- ・商 品 分 類 : 乳製品乳酸菌飲料
- ・内 容 量 : 65ml/本
- ・希望小売価格 : 40円/本、200円/5本パック、240円/6本パック、398円/10本パック (いずれも税別)
- ・販売チャネル : スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以 上