

2019年3月7日

熱中症対策に適したスポーツドリンク 「クイックチャージ」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、熱中症対策に適したスポーツドリンク「クイックチャージ」を2019年3月18日に全国で発売します。

なお、2019年4月から2020年3月までの販売目標は、80千ケースです。

－ 水分と塩分を“すばやく補給”できる熱中症対策飲料 －

- スポーツシーンだけでなく、日常の様々なシーンでの水分補給・熱中症対策に適した飲料です。
 - 発汗により失われた水分およびミネラル（ナトリウム、カリウム、カルシウム、マグネシウム）を素早く補給できるハイポトニック（低浸透圧）設計です。
 - 熱中症対策に適したナトリウム含量（40mg/100ml[※]）としています。
 - 甘すぎず、すっきりとした後口のグレープフルーツ風味です。熱中症の対策として小分け飲みした際に、常温でもおいしく飲用できます。
 - アレルギーフリー（アレルギー物質27品目を含まない）で、安心して飲用できます。
 - カロリーを気にする方でも手に取りやすい、低カロリータイプ（13kcal/100ml）です。
- ※ 厚生労働省が定める「職場における熱中症予防対策マニュアル」において、熱中症予防として、40～80mg/100mlのナトリウムを含んだスポーツドリンク等の飲用が推奨されています。

－ 商品特長がわかりやすくスタイリッシュなデザイン －

- 日常の様々なシーンでの水分、ミネラル（塩分）補給に適した飲料であることを訴求でき、シンプルでスタイリッシュなスポーツイメージのあるデザインです。
- ラベルには環境にやさしい植物由来の原料を50%以上使用したバイオマスプラスチックを使用しています。



◆商品情報

- ・商品名：「クイックチャージ」
- ・商品分類：清涼飲料水
- ・集積形態：24本/ケース
- ・容器・容量：PET容器・500ml
- ・希望小売価格：140円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売
③自動販売機での販売

以上