

2019年3月14日

## 期間限定アイテム「ジョア 旬のピーチ」を発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、ロングセラー商品である「ジョア」シリーズの期間限定アイテム「ジョア 旬のピーチ」を2019年4月15日に全国で発売します。販売期間は7月下旬までの予定です。

なお、「ジョア 旬のピーチ」の販売期間中の販売目標は、1日当たり156千本です。

### － 旬の“もも（白桃）”果汁を使用した「ジョア 旬のピーチ」 －

- 「ジョア 旬のピーチ」は、“もも（白桃）”の果汁を6%使用し、食べ頃の白桃のフルーティな果汁感とヨーグルトのまろやかさがマッチした風味です。
- パッケージは、定番アイテムのデザインをベースにももの果実のイラストを配し、期間限定であるプレミアム感を表現しています。

### － 世界に先駆けて開発したのむヨーグルト －

- 「ジョア」は、「乳酸菌 シロタ株」と牛乳コップ1杯（200ml）分のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまからご好評をいただいています。
- 2009年6月から、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、期間限定アイテムを発売しています。



#### ◆商品情報

- ・商品名：「ジョア 旬のピーチ」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売  
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上