

2019年4月25日

## ジョア「ミッキー&フレンズ」デザインが期間限定で登場

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「ミッキー&フレンズ」デザインの「ジョア」を2019年6月上旬から7月下旬まで販売します。

今回の特別パッケージは、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社とのライセンス契約に基づき、期間限定で販売します。

当社は、多くの人々に夢を届けるディズニーキャラクターと、「カラダにしあわせ」を届ける「ジョア」を通じて、お客さまに「健康」や「喜び」、「楽しさ」をお届けしていきます。

デザインならびに商品の特長は以下のとおりです。

### －ジョア「ミッキー&フレンズ」デザイン－

- 6月上旬から「ジョア」(のむタイプ)の定番4品(プレーン、ストロベリー、ブルーベリー、マスカット)に、全24種類(1品種6種類)の「ミッキー&フレンズ」デザインを展開します。
- 幅広い層に支持される「ミッキーマウス」とその仲間たちのかわいらしいデザインを採用しました。

### －世界に先駆けて開発したのむヨーグルト「ジョア」－

- 「ジョア」は、「乳酸菌 シロタ株」と牛乳コップ1杯(200ml)分のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまからご好評をいただいています。



#### ◆「ジョア」商品情報

- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：100円(税別)
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売  
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

©Disney

以上

参考資料：ジョア「ミッキー&フレンズ」デザイン

## ジョア プレーン【6パターン】



©Disney

## ジョア ストロベリー【6パターン】



©Disney

ジョア ブルーベリー【6パターン】



©Disney

ジョア マスカット【6パターン】



©Disney