

2019年5月30日

「シンバイオティクス ヤクルト W」の新テレビCMがスタート！ 女優の川口春奈さんが商品をかかわいらしく紹介します！

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「シンバイオティクス ヤクルト W」の新テレビCM「コンビニ」篇（15秒）を6月2日（日）から放送します。

女優の川口春奈さんが登場し、「シンバイオティクス ヤクルト W」をかかわいらしく紹介します。



【広告の目的】

「シンバイオティクス ヤクルト W」の認知度向上を図ります。

コンビニエンスストアで先輩社員に「シンバイオティクス ヤクルト W」をおすすめする後輩社員役として、女優の川口春奈さんが登場します。

先輩社員に商品をおすすめするように視聴者に語りかけながら、「シンバイオティクス ヤクルト W」の容器の形状を表現する仕草をとおして、同商品の認知度向上を図ります。

【放送開始日】

シンバイオティクス ヤクルト W 「コンビニ」篇：6月2日（日）

以上

■出演者プロフィール

川口春奈(かわぐち はるな)さん



1995年2月10日生まれ。長崎県出身。ニコラモデルオーディションでグランプリを受賞し、芸能活動を開始。2009年のフジテレビ月9ドラマ「東京 DOGS」で女優デビュー。2010年、「日経トレンドィが選ぶ今年の顔」に選ばれた。2011年には第90回全国高校サッカー選手権大会の7代目応援マネージャー（イメージガール）に就任。2012年、「桜蘭高校ホスト部」で映画初主演。以後、映画やドラマ・CM・舞台など幅広く活躍中。

【参考資料：「シンバイオティクス ヤクルト W」について

「シンバイオティクス ヤクルト W」は、生きて腸内に到達する「乳酸菌 シロタ株」と腸内の乳酸菌を増やす「ガラクトオリゴ糖」を一緒に摂ることができるパーソナルタイプの乳製品乳酸菌飲料です。



【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本（100ml）に300億個含まれています。
- 腸内の乳酸菌を増やす「ガラクトオリゴ糖」が1本に2.5g含まれています。
- 日々の食生活で不足しがちな成分のビタミンCを配合しています。
- 手軽に毎日飲んでいただくため、飲みきりやすいパーソナルタイプの容器を採用しています。
- 甘さひかえめのすっきりとした風味で、「脂肪ゼロ」の乳製品乳酸菌飲料です。

◆商品情報

- ・商品名：「シンバイオティクス ヤクルト W」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・容量：100ml
- ・希望小売価格：120円（税別）
- ・販売チャネル：コンビニエンスストアやスーパーマーケット等での店頭販売