

2019年7月9日

「Tough-Man Refresh（タフマン リフレッシュ）キャンペーン」を実施

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「Tough-Man Refresh（タフマン リフレッシュ）キャンペーン」を2019年7月12日から全国で実施します。

本キャンペーンは、Twitter(ツイッター)を活用したオープンキャンペーンと自動販売機で「Tough-Man Refresh（タフマン リフレッシュ）」を購入して参加するクローズドキャンペーンの2つを展開します。

キャンペーンの概要は下記のとおりです。



記

1. キャンペーン内容

(1) オープンキャンペーン

①期間

2019年7月12日（金）正午～9月11日（水）午前11時59分

②応募方法

キャンペーンサイトより、Twitter キャンペーン用公式アカウント (@ToughManCP) にアクセスし、アカウントをフォローします。本アカウントからの指定ツイートをリツイートすることで抽選参加となります。

③総当選者数

合計 2, 852 名 (毎日 46 名 × 62 日)

④賞品

樺坂 46 オリジナルデジタルブロマイド (全 4 種類)

※ 4 種類のうちランダムで 1 種類がダウンロードできます。

⑤賞品の送付

抽選結果はリプライで通知し、当選者には当選通知の翌日以降にダイレクトメッセージで賞品がダウンロードできる URL が送付されます。

(2) クローズドキャンペーン

①期間

2019年7月12日(金)～9月30日(月)

②応募方法

自動販売機で「Tough-Man Refresh (タフマン リフレッシュ)」を購入し、商品に「当たりシール」が付いていれば当選になります。当たりシールに付いている QR コードを読み込むことで賞品 (全 5 種類) が分かります。

③総当選者数

合計 46, 000 名

④賞品および各当選者数

- ・ 樺坂 46 オリジナル T シャツ (50 名)
- ・ 樺坂 46 オリジナル バスタオル (50 名)
- ・ 樺坂 46 オリジナル ポスター (100 名)
- ・ 樺坂 46 オリジナル QUO カード (800 名)
- ・ LINE ポイント 50 ポイント (45, 000 名)

⑤賞品の発送

賞品は 2019 年 10 月頃から当選者へ発送します。

※ LINE ポイントについてはメールにて配信します。



「当たりシール」見本

2. キャンペーンサイト URL

<http://yakult-cp.jp/>

3. キャンペーンについての問い合わせ先

「Tough-Man Refresh キャンペーン」事務局

メールアドレス：info@yakult-cp.jp

電話番号：03-3817-2110

受付期間：2019年7月12日（金）～9月30日（月）（土・日・祝日を除く）

受付時間：9時30分～17時30分（12時～13時除く）

以上