

2019年7月30日

ミャンマー連邦共和国で「ヤクルト」の販売を開始

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、海外子会社のミャンマーヤクルト株式会社により、ミャンマー連邦共和国（以下、ミャンマー）で乳酸菌飲料「ヤクルト」の販売を2019年8月1日から開始します。

ミャンマーヤクルト株式会社は2016年4月の設立後、ヤンゴン市郊外のティラワ経済特別区に工場を建設し、製造販売開始に向け準備を進めてまいりました。この度、工場が完成し、販売する準備が整ったことから、ヤンゴン市を中心に「ヤクルト」の販売を開始します。また、ヤンゴン市およびその周辺での販売状況に応じて、順次、販売地域を拡大していく予定です。

ヤクルトグループは、「生命科学の追究を基盤として、世界の人々の健康で楽しい生活づくりに貢献する」という企業理念のもと、販売国および販売地域を拡大し、現在は海外38の国と地域で「ヤクルト」を中心とする乳製品等を販売しています。

この度、ミャンマーで「ヤクルト」の販売を開始することで、日本を除く海外39の国と地域に販売網が拡大することになります。

ミャンマーでの販売計画の概要は下記のとおりです。



記

1. 商 品 名：ヤクルト
2. 容 量・形 態：80ml 単品、80ml×5本パック
3. 希望小売価格：(単品) 300チャット／本 (約21円)
(5本パック) 1,500チャット／5本 (約105円)
4. 販 売 開 始 日：2019年8月1日
5. 販 売 地 域：ヤンゴン市およびその周辺
※販売状況に応じて、順次、販売地域を拡大していきます
6. 販 売 チャンネル：ヤクルトレディによる訪問販売
スーパーマーケットなどの店頭販売
7. 販 売 目 標 本 数：18,530本／日 (2019年8月～12月の平均実績)

以 上

【参考】

1. ミャンマーヤクルト株式会社の概要

- (1) 会 社 名：ミャンマーヤクルト株式会社 (Yakult Myanmar Co., Ltd.)
- (2) 所 在 地：ミャンマー連邦共和国ヤンゴン市郊外ティラワ経済特別区内
- (3) 代 表 者：川崎 秀樹
- (4) 設 立：2016年4月7日
- (5) 資 本 金：4,759万USドル
- (6) 社 員 数：88名

2. ミャンマーの概要

- (1) 人 口：約5,370万人 (2018年)
- (2) 面 積：約68万平方キロメートル (日本の約1.8倍)
- (3) 首 都：ネーपीドー (人口約116万人)
最大都市はヤンゴン (人口約516万人)
- (4) 通 貨：チャット (MMK)
※1チャット=0.07円、2019年7月15日レート