

2019年9月26日

Yakult Beautiens GRANTIA

「メイクアップコフレ」を数量限定発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「グランティア EX」シリーズの冬のギフト商品として、「メイクアップコフレ」を数量限定（55,000個）で11月5日に全国で発売します。

今回発売するコフレのアイテムは、くすみをカバーし、明るく健康的な印象に導くオレンジ系の「ブライトアップ ベース」、きめ細やかなパウダーがなめらかなお肌に仕上げる「ニュアンスパウダー」、くちびるを乾燥からまもり、ふっくらつややかな印象に仕上げる「リップモイスト」、アイカラーとチークがひとつのコンパクトに収まった機能的な「アイ&チーク パレット」の4品目です。オリジナルのツイードポーチは、トレンドのツイードとゴールドのタッセルが上品で、アイテムや小物もたっぷり入る便利なポーチです。

「グランティア EX メイクアップコフレ」の発売により、シリーズ全体の活性化を図ります。商品特長は下記のとおりです。



商品名	グランティア EX メイクアップコフレ
希望小売価格	5,000円(税抜)

セット品目(コフレ限定商品)	
1	グランティア EX ブライトアップ ベース
2	グランティア EX ニュアンスパウダー
3	グランティア EX リップモイスト
4	グランティア EX アイ&チーク パレット
5	オリジナルポーチ(ツイードタイプ)

※セット品目1~4はすべて無香料

記

1. セット品目の主な特長

(1) 「グランティア EX ブライトアップ ベース」

コフレ限定のオレンジ色が顔全体のくすみをカバーし、明るく健康的な印象に導きます。3色パール（ゴールド・レッド・シルバー）が、透明感と立体感のあるお肌を演出します。

保湿成分としてS. E.（シロタエッセンス）※と高分子ヒアルロン酸を配合し、メイクアップしながらうるおいをとどけ、理想的なお肌の状態をたもちます。

(2) 「グランティア EX ニュアンスパウダー」

しっとりソフトなきめ細かいパウダーが凹凸をカバーし、なめらかなお肌を演出します。
3色のベージュ系のパウダーが混ざりあい、明るく透明感のあるお肌に仕上げます。

保湿成分としてS. E. (シロタエッセンス) *と高分子ヒアルロン酸を配合し、お肌にやさしくフィットします。

(3) 「グランティア EX リップモイスト」

S. E. (シロタエッセンス) *と高分子ヒアルロン酸を配合し、くちびるを乾燥からまもり、気になる凹凸や縦ジワを目立たなくします。

透明感のあるやさしい色づきでほんのり血色感のあるくちびるに仕上げます。

(4) 「グランティア EX アイ&チーク パレット」

アイカラー2色、チークカラー2色がひとつのコンパクトに収まった機能的なパレットです。しっとり密着しながら、のぼすとパウダーのようにさらりとした使用感に変わるクリームタイプで、組み合わせによりさまざまなパターンを楽しめます。

(5) 「オリジナルポーチ (ツイードタイプ)」

トレンドのツイード素材と、ゴールドカラーのタッセルが上品さと高級感のあるポーチです。マチが広くきちんと自立し、お手持ちのアイテムもたっぷり入ります。

※乳酸菌はっ酵エキス (ミルク) (成分名: ホエイ (2)) のこと

2. 販売内容

(1) 発 売 日 : 2019年11月5日 (火)

(2) 販売地区 : 全国

(3) 販売数量 : 55,000個 (数量限定)

(4) 販売方法 : 【訪問販売】

ヤクルトビューティ、ヤクルトレディによる販売

【通信販売】

化粧品専用フリーダイヤル (0120-8960-81)

インターネット (www.yakult.co.jp/cosme)

FAX (0120-8960-19) による販売など

以上