

2019年11月6日

## Yakult Beautiens

### 「2019日本パッケージングコンテスト」において 「イキテル セット」が「包装アイデア賞」を受賞

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「2019 日本パッケージングコンテスト」（主催：公益社団法人日本包装技術協会）において、「イキテル セット」が「包装アイデア賞」を受賞しました。

日本パッケージングコンテストは、時代と社会の要請に対応した、優れたパッケージおよびその技術の開発普及に資することを目的とし、優秀作品を選定するものです。材料、設計、技術、適正包装、環境対応、デザイン、輸送包装、ロジスティクス、販売促進、アイデアなどあらゆる項目から評価します。

今回のコンテストでは、389 件の応募の中から、年間の優秀作品として、ジャパンスター賞（13 賞）、包装技術賞（43 賞）、包装部門賞（77 賞）が決定し、「イキテル セット」は「包装技術賞」の「包装アイデア賞」を受賞しました。

「イキテル」は、現代社会でそれぞれの価値観を持って生活を送る女性たちに向けて開発された通信販売専用の基礎化粧品シリーズです。「シンプル」・「ベーシック」・「ナチュラル」をキーワードに、シンプルで無駄のないパッケージとして、使う人だけでなく省資源で環境にもやさしい化粧品となるように開発しました。

「イキテル セット」のパッケージ特長は以下のとおりです。

#### 「イキテル セット」のパッケージ特長

##### ① 包装設計/ロジスティクス

商品とパンフレット等を別々の場所に収納できるようにセット箱を設計しました。その結果、商品をセットした後、商品発送のタイミングでパンフレット等を商品に触れることなく梱包・発送が可能となり、品質を維持しつつ生産面・物流面における効率性を高めました。また、コンパクトな設計にすることで郵便受けへの投函を可能にしました。

##### ② 包装設計/ユニバーサルデザイン

セット箱にバージン性を持たせ、さらにお客さまが開封したときに商品と使用方法、パンフレットが同梱されていることが一目見て分かるように大きく表示し、お客さまの認知しやすさに配慮しました。

##### ③ 環境対応/デザイン

セット箱は、すべてダンボール素材で、ごみの分別のしやすさやリサイクル性を高めました。また、デザイン性を損なうことなく素材の風合いを活かしてナチュラル感・エコ感を表現しました。

##### ② 包装設計/ユニバーサルデザイン ・大きく見やすい表示

##### ③ 環境対応/デザイン ・リサイクル性の向上 ・ナチュラル感、エコ感を表現



##### ① 包装設計/ロジスティクス ・商品とパンフレット等を別入れ

日本パッケージングコンテストや賞の概要については、公益社団法人日本包装技術協会のホームページを参照してください。

以上