

2020年1月31日

「ジョア」をリニューアル

～ 栄養成分を強化し、価格を改定 ～

～新たに小容量（80ml）タイプを導入～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、ロングセラー商品である「ジョア」シリーズを2020年3月30日に栄養成分を強化するリニューアルを行い、あわせて価格の改定を行います。また、新たに小容量（80ml）タイプを導入します。

なお、「ジョア」シリーズの2020年4月から2021年3月の販売目標は、シリーズ合計で1日あたり700千本です。



（125mlタイプ）

（80mlタイプ）

【リニューアルのポイント】

- 乳酸菌 シロタ株に加え、栄養素等表示基準値に基づく1日分の栄養成分がおいしく摂れる、“確かな健康感”を強化した、のむヨーグルトとしてリニューアルします。
- 栄養成分の強化に伴い、訴求する栄養成分が栄養素等表示基準値に基づく1日分を配合されていることがわかりやすいネーミングに変更します。
- 希望小売価格（税別）を100円/本から110円/本に改定します。
- 「1日分」を配合した栄養成分が最も目立つように、商品パッケージの中央に大きく表示し、高級感、健康感、機能感が感じられるデザインに変更します。
- 賞味期限を「製造日から24日後」に延長します。

※現行品の賞味期限

プレーン：製造日から21日後

ストロベリー、ブルーベリー、マスカット：製造日から22日後

- おいしく栄養成分が摂れる小容量（80ml）タイプを新たに導入します。

※80mlタイプに含まれる栄養成分は「1日分」ではありません。

【「ジョア」 商品情報】

(125mlタイプ)

| アイテム名 | 商品分類 | 内容量 | 希望小売価格 | 販売チャネル |
|----------------------------------|------|-------|----------------|---|
| ジョア 1日分のカルシウム&ビタミンD プレーン | はっ酵乳 | 125ml | 110円/本 (税別) | <ul style="list-style-type: none"> ・ヤクルトレディによる訪問販売 ・スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売 |
| ジョア 1日分のカルシウム&ビタミンD ストロベリー | | | | |
| ジョア 1日分のマルチビタミン ブルーベリー | | | | |
| ジョア 1日分の鉄&葉酸 マスカット | | | | |

(80mlタイプ)

| アイテム名 | 商品分類 | 内容量 | 希望小売価格 | 販売チャネル |
|----------------------------|------|------|---------------|----------|
| ジョア カルシウム&ビタミンD プレーン | はっ酵乳 | 80ml | 75円/本 (税別) | 給食チャネル中心 |
| ジョア 鉄&葉酸 マスカット | | | | |

以上