

2020年2月20日

## 「乳酸菌 シロタ株」と5種の栄養成分を配合した乳製品乳酸菌飲料 「ヤクルトファイブ」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「乳酸菌 シロタ株」とこだわり5種の栄養成分を配合した乳製品乳酸菌飲料「ヤクルトファイブ」のパッケージデザインを2020年3月30日にリニューアルします。

なお、「ヤクルトファイブ」の2020年4月から2021年3月までの販売目標は1日当たり70千本です。

### 【リニューアルのポイント】

- 5種の栄養成分が含まれていることをより訴求するため、単品容器、3本パックともに“こだわり5種の成分”をキャッチコピーとして表示します。
- 3本パックに「健康サポート！」を新規にキャッチコピーとして表示します。

### 【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本に300億個含まれています。
- 5種の栄養成分（1本にカルシウム50mg、ビタミンC30mg、ビタミンD1.7μg、ビタミンE1.9mg、食物繊維1.5g）が含まれています。
- ヤクルトのブランドカラーである赤色をベースに、付加価値が感じられる金色を使用したデザインです。



#### ◆商品情報

- ・商品名：「ヤクルトファイブ」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・容量：80ml/本
- ・希望小売価格：90円/本、270円/3本パック（いずれも税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上