

2020年3月5日

「タフマン」シリーズをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、栄養ドリンク「タフマン」「タフマンV」「タフマンスーパー」「Tough-Man Refresh（タフマン リフレッシュ）」を2020年4月6日にリニューアルします。

「タフマン」シリーズは、薬用植物の中でも滋養強壮効果が知られている高麗人参を主体に各種機能成分や栄養成分を配合した栄養ドリンクです。

この度、「タフマン」「タフマンV」「タフマンスーパー」「Tough-Man Refresh（タフマン リフレッシュ）」の内容成分とパッケージデザインを変更し、「タフマン」シリーズ全体のブランド活性化を図ります。

なお、「タフマン」シリーズの2020年4月から2021年3月の販売目標は、4品合計で991千ケースです。



【リニューアルのポイント】

＜内容成分の変更＞

■「タフマン」

- ・タフマンの特長である「高麗人参」を10%増量します（100mgから110mgに増量）。
- ・現行品のおいしさは踏襲したうえで、より生薬由来の薬効感が感じられる風味にします。

■ 「タフマンV」

- ・ 現行品の風味を踏襲しながらも、カロリーを低減します。
(タフマンと比べ35%カット)

■ 「タフマンスーパー」

- ・ 現行品のおいしさは踏襲したうえで、より生薬由来の薬効感が感じられる風味に改良します。
- ・ 「高麗人参」に加え、「シベリア人参 (エゾウコギ)」と「田七人参」を新たに配合します。

■ 「Tough-Man Refresh (タフマン リフレッシュ)」

- ・ 生薬の薬効感を感じながらもおいしく飲みやすい現行風味はそのままに、ノンカフェインとすることで、ヤクルトらしい健康感のあるエナジードリンクイメージを強化します。

<パッケージデザインの変更>**■ 「タフマン」、「タフマンV」、「タフマンスーパー」**

- ・ シリーズとしての統一感と「タフマンマーク」を維持したうえで、各アイテムの特長※がわかりやすいデザインに変更します。

※タフマン：高麗人参110mg

タフマンV：高麗人参、マルチビタミン (V. B₁、V. B₂、V. B₆、ナイアシン)、
ローヤルゼリー、カロリー35%カット (「タフマン」比)

タフマンスーパー：高麗人参1000mg、シベリア人参、田七人参

■ 「Tough-Man Refresh (タフマン リフレッシュ)」

- ・ 現行デザインの有する世界観は踏襲しつつ、より商品特長 (高麗人参100mg、V. B₂、V. B₆、炭酸、ノンカフェイン) がわかりやすいデザインに変更します。

【商品特長】**■ 「タフマン」**

高麗人参を110mg配合した「タフマン」シリーズの基幹商品です。

■ 「タフマンV」

高麗人参に加え、ローヤルゼリー、ビタミン類を配合し、「タフマン」と比べカロリーを35%低減したタフマンです。

■ 「タフマンスーパー」

高麗人参1000mgとシベリア人参 (エゾウコギ) と田七人参を配合した、ワンランク上のタフマンです。

■ 「Tough-Man Refresh (タフマン リフレッシュ)」

高麗人参とビタミン類を配合した、ノンカフェインの炭酸入りリフレッシュドリンクです。

【商品情報】

商品名	商品分類	集積形態	容器 容量	希望 小売価格 (税別)	販売チャンネル
タフマン	清涼飲料水	40本 (10本マルチ パック×4) / ケース	ガラス びん 110ml	143円	①ヤクルトレディによる訪問販売 ②店頭、自動販売機での販売
タフマンV					①店頭、自動販売機での販売
タフマンスーパー				①ヤクルトレディによる訪問販売 ②店頭、自動販売機での販売	
Tough-Man Refresh (タフマン リフレッシュ)	清涼飲料水 (炭酸飲料)	30本/ ケース	缶容器 190g	143円	①店頭、自動販売機での販売

以上