

2020年3月5日

「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ」シリーズの パッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ」シリーズのパッケージデザインを2020年4月6日にリニューアルします。

なお、「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ」シリーズの2020年4月から2021年3月までの販売目標は、3品合計で310千ケースです。



【リニューアルのポイント】

（3品共通）

ヤクルトらしい液色をベースにした、健康感があり、おいしそうデザインに変更します。

【「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ」シリーズについて】

「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ」シリーズは当社の清涼飲料の主力商品で、“ごくごく飲めるすっきりした風味”が好評の乳性飲料です。1994年の発売以降、継続的に風味、デザイン等のリニューアルならびにシリーズ品の追加を行っています。

◆商品情報

商品名	商品分類	保健機能 食品表示	容器・容量	希望小売 価格／本 (税別)	販売チャネル
ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ200	清涼 飲料水	特定保健用 食品 (規格基準型)	紙容器 200ml	100円	①スーパーマーケットや コンビニエンスストア等 での店頭販売 ②自動販売機での販売
ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ			PET容器 500ml	148円	
ヤクルトの乳性飲料 ミルージュCa125		—	紙容器 125ml	60円	給食チャネル 中心

以上