

2020年5月8日

## 「黒酢ドリンク」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、ビネガードリンク「黒酢ドリンク」（125ml / 1,000ml 紙容器）のパッケージデザインを2020年6月1日にリニューアルします。

なお、「黒酢ドリンク」（125ml / 1,000ml 紙容器）の2020年6月から2021年3月までの販売目標は、776千ケースです。

### 【リニューアルのポイント】

- “おいしさ”と“飲みやすさ”が感じられる“すっきり飲みやすい”のキャッチコピーを追加表示します。
- 使用原料の「純米熟成黒酢」「紀州南高梅」をわかりやすく表示することで“高品質感”を訴求します。

### 【商品特長】

- 鹿児島県霧島市福山町産のつぼ造り黒酢を含む純米熟成黒酢と紀州南高梅を使用したうめ果汁を組み合わせたビネガードリンクです。
- 腸内のビフィズス菌を増やしておなかの調子を整える働きのあるガラクトオリゴ糖を125ml当たり2.5g含んだ特定保健用食品（規格基準型※）です。  
 <許可表示：本品はガラクトオリゴ糖が含まれておりビフィズス菌を増やして腸内の環境を良好に保つので、おなかの調子を整えます。>
- 125ml当たり10mlの黒酢を配合しています。低カロリー（125ml当たり23kcal）で、飲みやすく、すっきりとした風味です。
- うめ果汁には、国産うめの中でも知名度が高く、“本物感”“高級感”“高品質感”“おいしさ”を有する「紀州南高梅」を使用しています。

※ 消費者庁がこれまでの許可実績をもとに定めた規格基準（関与成分の種類・規格・配合量、保健の用途、商品形態等）に合致する申請品について、許可手続きの迅速化のため、薬事・食品衛生審議会における個別審査を行わず、消費者庁食品表示課における確認だけで表示許可が得られるものです。



### ◆商品情報

- ・商品名：「黒酢ドリンク」
- ・商品分類：清涼飲料水（食品衛生法）  
【特定保健用食品（規格基準型）】
- ・集積形態：【125ml】36本／ケース  
【1,000ml】6本／ケース
- ・容器、容量：紙容器125ml  
スクエアタイプ紙容器1,000ml
- ・希望小売価格：125ml紙容器 100円（税別）  
1,000ml紙容器 500円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売  
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上