

2020年8月19日



「カップ de ヤクルト」を期間限定で発売 ～パッケージデザインをリニューアル～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「カップ de ヤクルト」を期間限定商品として、2020年9月14日に全国で発売します。販売期間は、2021年4月下旬までの予定です。

「カップ de ヤクルト」は、「三つ星 Factory」の商品として、2014年に期間限定で発売しました。その後も毎年、期間限定商品として販売し、お客さまから好評をいただいております。今季は、店頭での視認性をより高めるため、パッケージデザインのリニューアルを行い、発売します。

なお、「カップ de ヤクルト」の発売から2021年4月までの販売目標は1日当たり49千個です。

【リニューアルのポイント】

- 赤基調の現行デザインイメージを踏襲しつつ、天面の企業ロゴ“Yakult”、キャッチコピー“食べるヤクルト”“期間限定”がより目立ちやすいデザインにリニューアルします。

【商品特長】

- 生クリーム仕立ての『食べるヤクルト』です。
- 「ヤクルト」の風味が生クリームとマッチし、濃厚な味わいとすっきりとした酸味の2つのおいしさが楽しめます。
- 当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1個当たり10億個含まれています。
- カロリーを気にする方が安心して手に取りやすい100kcal/個です。



◆商品情報

- ・商品名：「カップ de ヤクルト」
- ・商品分類：[法的カテゴリ] 乳等を主要原料とする食品
[市場カテゴリ] 食べる乳酸菌飲料
- ・内容量：80g
- ・希望小売価格：115円（税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

 「三つ星 Factory」について

「三つ星 Factory」は、女性を中心とした当社プロジェクトチームによる商品ブランドです。本ブランドでは、当社が創業から貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“女性ならではのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージを超える“女性にうれしい”商品を今後も提供してまいります。

< 「三つ星 Factory」 Facebook : <https://ja-jp.facebook.com/mitsuboshi.factory/> >

以 上