

2021年6月25日

期間限定パッケージの 「New ヤクルト」「New ヤクルトカロリーーフ」を発売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、家族で過ごす“夏”をイメージしたパッケージの乳製品乳酸菌飲料「New ヤクルト」、「New ヤクルトカロリーーフ」を全国で発売します。販売期間は2021年7月上旬から8月下旬までです。

デザインの特長および販売方法は下記のとおりです。

記

1. デザインの特長

- （1）「家族の味方」または「家族で続ける」のキャッチコピーを配し、家族のすこやかな毎日のための飲用を訴求します。
 - （2）“夏”をイメージした季節感のあるデザインです。
 - （3）5本パック、6本パック、10本パックともデザインはそれぞれ1種類です。
- ※単品容器のデザインに変更はありません。



「New ヤクルト」5本パック



「New ヤクルトカロリー-half」5本パック

2. 販売方法

- (1) 対象商品：「New ヤクルト」5本パック、6本パック、10本パック
「New ヤクルトカロリー-half」5本パック、6本パック、10本パック
- (2) 販売期間：2021年7月上旬から8月下旬
- (3) 販売地区：全国
- (4) 販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売
ヤクルトレディによる訪問販売（「New ヤクルト」のみ）

以上