

2021年10月4日

歌手のMISIAさんが出演！

ワイ
「Y1000」のテレビCMがスタート！！

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、新商品「Y1000」のテレビCMを10月5日から放送します。

歌手のMISIAさんが出演し、「Y1000」の特性*を訴求します。

※「乳酸菌 シロタ株」による、一時的な精神的ストレスがかかる状況での「ストレス緩和」「睡眠の質向上」の機能



【広告の目的】

シリーズ品である「Yakult(ヤクルト)1000」のテレビCMでは、第一線で活躍されているプロフェッショナルの方々を起用し、それぞれの目標に向かって準備をしている様子をカメラに収め、仕事に対する想いを語っていただき、商品を訴求してきました。

「Y1000」を紹介する今回のテレビCMでは「Yakult(ヤクルト)1000」の世界観はそのままに、歌手のMISIAさんに密着してCMを制作しました。MISIAさんのライブ会場での力強いパフォーマンス、浜辺でリフレッシュするシーン、歌や音楽への想いを語るナレーションで構成されています。

日々プレッシャーと戦いながら、美しい歌声を届けるMISIAさんの姿をとおして、ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」を高密度に含む「Y1000」の価値を訴求します。

ラストカットに入れた「科学するヤクルト」のメッセージには、最先端の乳酸菌研究から誕生した商品であるという想いを込めています。

【放送開始日】

Y1000「MISIA：歌手」篇(15秒、30秒)：10月5日(火)

Y1000「MISIA：心の栄養」篇(15秒、30秒)：10月5日(火)

■出演者プロフィール

MISIA(ミーシャ)さん



1998年デビュー。数多くのヒット曲を持つ国民的歌手。社会貢献活動にも積極的で、その功績から国際会議の大使なども歴任（COP10 名誉大使、TICAD V 名誉大使、TICAD7 名誉大使）。2023年にはデビュー25周年を迎える。

2021年12月1日に、約3年ぶりのオリジナルアルバム「HELLO LOVE」の発売が決定。「Y1000」のCMでも披露している「Hello Love」を含む全10曲収録予定。

【参考資料：「Y1000」について】

当社史上最高密度の1ml当たり10億個の生きた「乳酸菌 シロタ株」を含む乳製品乳酸菌飲料です。

本品は、「乳酸菌 シロタ株」を含む機能性表示食品で、「乳酸菌 シロタ株」には、一時的な精神的ストレスがかかる状況での、「ストレス緩和」「睡眠の質向上」の機能があることが報告されています。2021年10月5日（火）に全国で発売。

【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1ml当たり10億個含まれている、当社史上最高密度の乳製品乳酸菌飲料です。
- 容量は、飲みごたえのある1本当たり110mlです。
- 飲みきりやすく、持ちやすいパーソナルタイプのオリジナル新容器です。
- 「乳酸菌 シロタ株」が機能性関与成分の機能性表示食品です。（届出番号：E625）

<届出表示>

本品には乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）が含まれます。乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）には、一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげる機能や睡眠の質（眠りの深さ、すっきりとした目覚め）を高める機能があることが報告されています。さらに、腸内環境を改善する機能があることが報告されています。

- ・本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。



◆商品情報

- ・商品名：Y1000
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・容量：110ml/本
- ・希望小売価格：150円/本、900円/6本パック（いずれも税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売