

2022年4月15日

『つば九郎』がデザインされた「クイックチャージ」を 期間限定で発売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、東京ヤクルトスワローズのマスコットキャラクター『つば九郎』がパッケージにデザインされた「クイックチャージ」を期間限定で発売します。販売期間は2022年6月から8月までの予定です。

なお、販売期間中の販売目標は、65,000ケースです。

【期間限定デザインについて】

- 東京ヤクルトスワローズのマスコットキャラクター『つば九郎』がデザインされたパッケージです。
 - デザインは全20種類あり、『つば九郎』のサインやコメントが印字されています。
 - 20種類のうち1種類は、同マスコットキャラクターで『つば九郎』の妹の『つばみ』もデザインされ、背景に東京ヤクルトスワローズのロゴが印字されています。
- ※1ケース（24本入）購入時に全20種類が入っているとは限りません。

【「クイックチャージ」について】

- スポーツシーンだけでなく、日常のさまざまなシーンでの水分補給・熱中症対策に適した飲料です。
- 発汗により失われた水分およびミネラル（ナトリウム、カリウム、カルシウム、マグネシウム）を素早く補給できるハイポトニック（低浸透圧）設計です。
- 熱中症対策に適したナトリウム含量（40mg/100ml[※]）としています。
- グレープフルーツ風味で、甘すぎず、すっきりとした後口です。熱中症の対策として、常温でもおいしく飲用できます。
- アレルギーフリー（アレルギー物質28品目を含まない）です。
- カロリーを気にする方でも手に取りやすい、低カロリータイプ（13kcal/100ml）です。

※厚生労働省が定める「職場における熱中症予防対策マニュアル」において、熱中症予防として、40~80mg/100mlのナトリウムを含んだスポーツドリンク等の飲用が推奨されています。



◆商品情報

- ・商品名：クイックチャージ
- ・商品分類：清涼飲料水
- ・集積形態：24本/ケース
- ・容器・内容量：PET容器・555ml
- ・希望小売価格：140円（税別）/本
- ・主な販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売
③自動販売機での販売

以上

【参考資料】パッケージデザイン全20種類



