

2022年8月19日



「カップ de ヤクルト」を期間限定で発売 ～原材料を変更し、価格を改定～

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、「カップ de ヤクルト」を期間限定商品として、2022年9月12日に全国で発売します。販売期間は、2023年4月下旬までです。

「カップ de ヤクルト」は、「三つ星 Factory」の商品として、2014年に期間限定で発売しました。その後も毎年、期間限定商品として販売し、お客さまから好評をいただいております。今季は、より商品の魅力度を高めるために、処方の見直しとパッケージデザインをリニューアルします。あわせて、価格の改定を行います。

なお、「カップ de ヤクルト」の発売から2023年4月までの販売目標は1日当たり83千個です。

【リニューアルのポイント】

- 「ヤクルト®」の風味と生クリームのおいしさがよりマッチするようクリームを増量し、全粉乳を追加しました。
- カロリーが100kcal/個から96kcal/個に変更となりました。
- 原材料の変更に伴い、希望小売価格（税別）を115円/個から120円/個に改定します。
- 昨年のデザインは踏襲しつつ、より「ヤクルト®」の風味を想起しやすく、「食べるヤクルト®」とわかりやすいデザインにリニューアルします。

【商品特長】

- 生クリーム仕立ての「食べるヤクルト®」です。
- 「ヤクルト®」の風味と生クリームが溶け合う贅沢な味わいです。
- 当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1個当たり10億個含まれています。



◆商品情報

- ・商品名：カップ de ヤクルト
- ・商品分類：[法的カテゴリ] 乳等を主要原料とする食品
[市場カテゴリ] 食べる乳酸菌飲料
- ・内容量：80g/個
- ・希望小売価格：120円（税別）/個
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売など

 「三つ星 Factory」について

「三つ星 Factory」は、より多くのお客さまにヤクルトの魅力を知ってもらうため結成されたプロジェクトチームによる商品ブランドです。本ブランドでは、当社が創業から貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“自分らしさへのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージと異なる、ココロとカラダを満たし、自分らしい毎日を応援する三つ星な商品を提供してまいります。

< 「三つ星 Factory」 Facebook : <https://ja-jp.facebook.com/mitsuboshi.factory/> >

以 上