

2022年9月15日

Yakult Beautiens

GRANTIA 

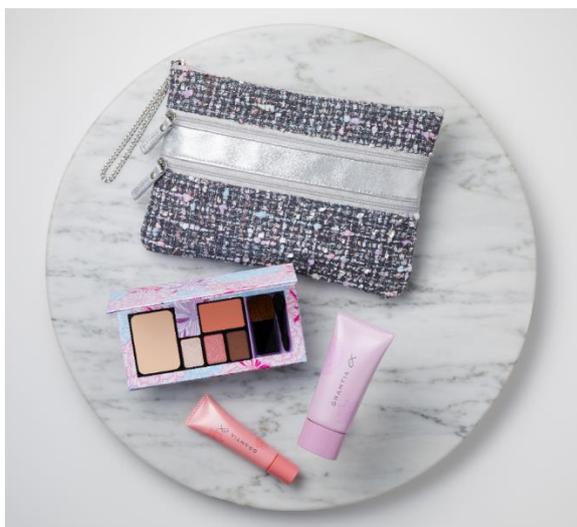
「メイクアップコフレ」を数量限定発売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、「グランティア EX」シリーズの冬のギフト商品として、「メイクアップコフレ」を数量限定（70,000個）で11月1日に全国で発売します。

今回発売するコフレのアイテムは、「お肌をキャンバスに、新しい自分を見つけてみませんか！」をテーマに、昨年も好評だった「保湿」「化粧下地」「ファンデーション」「肌色補正」「紫外線防止」の5役を備えた機能的な「BBクリーム」と、アイシャドウ、パウダーチーク、プレストパウダーがセットされたコンパクトタイプの「メイクアップ パレット」、くちびるに高保湿のうるおいと華やかさを与える「トリートメントリップ」の3品のセットです。オリジナルのクラッチポーチは、コンパクトなのに収納力抜群で、クールで大人っぽいデザインです。

「グランティア EX メイクアップコフレ」の発売により、シリーズ全体の活性化を図ります。

商品特長および販売概要は下記のとおりです。



商品名	グランティア EX メイクアップコフレ
希望小売価格	5,000円（税別）

セット品目（コフレ限定商品）	
1	グランティア EX BBクリーム
2	グランティア EX メイクアップ パレット [グランティア EX アイシャドウ グランティア EX パウダー チーク グランティア EX プレストパウダー]
3	グランティア EX トリートメントリップ
4	オリジナルポーチ（クラッチポーチ）

※セット品目1～3はすべて無香料

記

1. セット品目の主な特長

(1) 「グランティア EX BBクリーム」

保湿・化粧下地・ファンデーション・肌色補正・紫外線防止の5役を備えた、機能的なBBクリームです。ムラなくフィットしながら気になる部分をカバーし、明るく自然なつやのあるお肌を演出します。

保湿成分としてS. E. (シロタエッセンス)※と高分子ヒアルロン酸を配合し、メイクアップしながらお肌に良質なうるおいをとどけ、理想的なお肌の状態に導きます。

※乳酸菌はっ酵エキス (ミルク) 〈成分名: ホエイ (2)〉

(2) 「グランティア EX メイクアップ パレット」

アイシャドウ、パウダーチーク、プレストパウダーがセットされた紙製のパレットです。

アイシャドウは、のびが良くしっとりなじむパウダータイプで、重ねづけしてもクリアに発色し、自然な奥行きと輝きを与えます。パール、ピンク系、ブラウン系の3色でブラウン系は、アイシャドウだけでなく、アイブロウとしてもお使いいただけます。

パウダーチークは、軽やかなのにしっかり色づき、肌表面にピタリと密着するオレンジ系のチークです。

プレストパウダーは、お肌への密着性にすぐれたしっとりなめらかな使用感で、お肌の色ムラや凹凸をふんわりとカバーし、明るく透明感のあるお肌に仕上げます。S. E.

(シロタエッセンス)、高分子ヒアルロン酸 (保湿成分) 配合で、お肌にやさしくフィットします。

(3) 「グランティア EX トリートメントリップ」

ベタつきのない、さらっとした使用感でうるおいと華やかさを与えるトリートメントリップです。透明感のある美しい仕上がりで、くちびるをなめらかでふっくらとした印象に導きます。

S. E. (シロタエッセンス)、高分子ヒアルロン酸 (保湿成分) 配合で、くちびるの荒れやかさつきを防ぎます。

(4) 「オリジナルポーチ (クラッチポーチ)」

コンパクトなのに収納力抜群なクラッチポーチです。カラフルなツイード生地にシルバーの合皮を組み合わせることで、クールな大人っぽさを演出します。また、3段ファスナーで内側にもポケットがあるので、小物も分けて収納できるので便利です。

2. 販売概要

- (1) 発 売 日：2022年11月1日（火）
- (2) 販売地区：全国
- (3) 販売数量：70,000個（数量限定）
- (4) 販売方法：【訪問販売】

ヤクルトビューティ、ヤクルトレディによる販売

【通信販売】

 (0120-8960-81)

インターネット (www.yakult.co.jp/cosme)

FAX (0120-8960-19) による販売など

以上