

2019年3月期

# 決算説明

2019年5月14日

株式会社ヤクルト本社

## ◆全体

増収・増益

売上高、各段階利益とも過去最高を更新

## ◆国内飲料

乳製品、清涼飲料の販売本数は減少したが、生産機器売上の増加により増収、経費増等により減益

## ◆海外飲料

アジアを中心とした販売本数増および価格改定効果等により増収・増益

## ◆医薬品

薬価改定等により減収・減益

# 当期連結業績の概要（1）

**Yakult**

単位：億円

	当 期	前 期	増 減	
	(2018.4~2019.3)	(2017.4~2018.3)		前期比
売上高	4,070	4,015	54	101.4%
営業利益	458	434	23	105.5%
経常利益	571	530	40	107.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	349	340	8	102.6%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 217.89	(円 銭) 207.02	(円 銭) 10.87	105.3%
売上高 営業利益率	11.3%	10.8%	0.5	—

# 連結損益計算書

単位：億円

	当期 (2018.4~2019.3)	前期 (2017.4~2018.3)	増減		当期 (2018.4~2019.3)	前期 (2017.4~2018.3)	増減
売上高	4,070	4,015	54				
売上原価	1,711	1,716	▲ 5	固定資産売却益	1	1	▲ 0
売上総利益	2,359	2,299	59	投資有価証券売却益	22	6	15
販売費及び一般管理費	1,900	1,864	35	その他	11	0	11
営業利益	458	434	23	特別利益 合計	34	8	26
受取利息	45	39	6	固定資産売却損	0	0	▲ 0
受取配当金	19	18	1	固定資産除却損	5	3	1
持分法投資利益	35	38	▲ 3	減損損失	41	0	41
その他	27	21	6	その他	0	0	0
営業外収益 合計	128	118	10	特別損失 合計	47	3	43
支払利息	7	6	0	税金等調整前当期純利益	558	534	23
その他	8	15	▲ 6	法人税等	156	148	7
				当期純利益	401	386	15
営業外費用 合計	16	22	▲ 6	非支配株主に帰属する 当期純利益	52	45	6
経常利益	571	530	40	親会社株主に帰属する 当期純利益	349	340	8

# 当期連結業績の概要（2）

**Yakult**

単位：億円

	当期末 (2019.3.31)	前期末 (2018.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	6,185	6,270	▲ 84	98.6%
純資産	3,922	3,866	56	101.4%
1株当たり 純資産	(円 銭) 2,229.80	(円 銭) 2,194.32	(円 銭) 35.48	101.6%
自己資本比率	57.8%	56.2%	1.6	—
ROE (自己資本当期純利益率)	9.8%	9.8%	—	—
ROA (総資産経常利益率)	9.2%	8.7%	0.5	—

# 連結貸借対照表

単位：億円

	当期末 (2019.3.31)	前期末 (2018.3.31)	増減		当期末 (2019.3.31)	前期末 (2018.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	1,564	1,517	46	支払手形及び買掛金	279	295	▲ 15
受取手形及び売掛金	528	564	▲ 35	短期借入金	401	872	▲ 470
棚卸資産	291	281	9	その他	473	450	22
その他	91	88	2	流動負債合計	1,154	1,618	▲ 463
流動資産合計	2,476	2,452	23	長期借入金	763	418	344
				退職給付に係る負債	54	53	1
有形固定資産合計	2,000	2,011	▲ 11	その他	289	313	▲ 23
				固定負債合計	1,107	785	322
無形固定資産合計	47	57	▲ 9	負債合計	2,262	2,403	▲ 141
				純資産の部			
投資有価証券	1,553	1,635	▲ 82	株主資本合計	3,657	3,389	268
その他	107	112	▲ 4	その他の包括利益累計額合計	▲ 84	132	▲ 217
投資その他の資産合計	1,660	1,748	▲ 87	非支配株主持分	350	344	5
				純資産合計	3,922	3,866	56
資産合計	6,185	6,270	▲ 84	負債純資産合計	6,185	6,270	▲ 84

# 売上高の増減（1）

**Yakult**

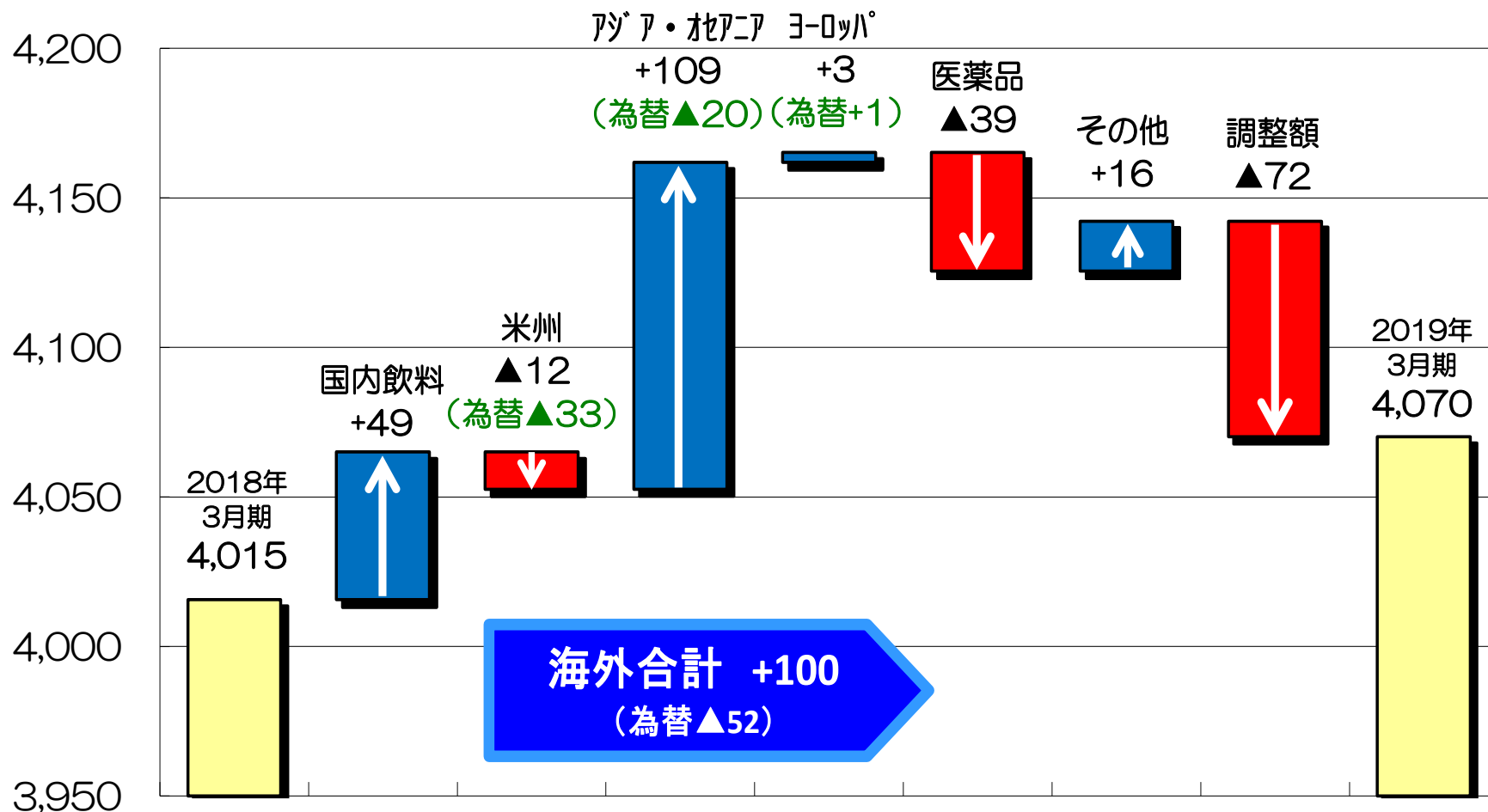
単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (2018.4~2019.3)	前期 (2017.4~2018.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,149	2,100	+49	+2.3%
米州	489	501	▲ 12	▲ 2.5%
アジア・オセアニア	1,207	1,098	+109	+10.0%
ヨーロッパ	86	83	+3	+4.0%
飲料・食品（海外）	1,783	1,683	+100	+5.9%
医薬品	216	256	▲ 39	▲ 15.5%
その他	224	207	+16	+8.0%
調整額	▲ 304	▲ 232	▲ 72	+31.0%
合 計	4,070	4,015	+54	+1.4%

# 売上高の増減（2）

## 当期増減額 +54

単位：億円





# 営業利益の増減（1）



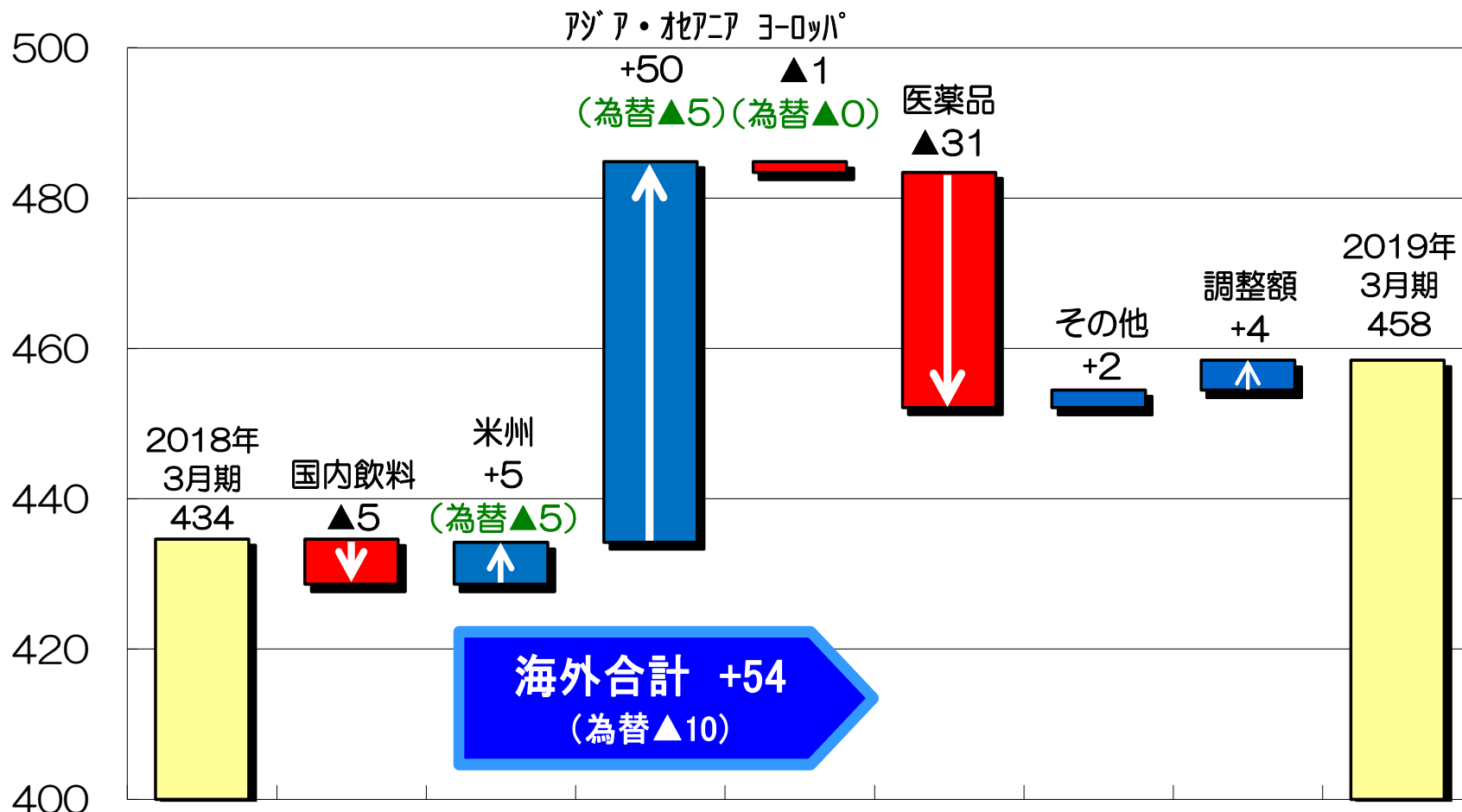
単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (2018.4~2019.3)	前期 (2017.4~2018.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	164	170	▲ 5	▲ 3.5%
米州	118	112	+5	+4.9%
アジア・オセアニア	351	300	+50	+16.8%
ヨーロッパ	5	6	▲ 1	▲ 22.0%
飲料・食品（海外）	475	420	+54	+13.0%
医薬品	▲ 18	13	▲ 31	—
その他	11	9	+2	+24.3%
調整額	▲ 174	▲ 178	+4	▲ 2.2%
合 計	458	434	+23	+5.5%

# 営業利益の増減（2）

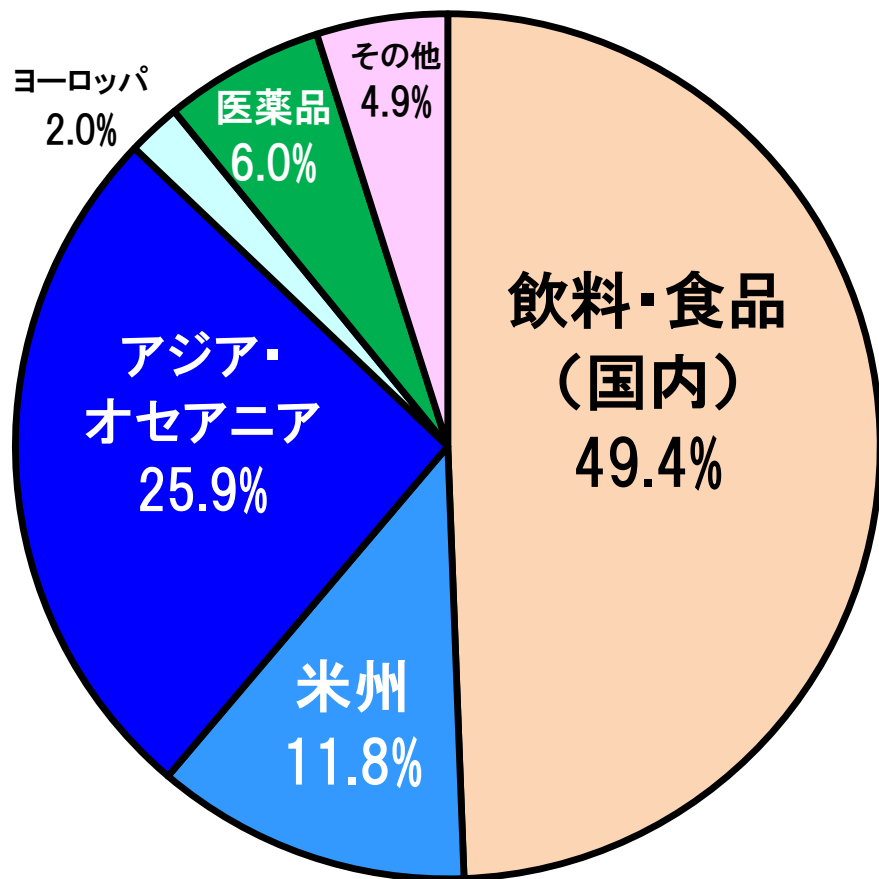
## 当期増減額 +23

単位：億円



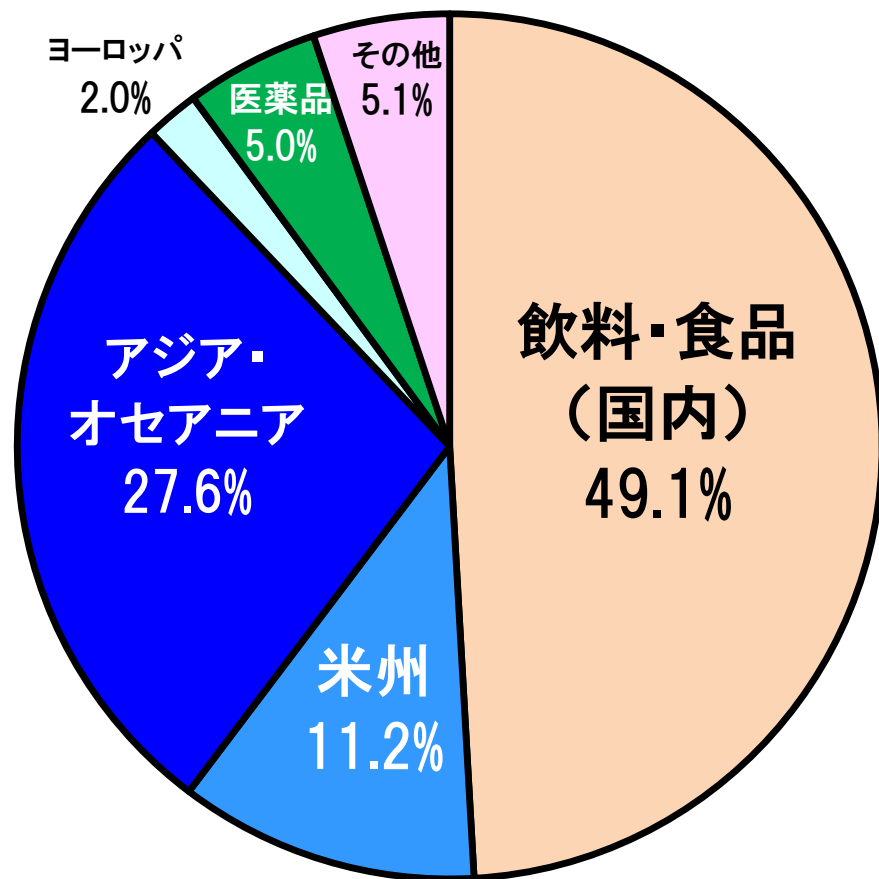
# セグメント別売上高比率

## 2018年3月期



海外計 : 39.7%

## 2019年3月期



海外計 : 40.8%

# 乳製品売上本数（1日平均）

**Yakult**

（単位：千本）

地域	当期	前期	前年比
日本	9,543	9,694	98.4%
ブラジル	1,658	1,817	91.2%
メキシコ	3,820	3,678	103.9%
アメリカ	342	294	117.2%
<b>米州計</b>	<b>5,820</b>	<b>5,789</b>	<b>100.6%</b>
香港	542	528	102.6%
シンガポール	228	229	99.4%
インドネシア	5,831	5,294	110.1%
オーストラリア	245	245	100.2%
マレーシア	345	330	104.5%
ベトナム	377	275	136.8%
インド	217	186	116.6%
中東	16	11	147.6%
広州	2,856	2,660	107.4%
上海	617	651	94.9%
北京	425	413	102.8%
中国	3,628	3,279	110.6%
(中国計)	7,526	7,003	107.5%
<b>アジア・オセアニア計</b>	<b>15,327</b>	<b>14,102</b>	<b>108.7%</b>

地域	当期	前期	前年比
オランダ	170	173	98.3%
ベルギー	77	76	101.5%
イギリス	199	198	100.2%
ドイツ	80	81	99.3%
オーストリア	12	12	101.4%
イタリア	98	95	102.9%
<b>ヨーロッパ計</b>	<b>636</b>	<b>635</b>	<b>100.1%</b>
<b>海外子会社合計</b>	<b>21,783</b>	<b>20,526</b>	<b>106.1%</b>
<b>連結合計</b>	<b>31,326</b>	<b>30,220</b>	<b>103.7%</b>

## <参考>持分法適用会社

地域	当期	前期	前年比
台湾	731	751	97.3%
タイ	2,292	2,211	103.7%
韓国	3,239	3,573	90.6%
フィリピン	3,088	2,762	111.8%
<b>持分法適用会社計</b>	<b>9,350</b>	<b>9,297</b>	<b>100.6%</b>

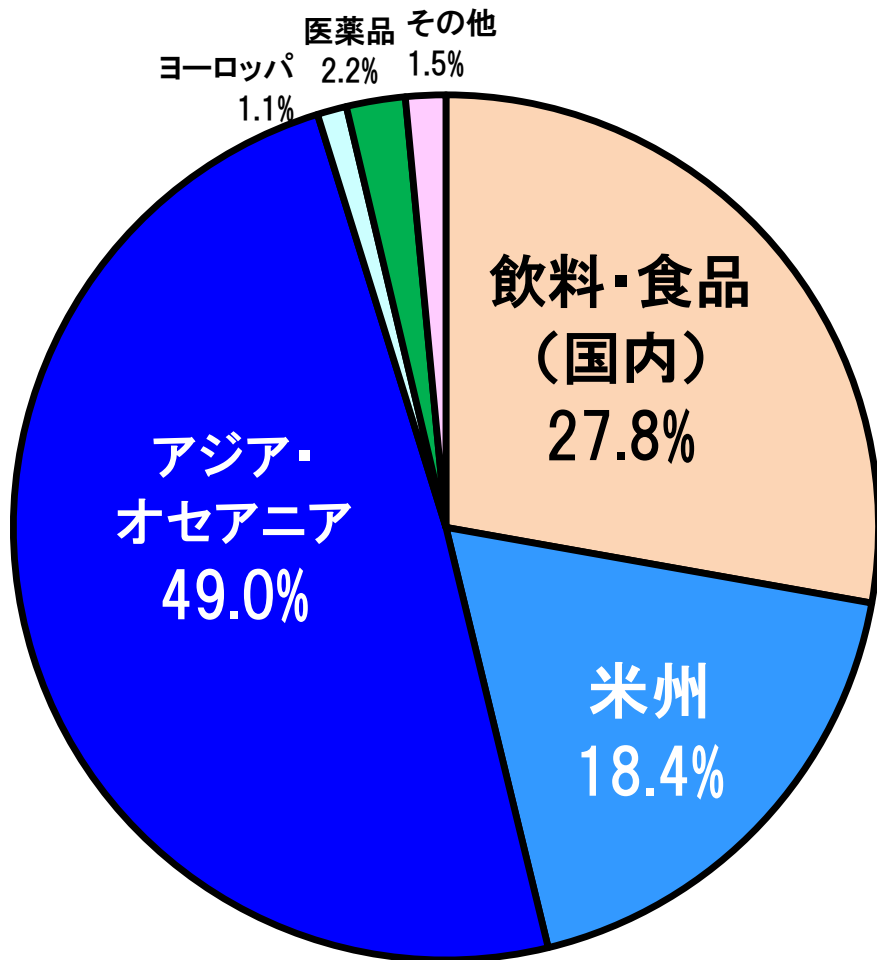
<b>総合計</b>	<b>40,676</b>	<b>39,517</b>	<b>102.9%</b>
------------	---------------	---------------	---------------

日本：2018.4～2019.3月の本数

海外：2018.1～12月の本数

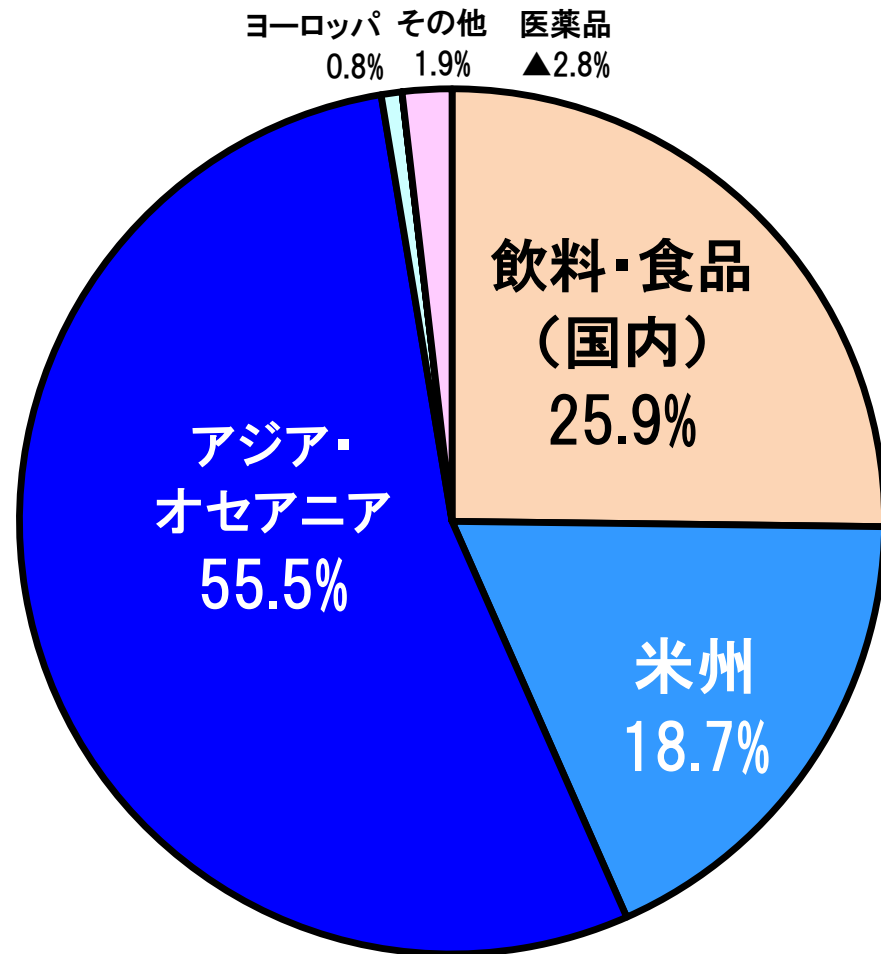
# セグメント別営業利益比率

## 2018年3月期



海外計 : 68.5%

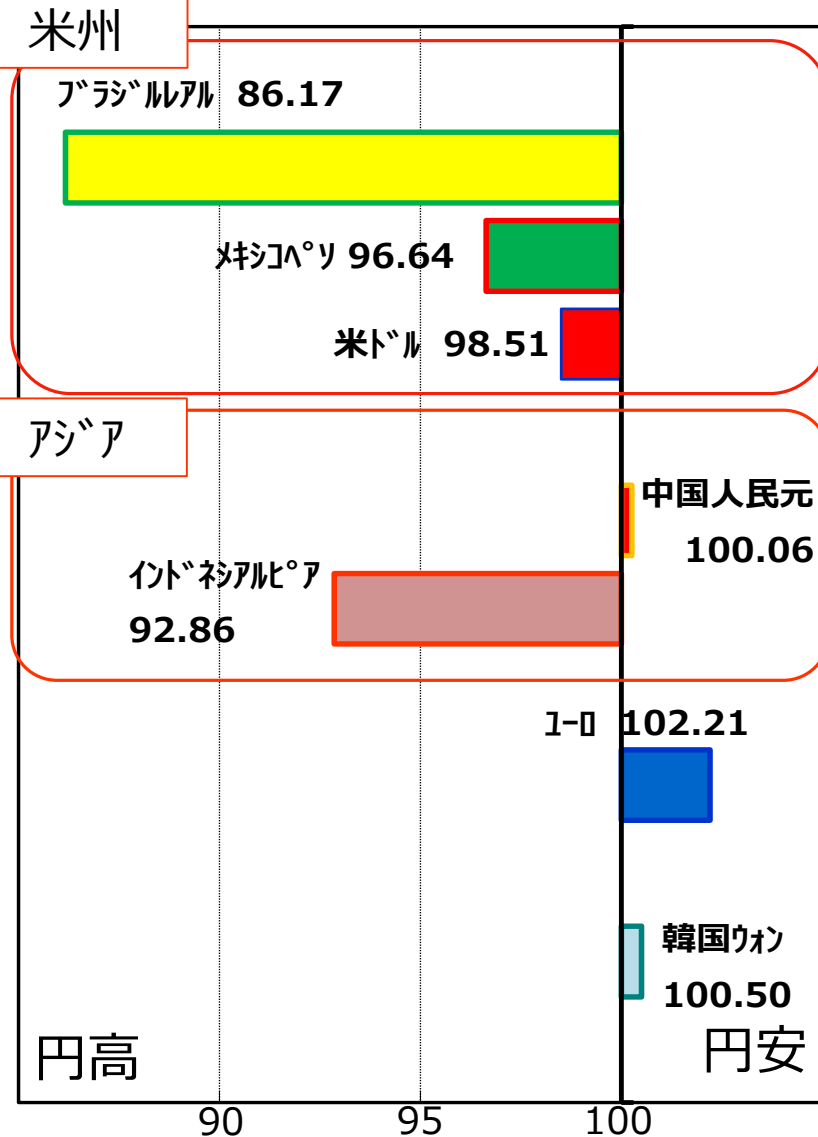
## 2019年3月期



海外計 : 75.0%

# 為替の影響(対前期)

<2017.1~12月平均レートを100とした場合>  
2018.1~12月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	▲ 33	▲ 5	▲ 6	▲ 3
アジア・ オセアニア	▲ 20	▲ 5	▲ 5	▲ 4
ヨーロッパ	+1	▲ 0	▲ 0	▲ 0
持分法	—	—	▲ 0	▲ 0
合計	▲ 52	▲ 10	▲ 13	▲ 8

2020年3月期

# 連結業績予測

## ◆全体

増収・増益の見込み

## ◆国内飲料

乳製品の販売本数増の一方、生産機器売上の減少等により減収・増益の見込み

## ◆海外飲料

アジアを中心とした販売本数増等により増収・増益の見込み

## ◆医薬品

エルプラットの後発品置換率の増加等により減収、経費減少により赤字幅縮小の見込み



# 2020年3月期連結業績予測の概要

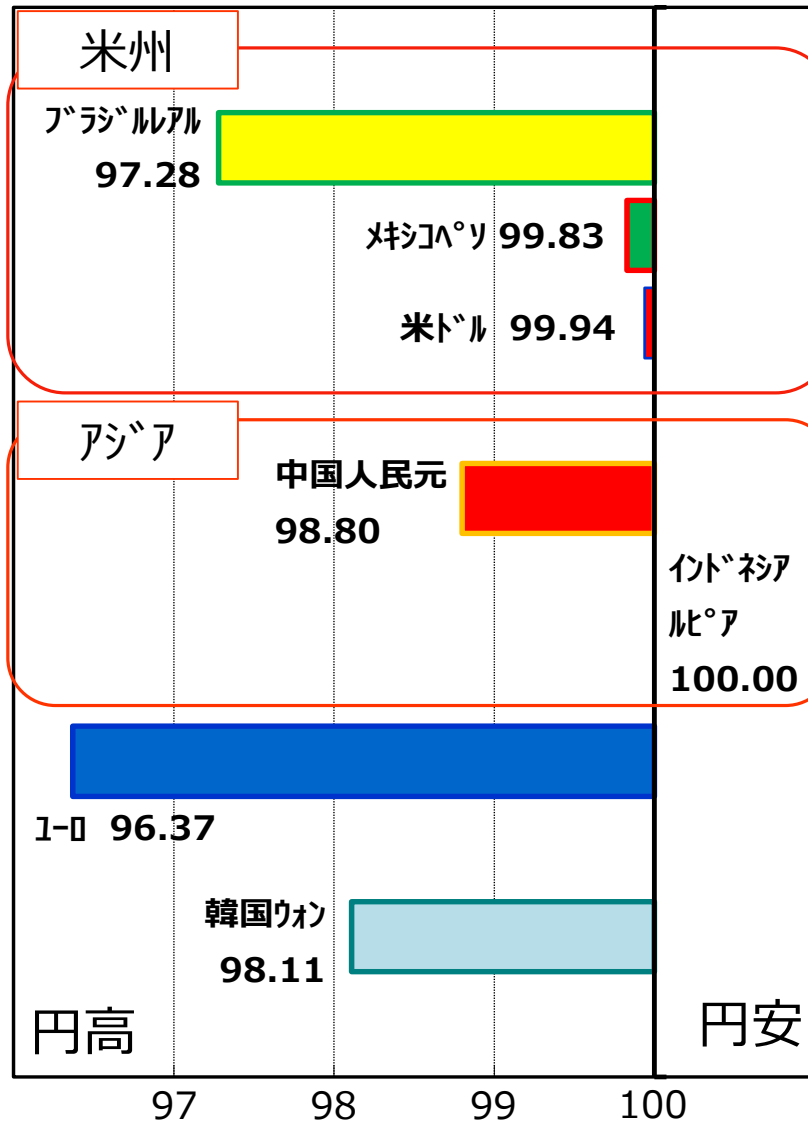


単位：億円

	来期予測	当期	増減	
	(2019.4~2020.3)	(2018.4~2019.3)		前期比
売上高	4,200	4,070	129	103.2%
営業利益	485	458	26	105.8%
経常利益	595	571	23	104.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	365	349	15	104.5%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 227.80	(円 銭) 217.89	(円 銭) 9.91	104.5%

# 為替の影響(対前期)

<2018.1~12月平均レートを100とした場合>  
2019.1~3月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	▲ 4	▲ 1	▲ 1	—
アジア・ オセアニア	▲ 13	▲ 4	▲ 4	▲ 3
ヨーロッパ	▲ 3	+1	+1	—
持分法	—	—	—	—
合計	▲ 20	▲ 4	▲ 4	▲ 3

# 来期売上高の増減予測

**Yakult**

単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	来期予測 (2019.4~2020.3)	当期 (2018.4~2019.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,112	2,149	▲ 37	▲ 1.7%
米州	504	489	+14	+3.1%
アジア・オセアニア	1,326	1,207	+118	+9.8%
ヨーロッパ	90	86	+3	+3.8%
飲料・食品（海外）	1,920	1,783	+136	+7.6%
医薬品	175	216	▲ 41	▲ 19.3%
その他	231	224	+6	+2.9%
調整額	▲ 238	▲ 304	+66	▲ 21.8%
合 計	4,200	4,070	+129	+3.2%

# 来期営業利益の増減予測

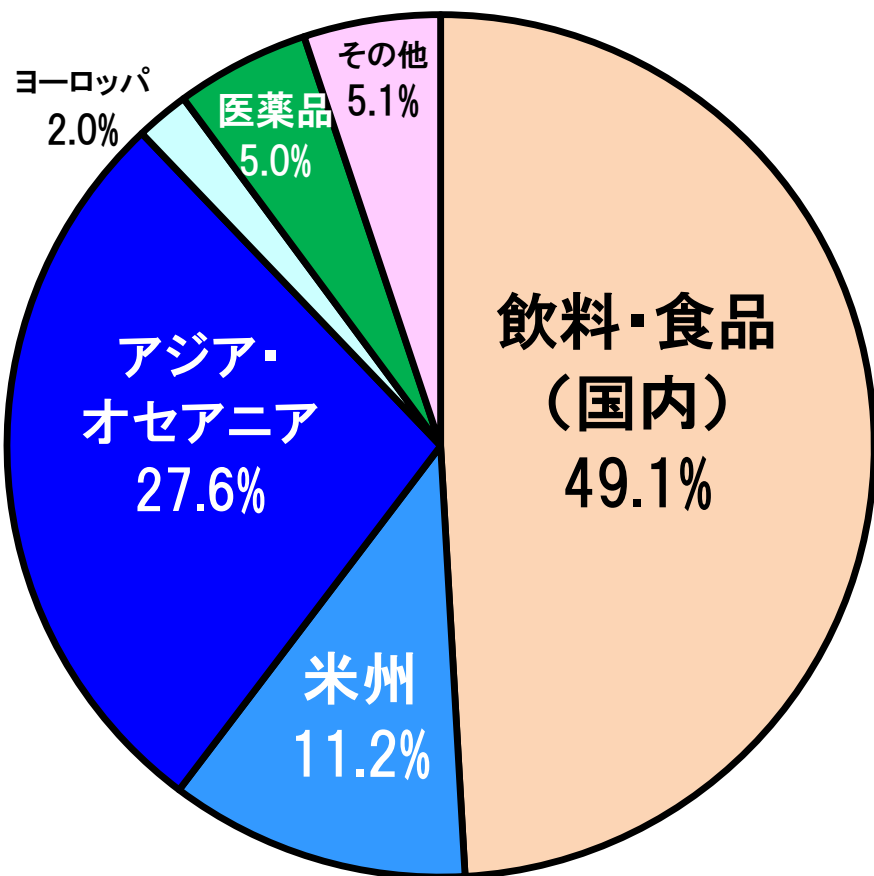
**Yakult**

単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	来期予測 (2019.4~2020.3)	当期 (2018.4~2019.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	177	164	+12	+7.7%
米州	122	118	+3	+3.1%
アジア・オセアニア	373	351	+21	+6.1%
ヨーロッパ	5	5	▲ 0	▲ 3.6%
飲料・食品（海外）	500	475	+24	+5.2%
医薬品	▲ 14	▲ 18	+4	—
その他	7	11	▲ 4	▲ 40.7%
調整額	▲ 185	▲ 174	▲ 10	+5.9%
合 計	485	458	+26	+5.8%

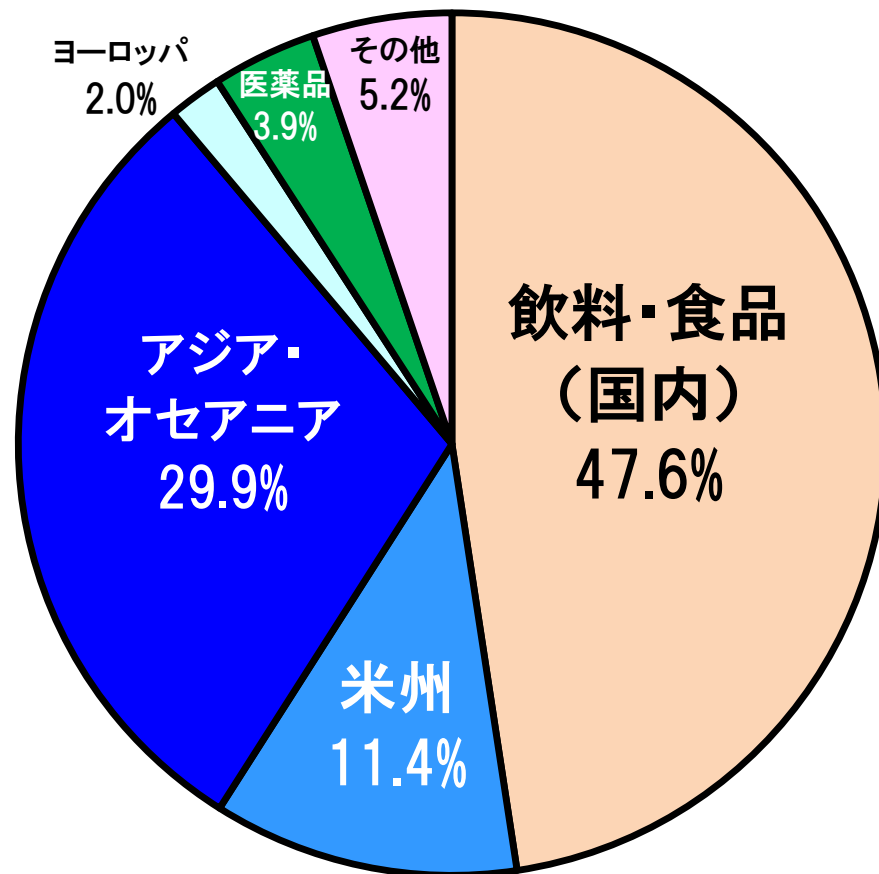
# セグメント別予測売上高比率

## 2019年3月期



海外計 : 40.8%

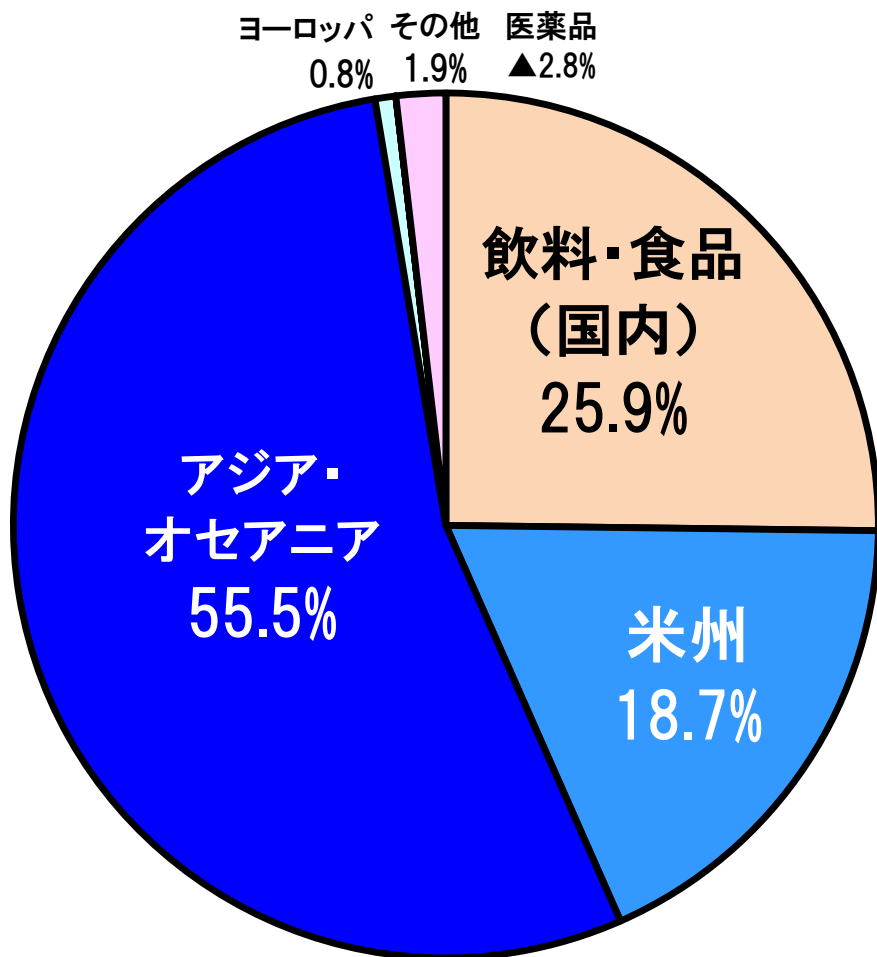
## 2020年3月期(予測)



海外計 : 43.3%

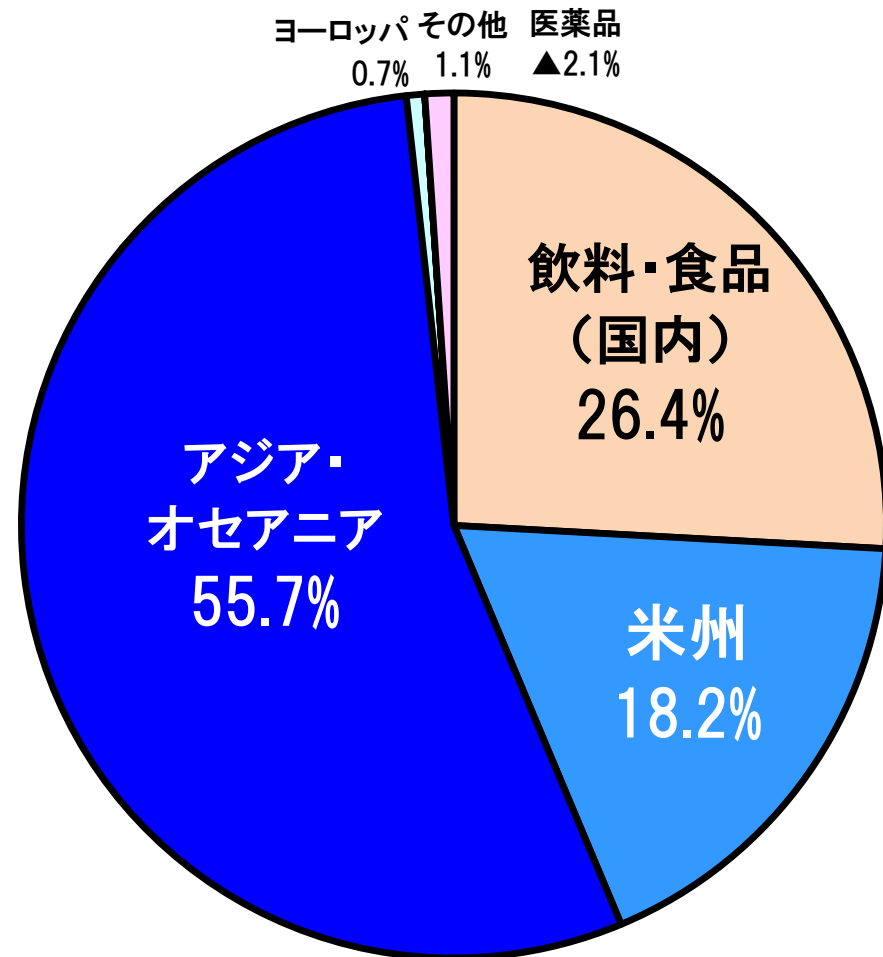
# セグメント別予測営業利益比率

## 2019年3月期



海外計 : 75.0%

## 2020年3月期(予測)



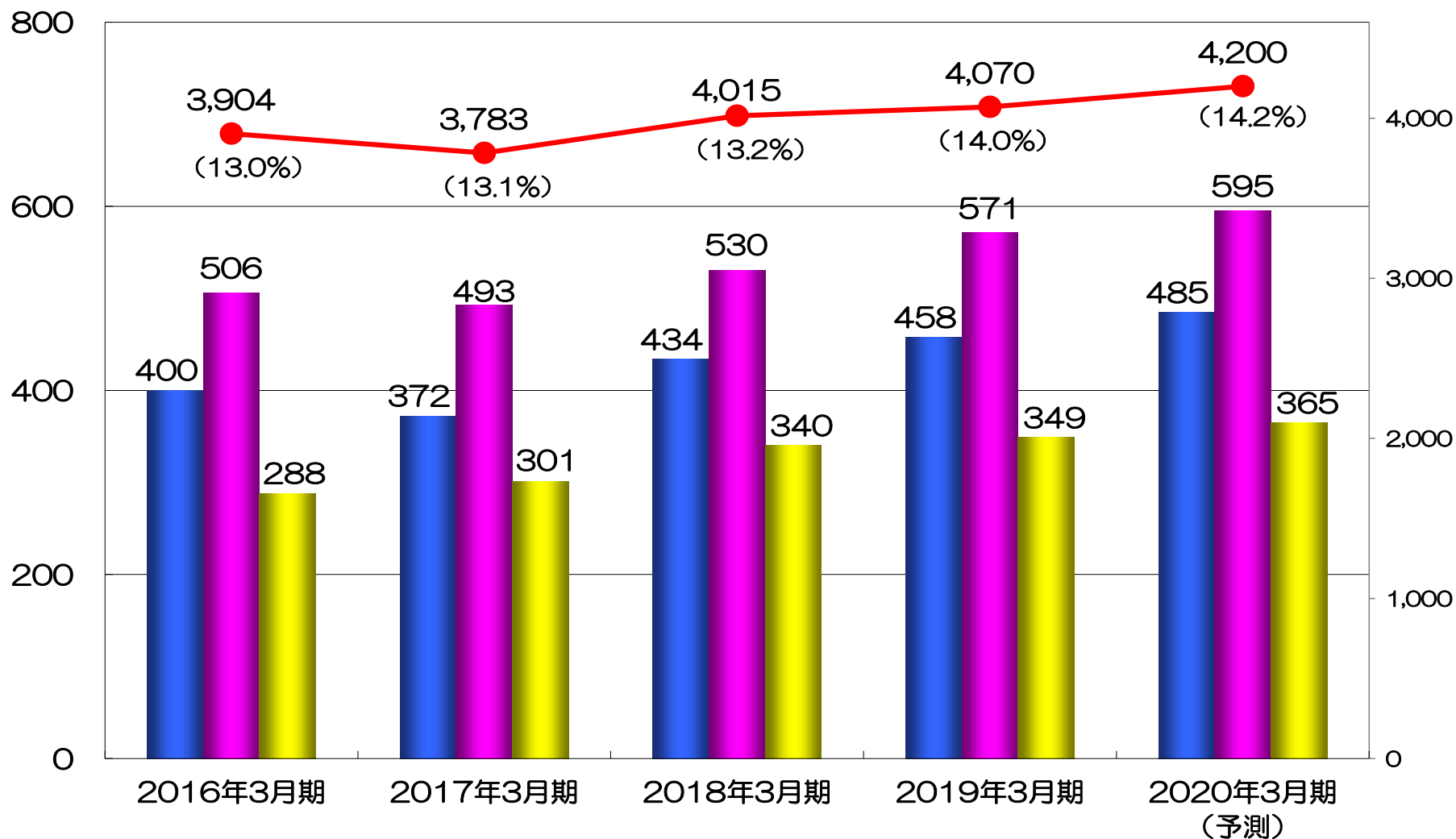
海外計 : 74.6%

# 売上高と各段階利益の推移

**Yakult**

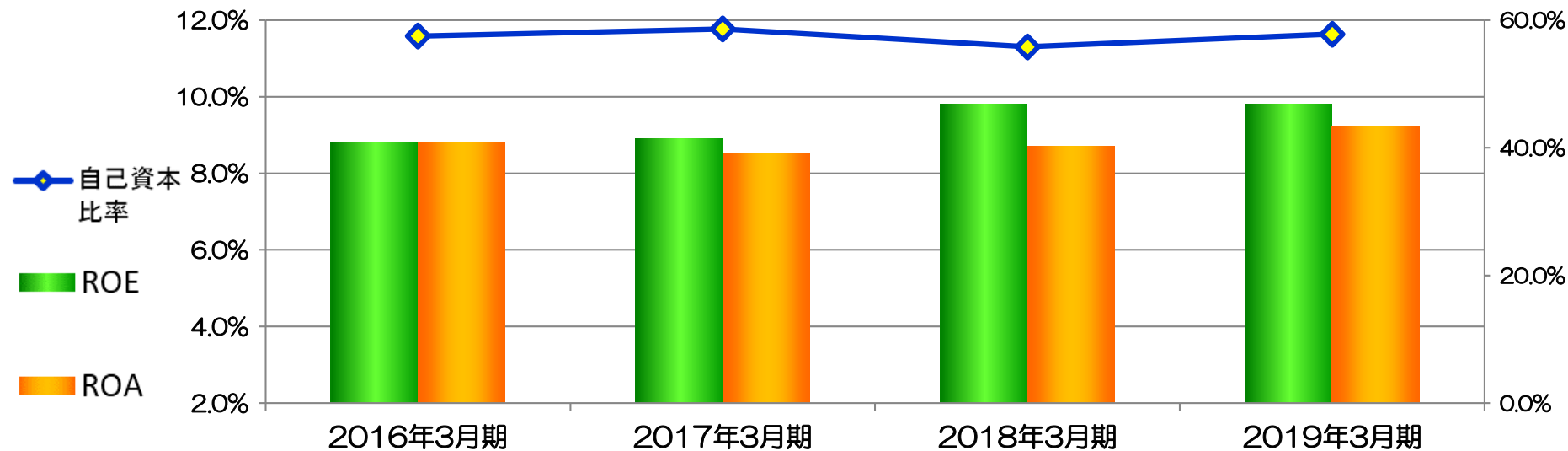
単位：億円

■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 親会社株主に帰属する当期純利益 ● 純売上高 ( ) 売上高経常利益率



# 経営指標の推移

**Yakult**



	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期
自己資本比率	57.5%	58.6%	56.2%	57.8%
ROE	8.8%	8.9%	9.8%	9.8%
ROA	8.8%	8.5%	8.7%	9.2%



以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

**Yakult**

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。