

2023年3月期第1四半期
決算説明

2022年7月29日

株式会社ヤクルト本社

◆全体（増収・営業増益）

◆国内飲料（増収・増益）

- Yakult1000等の販売数量増により、増収・増益

◆海外飲料（増収・減益）

- 販売数量増ならびに、円安効果により増収
- 経費増および原材料高騰により減益

◆医薬品（減収・減益）

- 薬価改定の影響等により減収・減益

当期連結業績の概要（1）

Yakult

単位：億円

	当期	前期	増減	前期比
	(2022.4~2022.6)	(2021.4~2021.6)		
売上高	1,079	964	+ 115 (うち為替影響 +45)	112.0%
営業利益	147	116	+ 31 (" +7)	127.2%
経常利益	184	164	+ 19 (" +8)	112.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	114	117	▲ 2 (" +6)	97.5%
1株当たり 四半期純利益	(円 銭) 73.03	(円 銭) 73.20	(円 銭) ▲ 0.17	99.8%
売上高 営業利益率	13.7%	12.0%	+ 1.7	—

連結損益計算書

単位：億円

	当期 (2022.4~2022.6)	前期 (2021.4~2021.6)	増減		当期 (2022.4~2022.6)	前期 (2021.4~2021.6)	増減
売上高	1,079	964	115	固定資産売却益	1	0	1
売上原価	425	380	44	投資有価証券売却益	—	11	▲ 11
売上総利益	654	583	70	段階取得に係る差益	—	11	▲ 11
販売費及び一般管理費	506	467	39	その他	0	0	0
営業利益	147	116	31	特別利益 合計	1	23	▲ 22
受取利息	10	7	3	固定資産売却損	0	9	▲ 9
受取配当金	9	9	0	固定資産除却損	0	0	0
持分法投資利益	8	22	▲ 13	その他	0	0	▲ 0
その他	11	12	▲ 0	特別損失 合計	0	9	▲ 9
営業外収益 合計	40	51	▲ 10	税金等調整前四半期純利益	185	178	6
支払利息	1	1	▲ 0	法人税等	59	49	10
その他	2	1	0	四半期純利益	126	129	▲ 3
営業外費用 合計	3	3	0	非支配株主に帰属する 四半期純利益	11	11	▲ 0
経常利益	184	164	19	親会社株主に帰属する 四半期純利益	114	117	▲ 2

当期連結業績の概要（2）

Yakult

単位：億円

	当期末 (2022.6.30)	前期末 (2022.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	7,058	6,728	+ 330	104.9%
純資産	4,998	4,849	+ 148	103.1%
1株当たり 純資産	(円 銭) 2,920.54	(円 銭) 2,812.63	(円 銭) + 107.91	103.8%
自己資本比率	64.6%	66.3%	▲ 1.7	—

連結貸借対照表



単位：億円

	当期末 (2022.6.30)	前期末 (2022.3.31)	増減		当期末 (2022.6.30)	前期末 (2022.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	2,110	2,029	80	支払手形及び買掛金	269	260	8
受取手形及び売掛金	592	525	66	短期借入金	242	102	139
棚卸資産	339	306	32	その他	553	530	23
その他	164	142	21	流動負債合計	1,064	892	171
流動資産合計	3,206	3,003	202	長期借入金	590	602	▲ 12
				退職給付に係る負債	43	42	0
有形固定資産合計	2,197	2,111	86	その他	361	340	21
				固定負債合計	996	986	9
無形固定資産合計	54	53	0	負債合計	2,060	1,879	181
投資有価証券	689	676	13	純資産の部			
関連会社株式	749	730	18	株主資本合計	4,432	4,541	▲ 109
その他	161	152	8	その他の包括利益累計額合計	127	▲ 81	208
投資その他の資産合計	1,599	1,559	40	非支配株主持分	437	388	49
				純資産合計	4,998	4,849	148
資産合計	7,058	6,728	330	負債純資産合計	7,058	6,728	330

売上高の増減（1）

Yakult

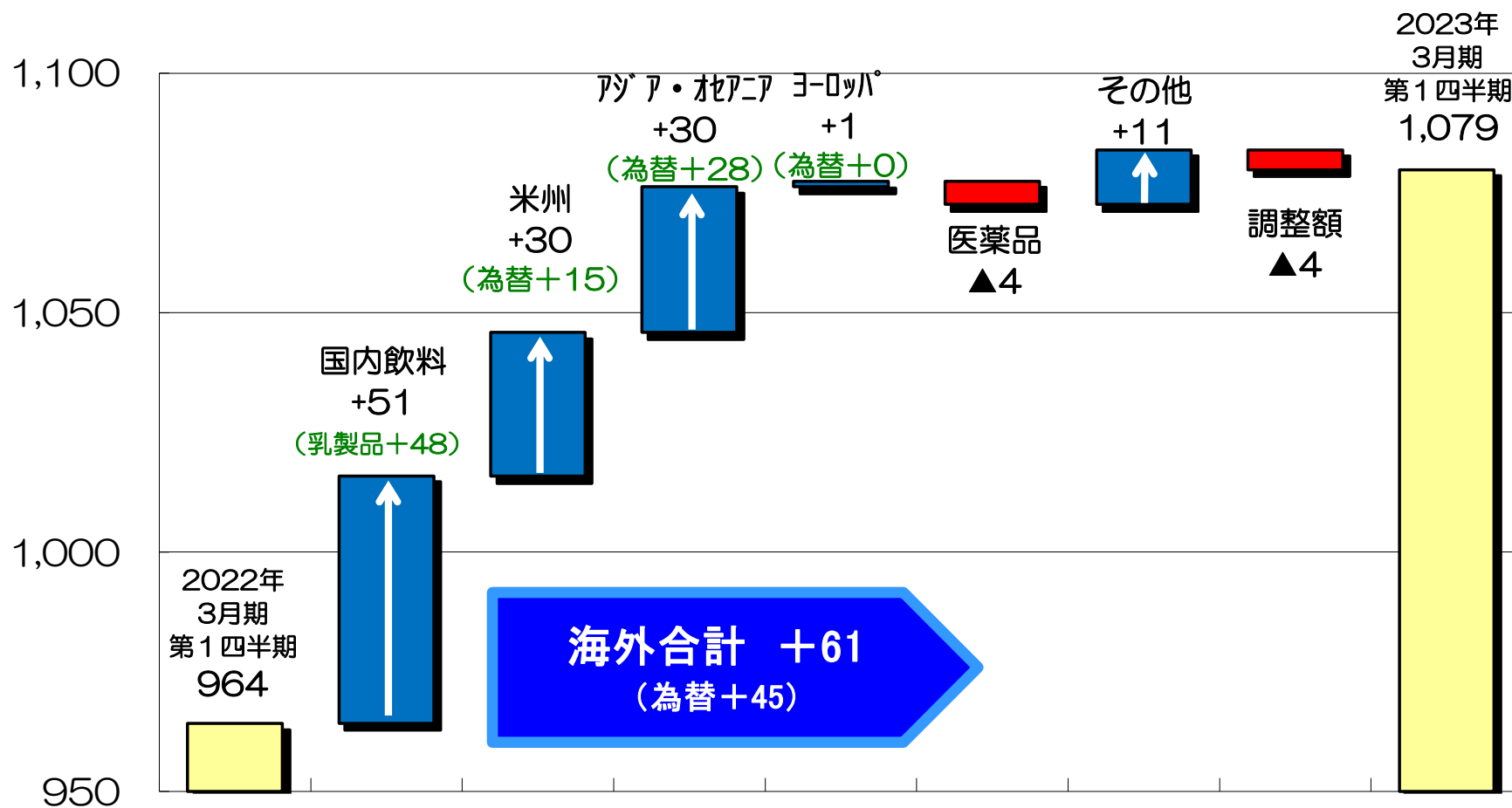
単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (2022.4~2022.6)	前期 (2021.4~2021.6)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	558	506	+51	+10.2%
米州	138	108	+30	+27.6%
アジア・オセアニア	292	262	+30	+11.6%
ヨーロッパ	25	24	+1	+4.6%
飲料・食品（海外）	457	395	+61 <small>うち為替影響 +45</small>	+15.5%
医薬品	38	43	▲ 4	▲ 11.1%
その他	56	45	+11	+25.3%
調整額	▲ 30	▲ 26	▲ 4	+15.9%
合 計	1,079	964	+115	+12.0%

売上高の増減（2）

当期増減額 +115

単位：億円



営業利益の増減（1）

Yakult

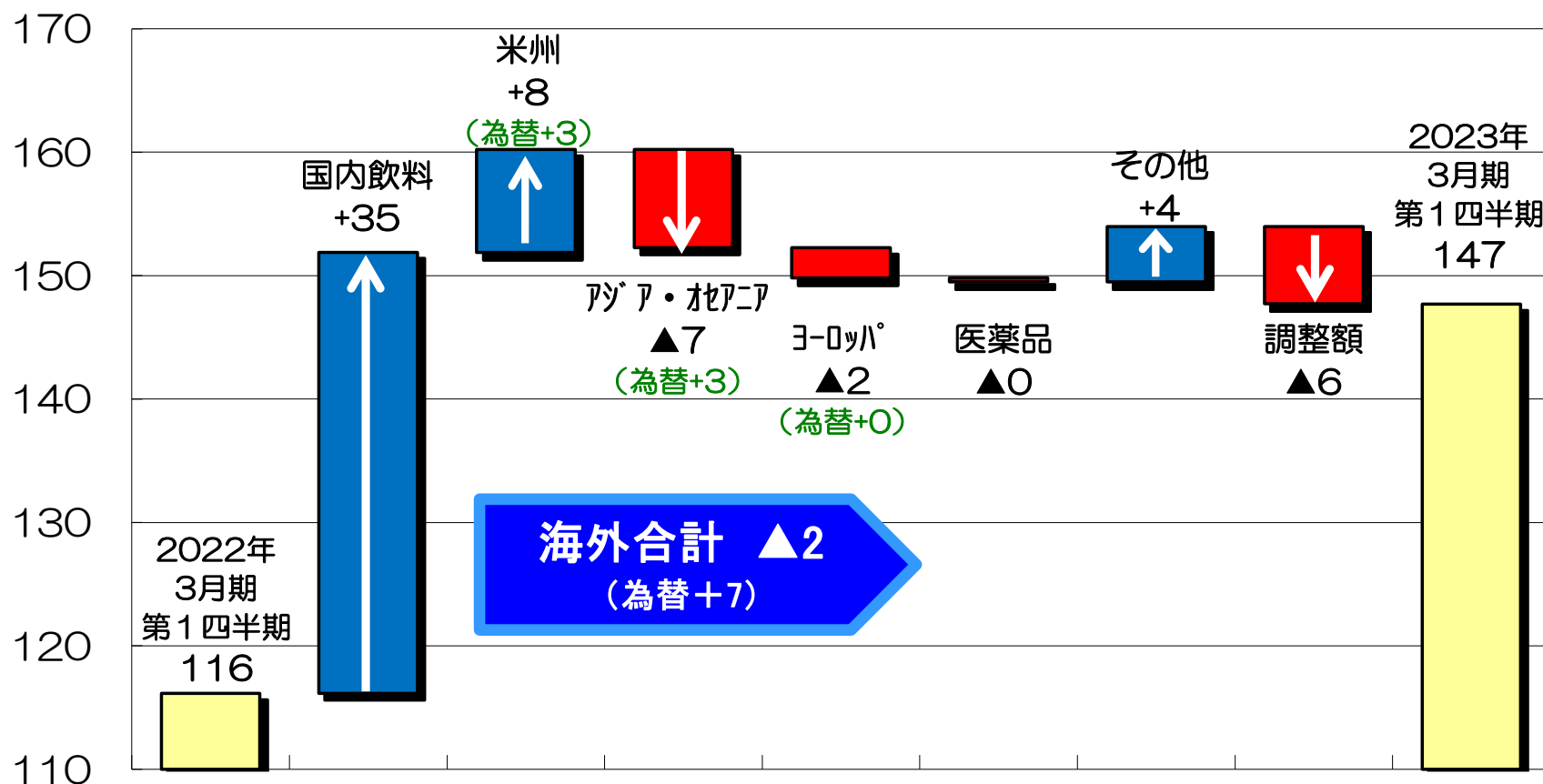
単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (2022.4~2022.6)	前期 (2021.4~2021.6)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	104	69	+35	+51.8%
米州	37	29	+8	+28.3%
アジア・オセアニア	37	45	▲7	▲17.3%
ヨーロッパ	0	3	▲2	▲71.4%
飲料・食品（海外）	76	78	▲2 うち為替影響 +7	▲2.6%
医薬品	5	6	▲0	▲5.5%
その他	6	1	+4	+286.3%
調整額	▲45	▲39	▲6	+15.9%
合計	147	116	+31	+27.2%

営業利益の増減 (2)

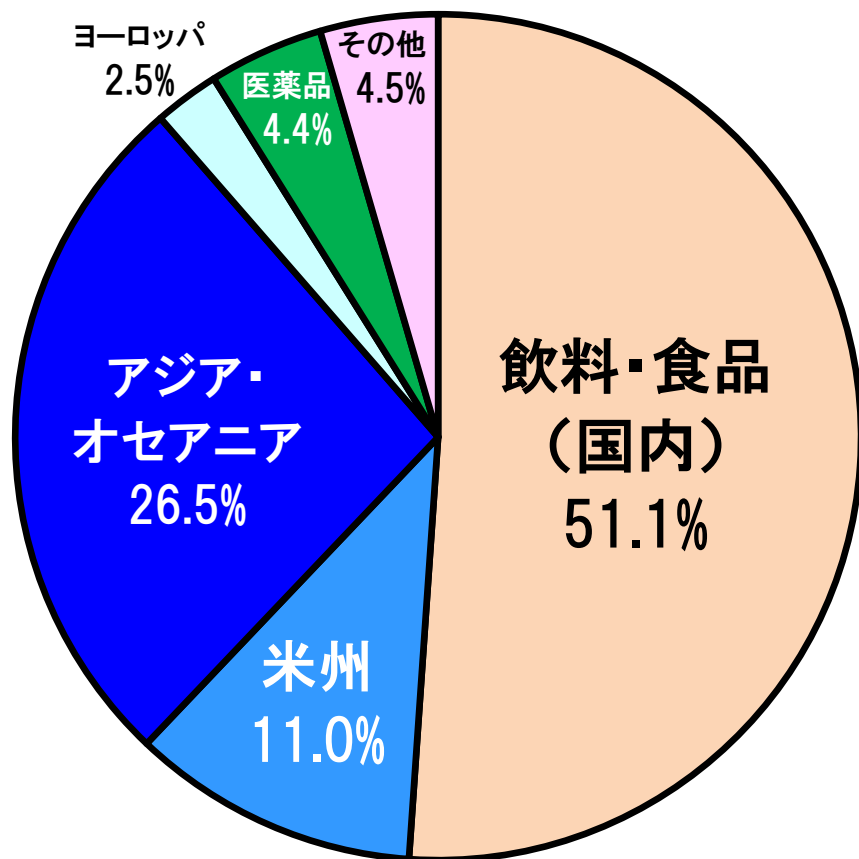
当期増減額 +31

単位：億円



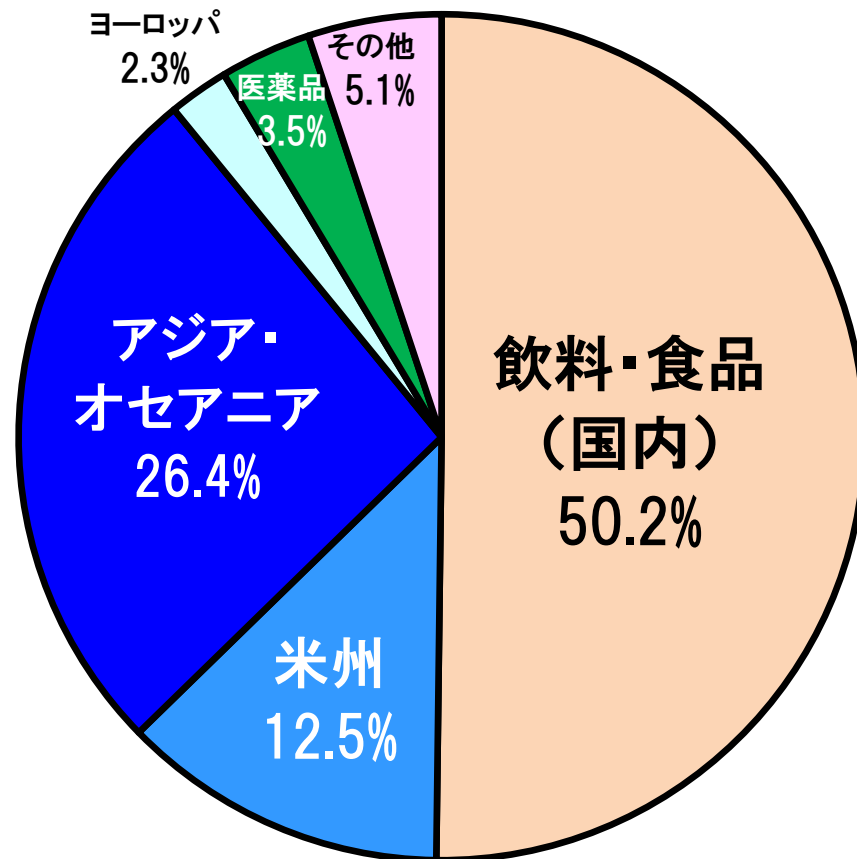
セグメント別売上高比率

2022年3月期 第1四半期



海外計 : 40.0%

2023年3月期 第1四半期



海外計 : 41.2%

乳製品売上本数（1日平均）

（単位：千本）

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
日 本	10,502	9,966	105.4%
香港ヤクルト	279	383	73.0%
シンガポールヤクルト	249	246	101.1%
インドネシアヤクルト	7,126	6,620	107.6%
オーストラリアヤクルト	319	277	115.0%
広州ヤクルト	2,065	2,211	93.4%
マレーシアヤクルト	343	331	103.7%
上海ヤクルト	338	371	91.2%
北京ヤクルト販売	299	339	88.2%
中国ヤクルト	2,610	2,797	93.3%
ベトナムヤクルト	807	630	128.1%
インドヤクルト・ダノン	210	212	99.2%
中東ヤクルト販売	18	19	88.1%
ミャンマーヤクルト	—	10	—
アジア・オセアニア計	14,663	14,446	101.5%
ブラジルヤクルト商工	1,465	1,533	95.5%
メキシコヤクルト	3,690	3,403	108.5%
アメリカヤクルト	618	523	118.8%
米州計	5,773	5,459	105.8%

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
オランダヤクルト販売	189	196	96.2%
ベルギーヤクルト販売	63	62	101.2%
ヨーロッパヤクルト	29	29	98.2%
イギリスヤクルト販売	252	255	99.1%
ドイツヤクルト販売	94	92	102.2%
オーストリアヤクルト販売	13	14	88.6%
イタリアヤクルト販売	95	87	109.3%
ヨーロッパ計	734	736	99.9%
海外子会社合計	21,171	20,640	102.6%
連結合計	31,673	30,606	103.5%

＜参考＞持分法適用会社

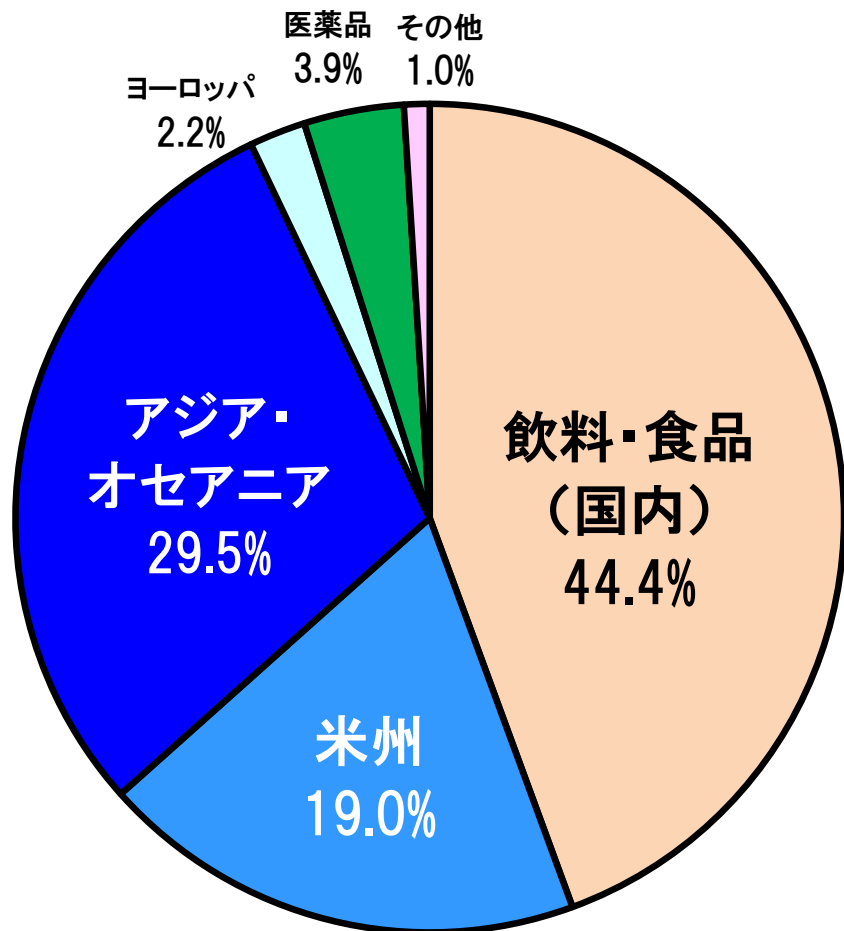
事業所名	当 期	前 期	前 期 比
台湾ヤクルト	543	506	107.2%
タイヤクルト	2,221	2,143	103.6%
韓国ヤクルト	2,318	2,528	91.5%
フィリピンヤクルト	3,575	3,637	98.3%
持分法適用会社計	8,657	8,814	98.2%

総合計	40,330	39,420	102.3%
------------	---------------	---------------	---------------

日本：2022.4～6月の本数
 海外：2022.1～3月の本数

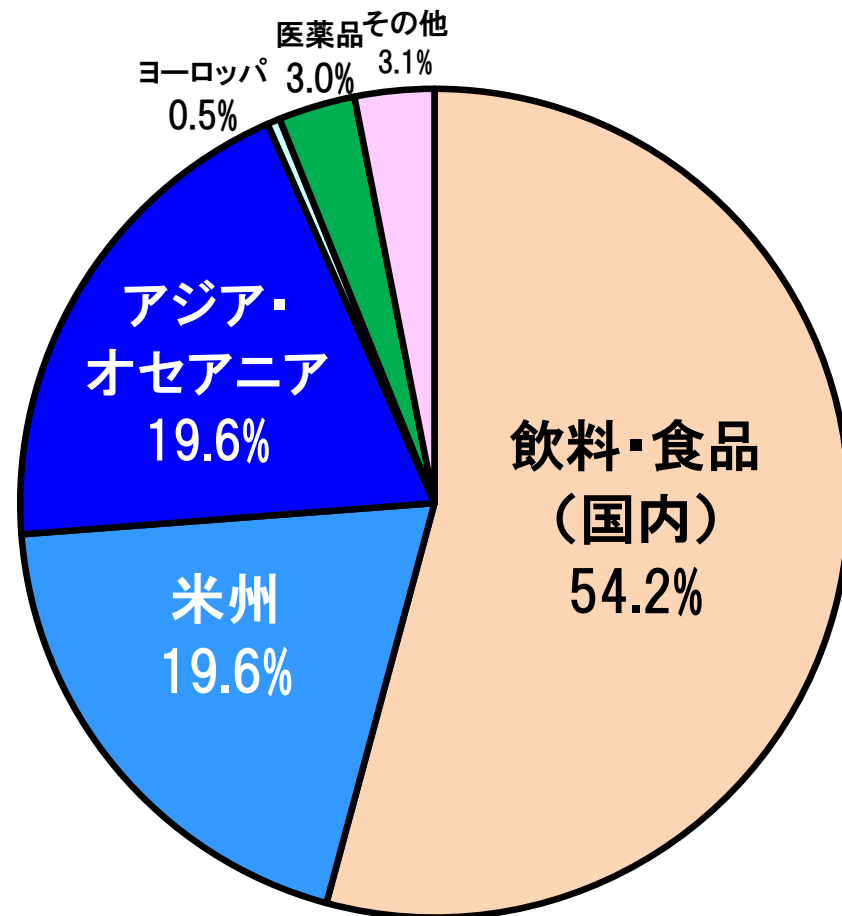
セグメント別営業利益比率

2022年3月期
第1四半期



海外計 : 50.7%

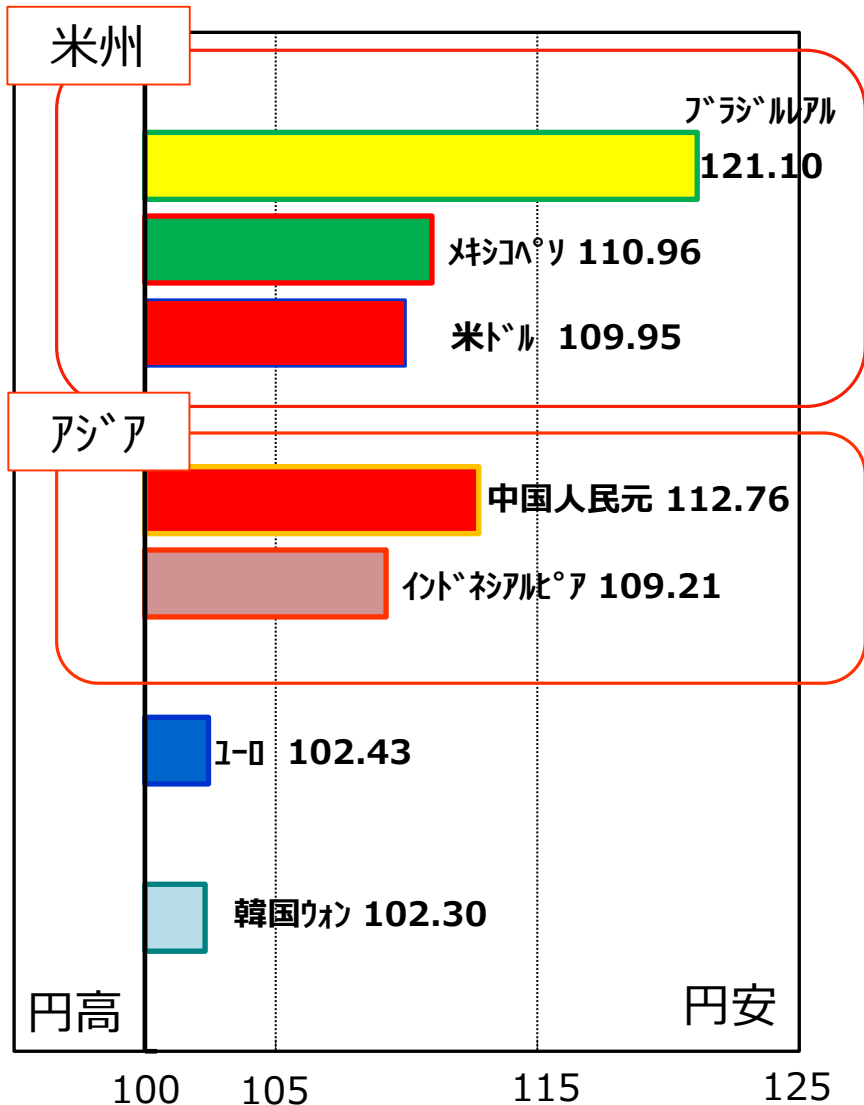
2023年3月期
第1四半期



海外計 : 39.7%

為替の影響(対前期)

＜2021.1～3月平均レートを100とした場合＞
2022.1～3月平均レート



＜影響額＞

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益
米州	+ 15	+ 3	+ 4	+ 2
アジア・ オセアニア	+ 28	+ 3	+ 4	+ 3
ヨーロッパ	+ 0	+ 0	+ 0	+ 0
持分法	—	—	+ 0	+ 0
合計	+ 45	+ 7	+ 8	+ 6

2023年3月期

連結業績予測の修正

連結業績予測の概要（1）

- ・・・修正予測と当初予測の比較

連結業績予測の概要（2）

- ・・・修正予測と前期実績の比較

2023年3月期連結業績予測の概要（1）

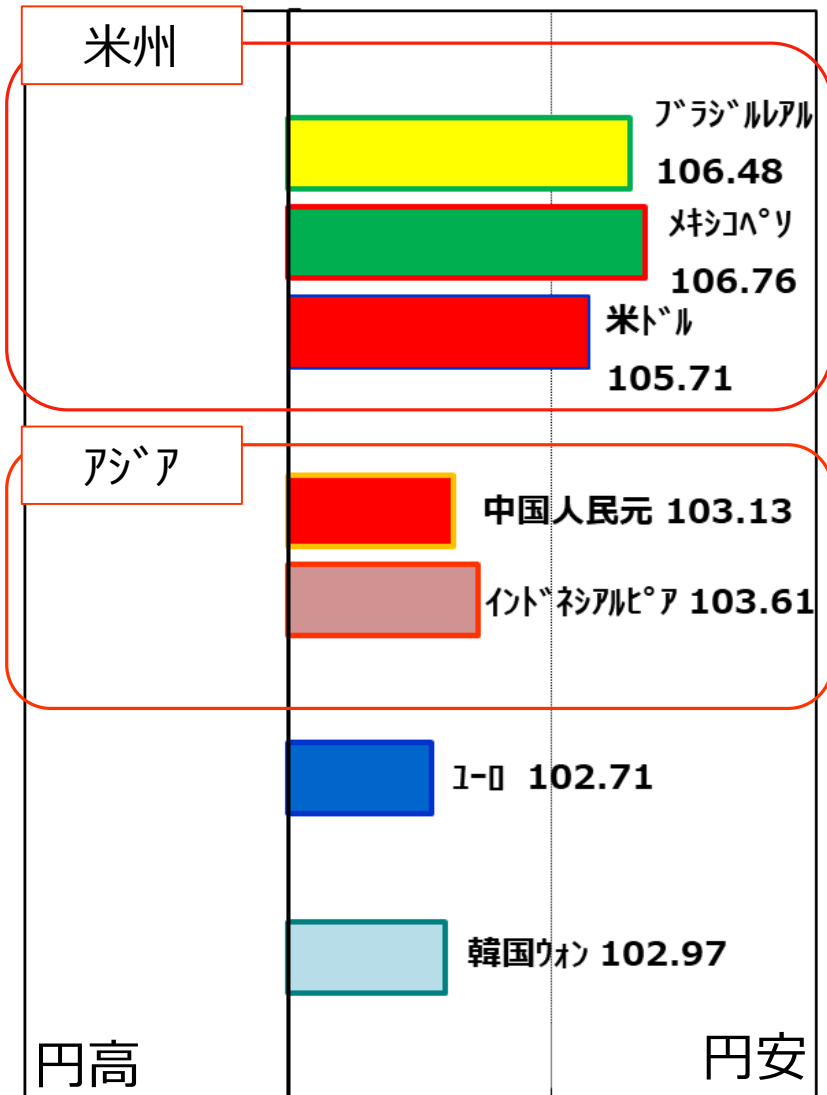


単位：億円

	修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	増減
売上高	4,675	4,465	+ 210 (うち為替影響 + 89)
営業利益	590	550	+ 40 (" + 15)
経常利益	725	680	+ 45 (" + 15)
親会社株主に帰属する 当期純利益	480	455	+ 25 (" + 10)
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 307.42	(円 銭) 290.67	(円 銭) + 16.75

為替の影響(対当初予測)

<2022.1~3月平均レートを100とした場合>
2022.1~6月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	+ 37	+ 9	+ 9	+ 6
アジア・ オセアニア	+ 49	+ 6	+ 6	+ 4
ヨーロッパ	+ 3	-	-	-
持分法	-	-	-	-
合計	+ 89	+ 15	+ 15	+ 10

円高

円安

売上高の増減予測(対当初予測)

Yakult

単位：億円

セグメント区分	売上高		当初予測比	
	修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,281	2,146	+135	+6.3%
米州	605	568	+37	+6.5%
アジア・オセアニア	1,419	1,384	+35	+2.5%
ヨーロッパ	104	101	+3	+3.0%
飲料・食品（海外）	2,128	2,053	+75 うち為替影響 +89	+3.7%
医薬品	140	140	—	—
その他	225	225	—	—
調整額	▲ 99	▲ 99	—	—
合 計	4,675	4,465	+210	+4.7%

営業利益の増減予測(対当初予測)

Yakult

単位：億円

セグメント区分	営業利益		当初予測比	
	修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	355	306	+49	+16.0%
米州	148	139	+9	+6.5%
アジア・オセアニア	214	232	▲ 18	▲ 7.8%
ヨーロッパ	6	6	—	—
飲料・食品（海外）	368	377	▲ 9 うち為替影響 +15	▲ 2.4%
医薬品	7	7	—	—
その他	12	12	—	—
調整額	▲ 152	▲ 152	—	—
合 計	590	550	+40	+7.3%

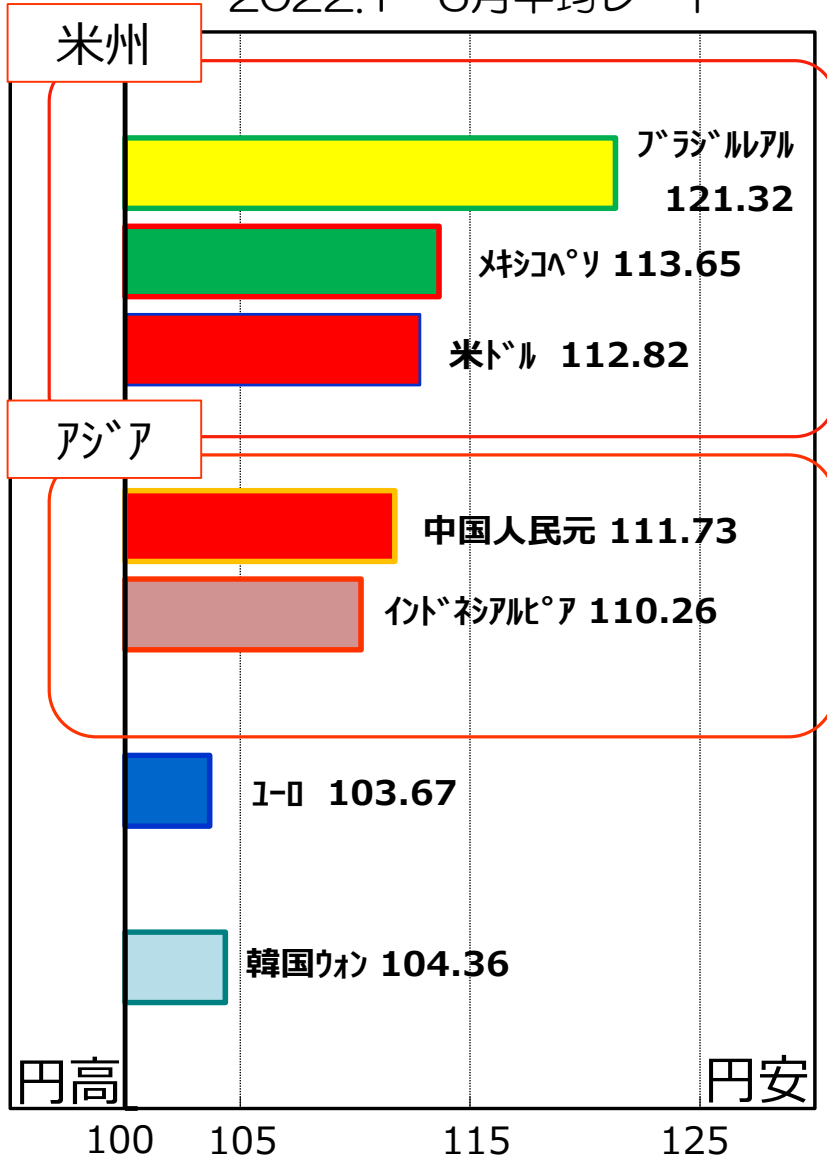
2023年3月期連結業績予測の概要（2）

単位：億円

	修正予測	前期	増減	
	(2022.4~2023.3)	(2021.4~2022.3)		前期比
売上高	4,675	4,151	+ 523 <small>(うち為替影響 + 227)</small>	112.6%
営業利益	590	532	+ 57 <small>(" + 41)</small>	110.9%
経常利益	725	685	+ 39 <small>(" + 45)</small>	105.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	480	449	+ 30 <small>(" + 30)</small>	106.9%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 307.42	(円 銭) 280.36	(円 銭) +27.06	109.7%

為替の影響(対前期)

<2021.1~12月平均レートを100とした場合>
2022.1~6月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	+ 80	+ 19	+ 20	+ 12
アジア・ オセアニア	+ 142	+ 22	+ 24	+ 17
ヨーロッパ	+ 5	-	-	-
持分法	-	-	+ 1	+ 1
合計	+ 227	+ 41	+ 45	+ 30

売上高の増減予測(対前期)

単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	修正予測 (2022.4~2023.3)	前期 (2021.4~2022.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,281	2,032	+248	+12.2%
米州	605	473	+131	+27.7%
アジア・オセアニア	1,419	1,281	+137	+10.7%
ヨーロッパ	104	94	+9	+10.5%
飲料・食品（海外）	2,128	1,850	+277 <small>うち為替影響 +227</small>	+15.0%
医薬品	140	169	▲ 29	▲ 17.6%
その他	225	194	+30	+15.5%
調整額	▲ 99	▲ 96	▲ 2	+2.7%
合 計	4,675	4,151	+523	+12.6%

営業利益の増減予測(対前期)

単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	修正予測 (2022.4~2023.3)	前期 (2021.4~2022.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	355	282	+72	+25.7%
米州	148	125	+22	+17.9%
アジア・オセアニア	214	248	▲ 34	▲ 13.7%
ヨーロッパ	6	6	▲ 0	▲ 3.7%
飲料・食品（海外）	368	379	▲ 11 うち為替影響 +41	▲ 3.1%
医薬品	7	26	▲ 19	▲ 73.4%
その他	12	▲ 7	+19	—
調整額	▲ 152	▲ 149	▲ 2	+1.9%
合 計	590	532	+57	+10.9%

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。