

2023年3月期第2四半期
決算説明

2022年11月11日

株式会社ヤクルト本社

◆全体（増収・増益）

◆国内飲料（増収・増益）

- Yakult1000等の販売数量増により、増収・増益

◆海外飲料（増収・減益）

- 販売数量はほぼ前年並み、円安効果により増収
- 経費増および原材料高騰により減益

◆医薬品（減収・減益）

- 薬価改定の影響等により減収・減益

当期連結業績の概要（1）



単位：億円

	当 期 (2022.4~2022.9)	前 期 (2021.4~2021.9)	増 減	
				前期比
売上高	2,327	2,029	+ 297 <small>(うち為替影響 +124)</small>	114.7%
営業利益	352	278	+ 74 <small>(" +22)</small>	126.9%
経常利益	419	357	+ 62 <small>(" +26)</small>	117.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	269	255	+ 13 <small>(" +18)</small>	105.2%
1株当たり 四半期純利益	(円 銭) 172.09	(円 銭) 159.44	(円 銭) + 12.65	107.9%
売上高 営業利益率	15.2%	13.7%	+ 1.5	—

連結損益計算書

単位：億円

	当期 (2022.4~2022.9)	前期 (2021.4~2021.9)	増減		当期 (2022.4~2022.9)	前期 (2021.4~2021.9)	増減
売上高	2,327	2,029	297	固定資産売却益	4	0	4
売上原価	914	803	110	投資有価証券売却益	0	11	▲ 11
売上総利益	1,413	1,225	187	段階取得に係る差益	—	11	▲ 11
販売費及び一般管理費	1,060	947	112	その他	0	—	0
営業利益	352	278	74	特別利益 合計	4	24	▲ 19
受取利息	23	15	8	固定資産売却損	0	9	▲ 9
受取配当金	10	10	0	固定資産除却損	1	0	0
持分法投資利益	21	40	▲ 19	その他	0	0	0
その他	18	18	▲ 0	特別損失 合計	1	10	▲ 8
営業外収益 合計	74	85	▲ 11	税金等調整前四半期純利益	422	371	51
支払利息	3	3	▲ 0	法人税等	129	94	35
その他	3	2	1	四半期純利益	293	276	16
営業外費用 合計	7	6	0	非支配株主に帰属する 四半期純利益	24	21	2
経常利益	419	357	62	親会社株主に帰属する 四半期純利益	269	255	13

当期連結業績の概要（2）

Yakult

単位：億円

	当期末 (2022.9.30)	前期末 (2022.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	7,454	6,728	+ 725	110.8%
純資産	5,428	4,849	+ 579	111.9%
1株当たり 純資産	(円 銭) 3,169.86	(円 銭) 2,812.63	(円 銭) + 357.23	112.7%
自己資本比率	66.3%	66.3%	—	—

連結貸借対照表



単位：億円

	当期末 (2022.9.30)	前期末 (2022.3.31)	増減		当期末 (2022.9.30)	前期末 (2022.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	2,235	2,029	206	支払手形及び買掛金	313	260	53
受取手形及び売掛金	654	525	128	短期借入金	110	102	8
棚卸資産	369	306	63	その他	595	530	65
その他	178	142	36	流動負債合計	1,020	892	127
流動資産合計	3,438	3,003	434	長期借入金	577	602	▲ 25
				退職給付に係る負債	43	42	0
有形固定資産合計	2,277	2,111	165	その他	385	340	44
				固定負債合計	1,005	986	19
無形固定資産合計	56	53	2	負債合計	2,025	1,879	146
投資有価証券	694	676	18	純資産の部			
関連会社株式	820	730	89	株主資本合計	4,574	4,541	33
その他	167	152	15	その他の包括利益累計額合計	370	▲ 81	451
投資その他の資産合計	1,682	1,559	123	非支配株主持分	483	388	95
				純資産合計	5,428	4,849	579
資産合計	7,454	6,728	725	負債純資産合計	7,454	6,728	725

売上高の増減（1）

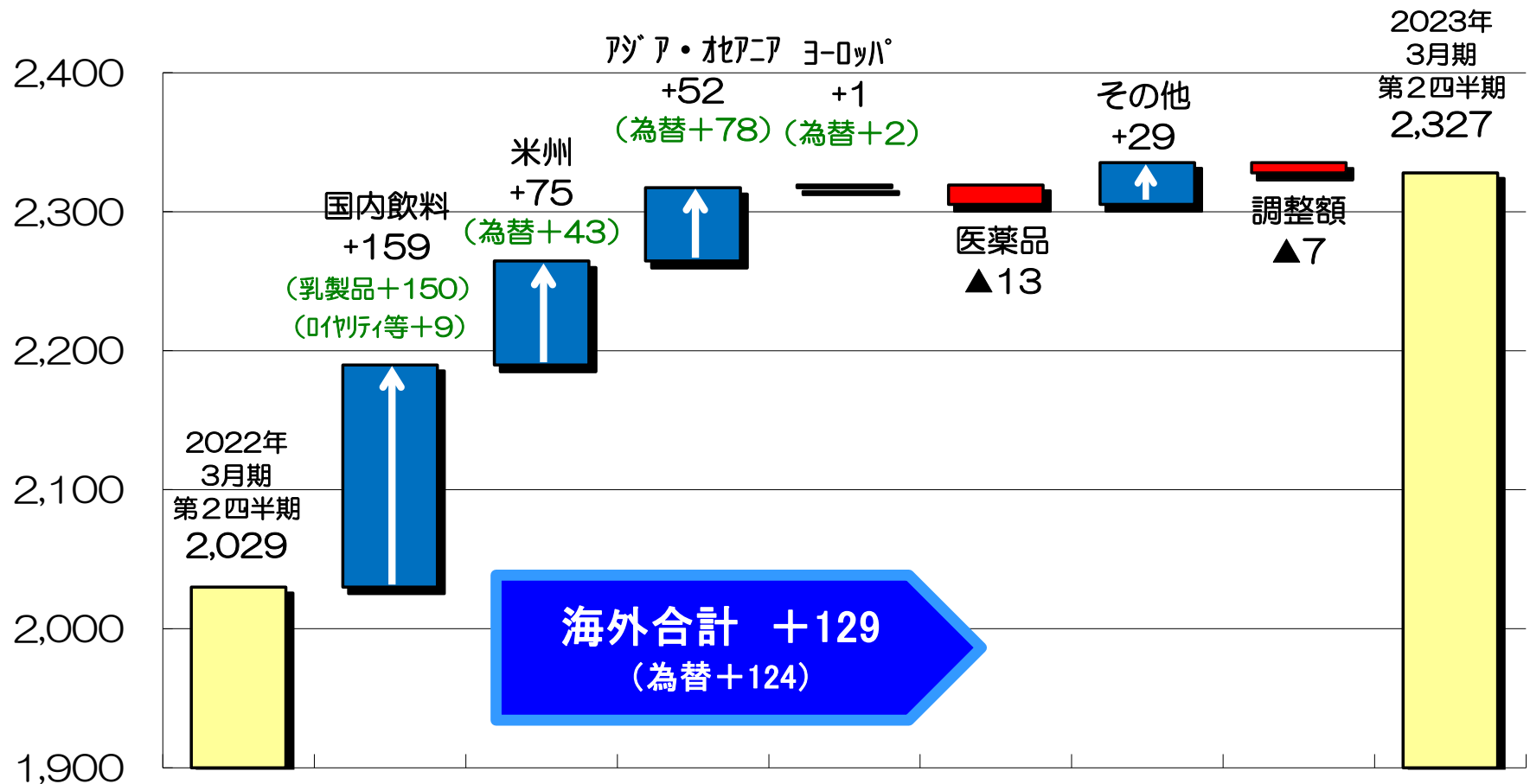
単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (2022.4~2022.9)	前期 (2021.4~2021.9)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	1,173	1,013	+159	+15.8%
米州	303	228	+75	+32.8%
アジア・オセアニア	664	611	+52	+8.6%
ヨーロッパ	50	48	+1	+4.1%
飲料・食品（海外）	1,018	888	+129 <small>うち為替影響 +124</small>	+14.6%
医薬品	72	86	▲ 13	▲ 16.1%
その他	122	92	+29	+32.4%
調整額	▲ 58	▲ 50	▲ 7	+14.8%
合 計	2,327	2,029	+297	+14.7%

売上高の増減（2）

当期増減額 +297

単位：億円



営業利益の増減（1）

Yakult

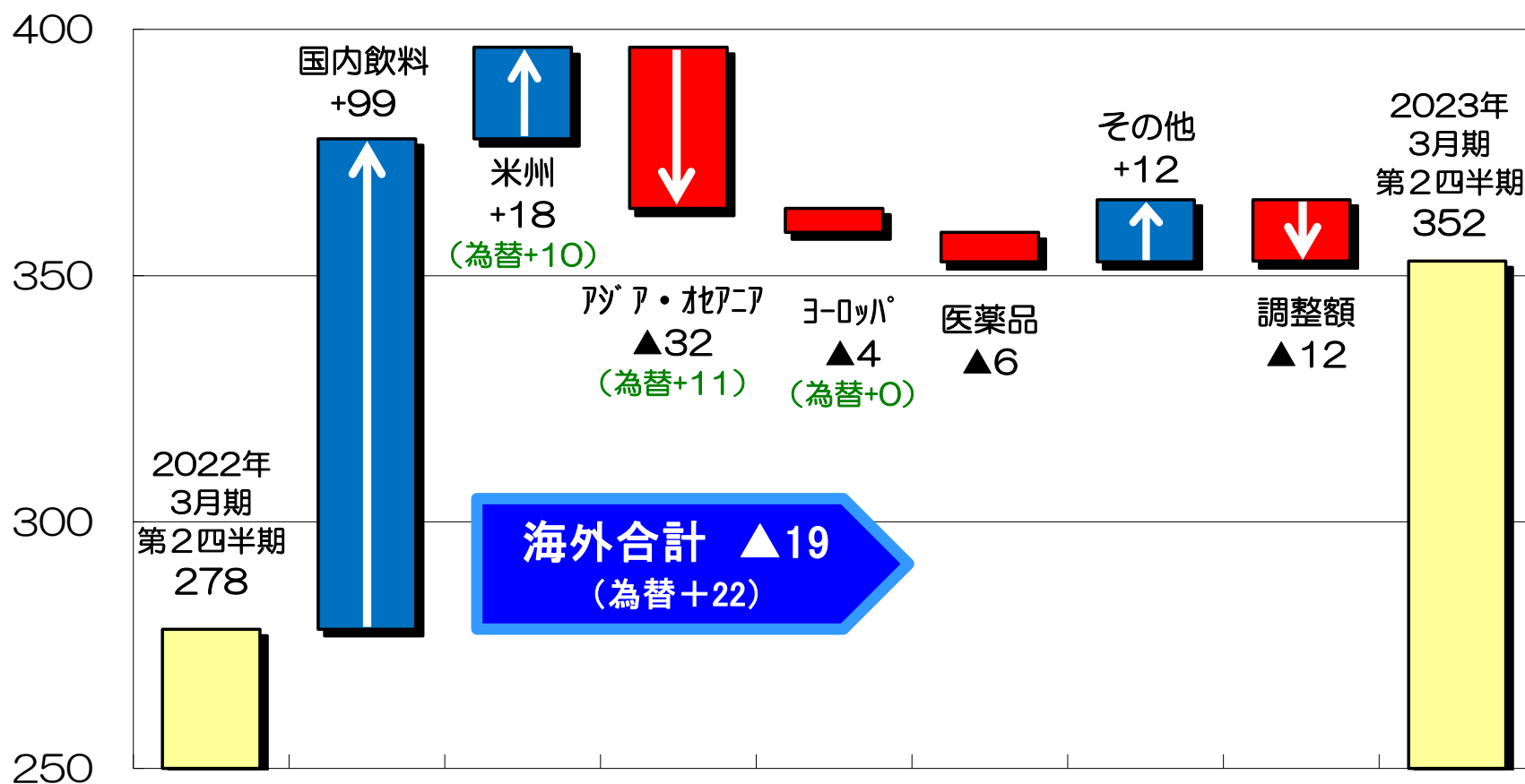
単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (2022.4~2022.9)	前期 (2021.4~2021.9)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	248	149	+99	+66.7%
米州	80	61	+18	+30.0%
アジア・オセアニア	92	125	▲ 32	▲ 26.1%
ヨーロッパ	2	7	▲ 4	▲ 68.5%
飲料・食品（海外）	175	194	▲ 19 うち為替影響 +22	▲ 9.8%
医薬品	7	13	▲ 6	▲ 45.2%
その他	11	▲ 1	+12	—
調整額	▲ 89	▲ 77	▲ 12	+16.1%
合 計	352	278	+74	+26.9%

営業利益の増減 (2)

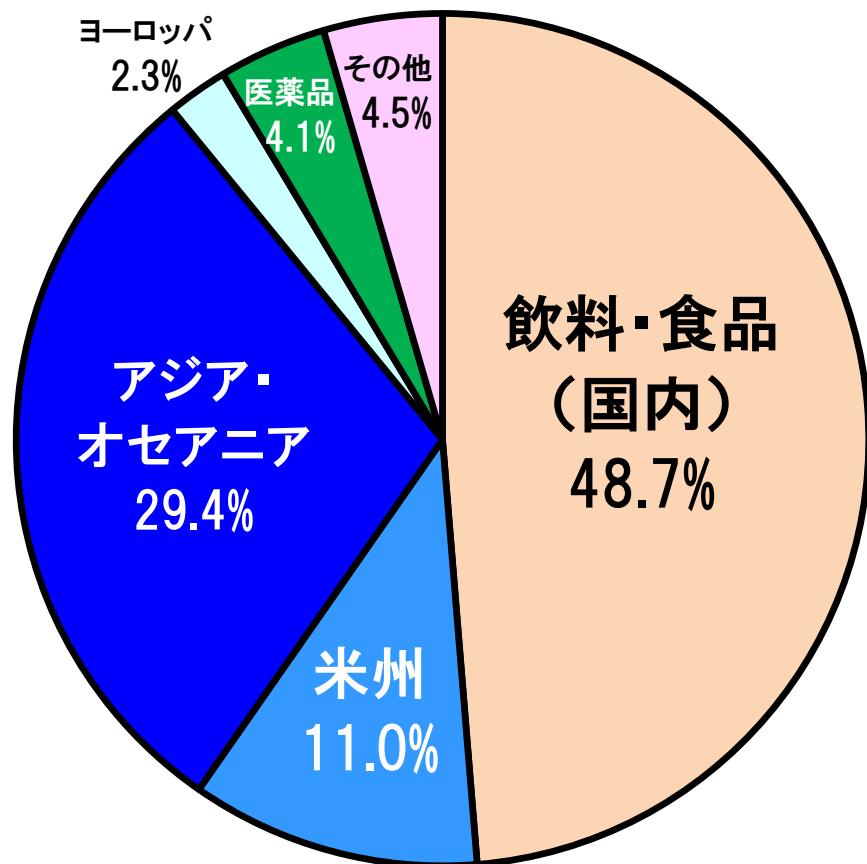
当期増減額 +74

単位：億円



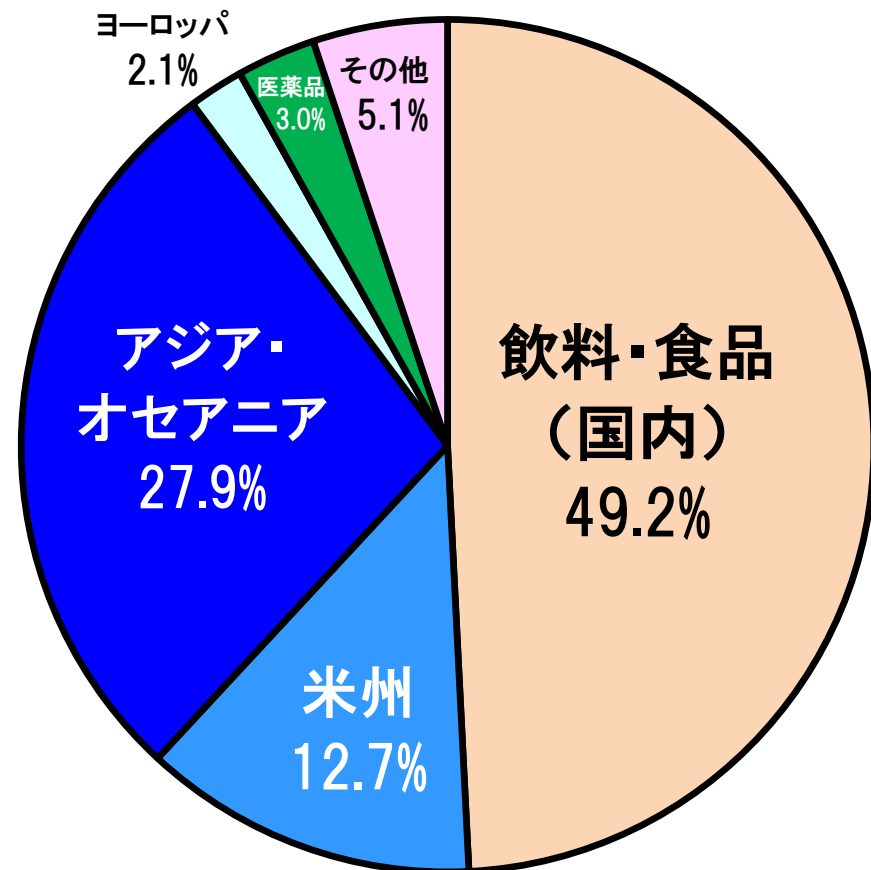
セグメント別売上高比率

2022年3月期 第2四半期



海外計 : 42.7%

2023年3月期 第2四半期



海外計 : 42.7%

乳製品売上本数（1日平均）

（単位：千本）

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
日 本	10,816	9,788	110.5%
香港ヤクルト	330	421	78.5%
シンガポールヤクルト	248	259	95.7%
インドネシアヤクルト	7,328	7,114	103.0%
オーストラリアヤクルト	309	274	112.9%
広州ヤクルト	2,412	2,728	88.4%
マレーシアヤクルト	386	332	116.3%
上海ヤクルト	347	424	81.9%
北京ヤクルト販売	333	367	90.9%
中国ヤクルト	2,937	3,370	87.2%
ベトナムヤクルト	863	720	119.9%
インドヤクルト・ダノン	227	224	101.5%
中東ヤクルト販売	18	20	82.9%
ミャンマーヤクルト	—	5	—
アジア・オセアニア計	15,741	16,258	96.8%
ブラジルヤクルト商工	1,431	1,451	98.6%
メキシコヤクルト	3,750	3,454	108.6%
アメリカヤクルト	626	525	119.5%
米州計	5,808	5,431	107.0%

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
オランダヤクルト販売	181	190	95.1%
ベルギーヤクルト販売	58	60	97.3%
ヨーロッパヤクルト	27	28	95.6%
イギリスヤクルト販売	240	246	98.2%
ドイツヤクルト販売	80	81	99.3%
オーストリアヤクルト販売	11	12	88.1%
イタリアヤクルト販売	96	89	108.4%
ヨーロッパ計	693	705	98.4%
海外子会社合計	22,241	22,394	99.3%
連結合計	33,057	32,182	102.7%

＜参考＞持分法適用会社

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
台湾ヤクルト	624	631	99.0%
タイヤクルト	2,244	2,162	103.7%
韓国ヤクルト	2,471	2,718	90.9%
フィリピンヤクルト	3,693	3,617	102.1%
持分法適用会社計	9,032	9,128	98.9%

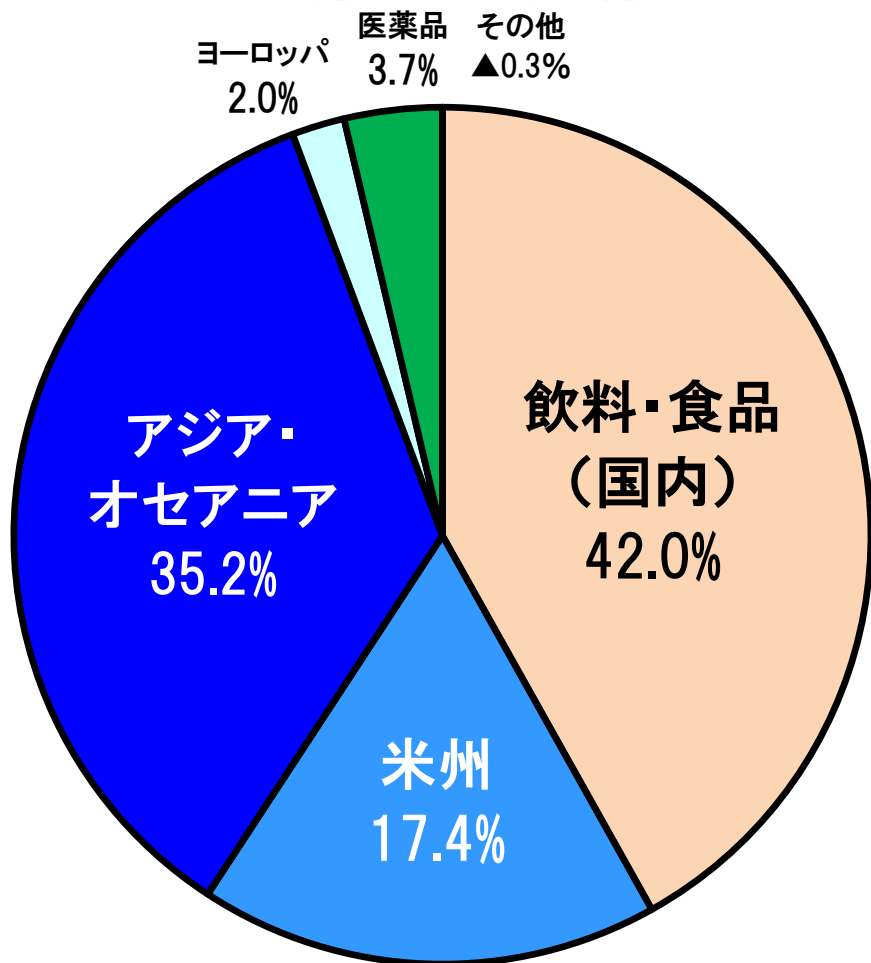
総合計	42,089	41,310	101.9%
------------	---------------	---------------	---------------

日本：2022.4～9月の本数

海外：2022.1～6月の本数

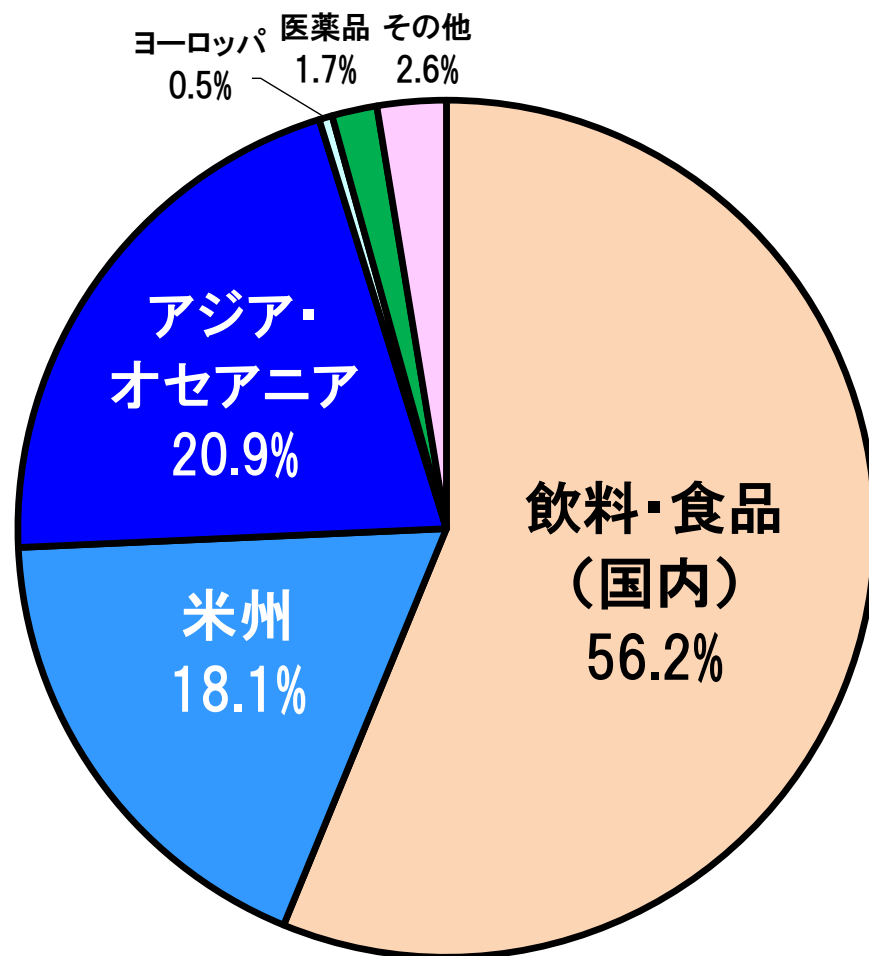
セグメント別営業利益比率

2022年3月期
第2四半期



海外計 : 54.6%

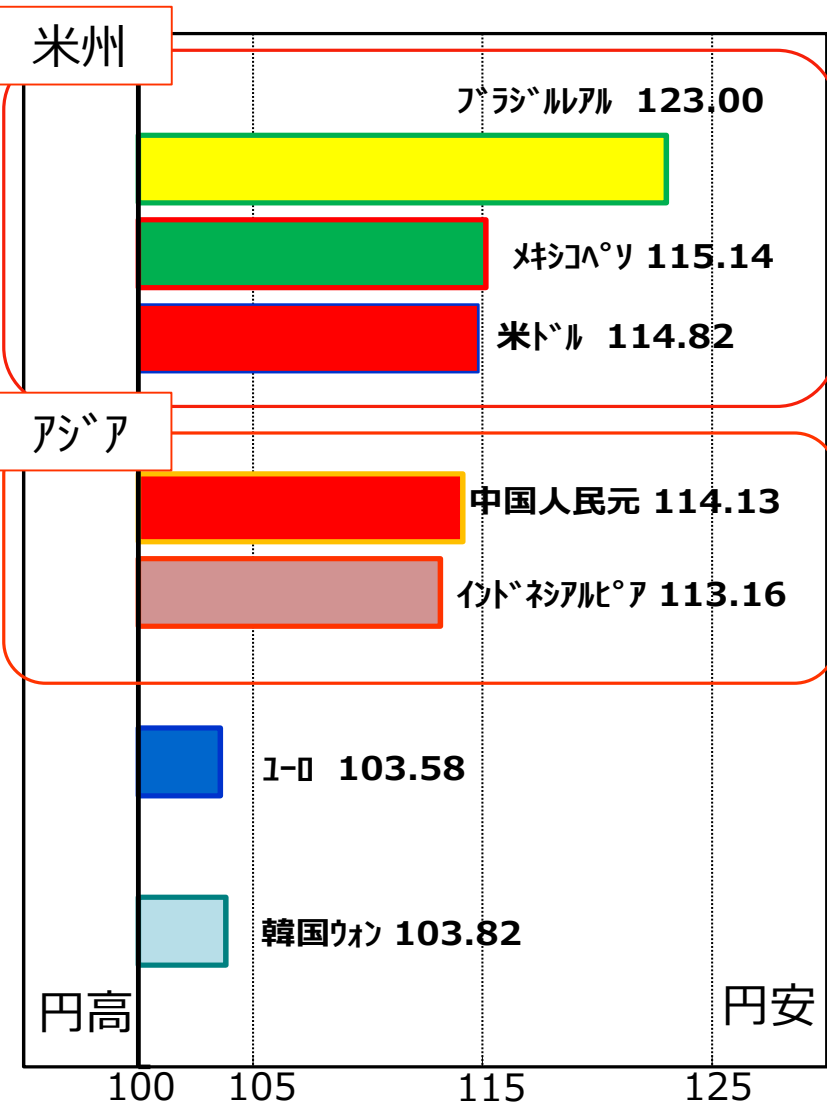
2023年3月期
第2四半期



海外計 : 39.5%

為替の影響(対前期)

<2021.1~6月平均レートを100とした場合>
2022.1~6月平均レート



<影響額> 単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益
米州	+ 43	+ 10	+ 12	+ 7
アジア・ オセアニア	+ 78	+ 11	+ 12	+ 9
ヨーロッパ	+ 2	+ 0	+ 0	+ 0
持分法	-	-	+ 0	+ 0
合計	+ 124	+ 22	+ 26	+ 18

2023年3月期

連結業績予測

連結業績予測の概要（1）

- ・・・修正予測と前回予測
（7月発表値）の比較

連結業績予測の概要（2）

- ・・・修正予測と前期実績の比較

2023年3月期連結業績予測の概要（1）

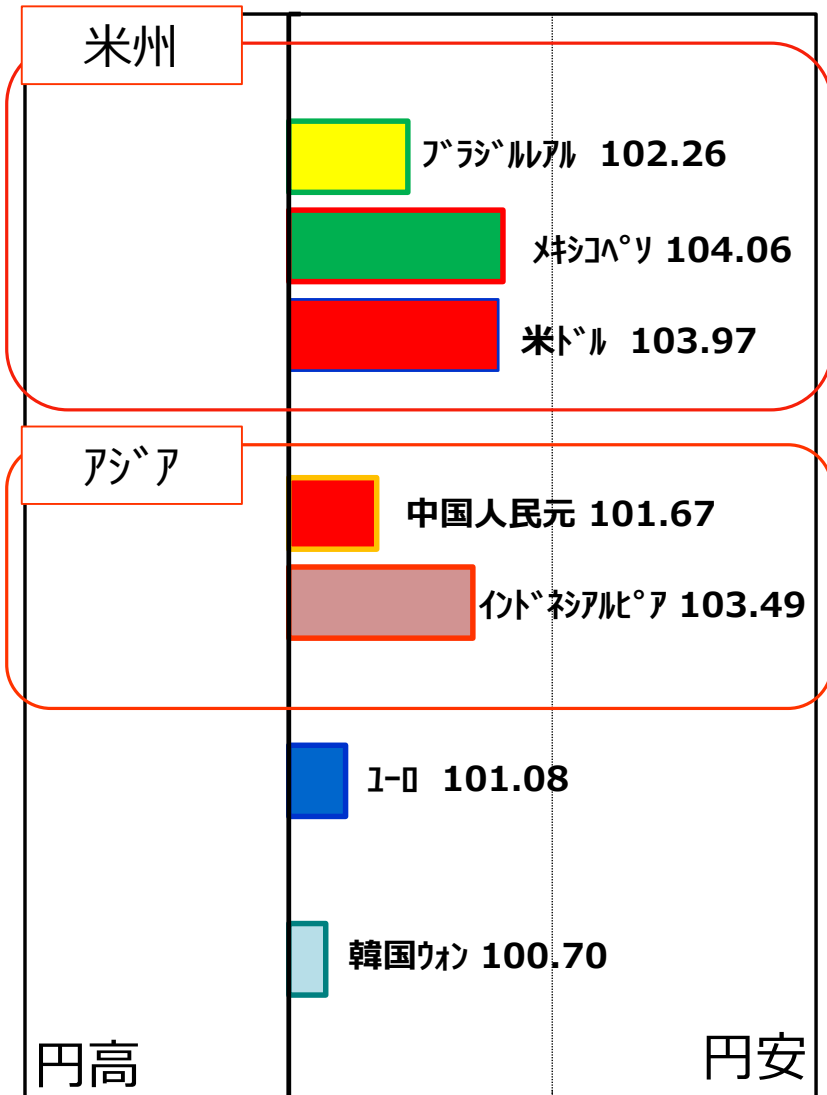


単位：億円

	修正予測 (今回発表値)	前回予測 (7月発表値)	増減
売上高	4,810	4,675	+ 135 (うち為替影響 + 56)
営業利益	640	590	+ 50 (" + 12)
経常利益	790	725	+ 65 (" + 14)
親会社株主に帰属する 当期純利益	500	480	+ 20 (" + 10)
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 320.52	(円 銭) 307.42	(円 銭) +13.10

為替の影響(対前回予測)

<2022.1~6月平均レートを100とした場合>
2022.1~9月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	+ 22	+ 6	+ 7	+ 4
アジア・ オセアニア	+ 33	+ 6	+ 6	+ 5
ヨーロッパ	+ 1	-	-	-
持分法	-	-	+ 1	+ 1
合計	+ 56	+ 12	+ 14	+ 10

円高

円安

100

105

110 - 15 -

売上高の増減予測(対前回予測)

Yakult

単位：億円

セグメント区分	売上高		前回予測比	
	修正予測 (今回発表値)	前回予測 (7月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,379	2,281	+98	+4.3%
米州	639	605	+34	+5.6%
アジア・オセアニア	1,425	1,419	+6	+0.4%
ヨーロッパ	105	104	+1	+1.0%
飲料・食品（海外）	2,169	2,128	+41 <small>うち為替影響 +56</small>	+1.9%
医薬品	130	140	▲ 10	▲ 7.1%
その他	253	225	+28	+12.4%
調整額	▲ 121	▲ 99	▲ 22	+22.2%
合 計	4,810	4,675	+135	+2.9%

営業利益の増減予測(対前回予測)

Yakult

単位：億円

セグメント区分	営業利益		前回予測比	
	修正予測 (今回発表値)	前回予測 (7月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	429	355	+74	+20.8%
米州	156	148	+8	+5.4%
アジア・オセアニア	210	214	▲ 4	▲ 1.9%
ヨーロッパ	1	6	▲ 5	▲ 83.3%
飲料・食品（海外）	367	368	▲ 1 うち為替影響 +12	▲ 0.3%
医薬品	2	7	▲ 5	▲ 71.4%
その他	15	12	+3	+25.0%
調整額	▲ 173	▲ 152	▲ 21	+13.8%
合 計	640	590	+50	+8.5%

2023年3月期連結業績予測の概要（2）

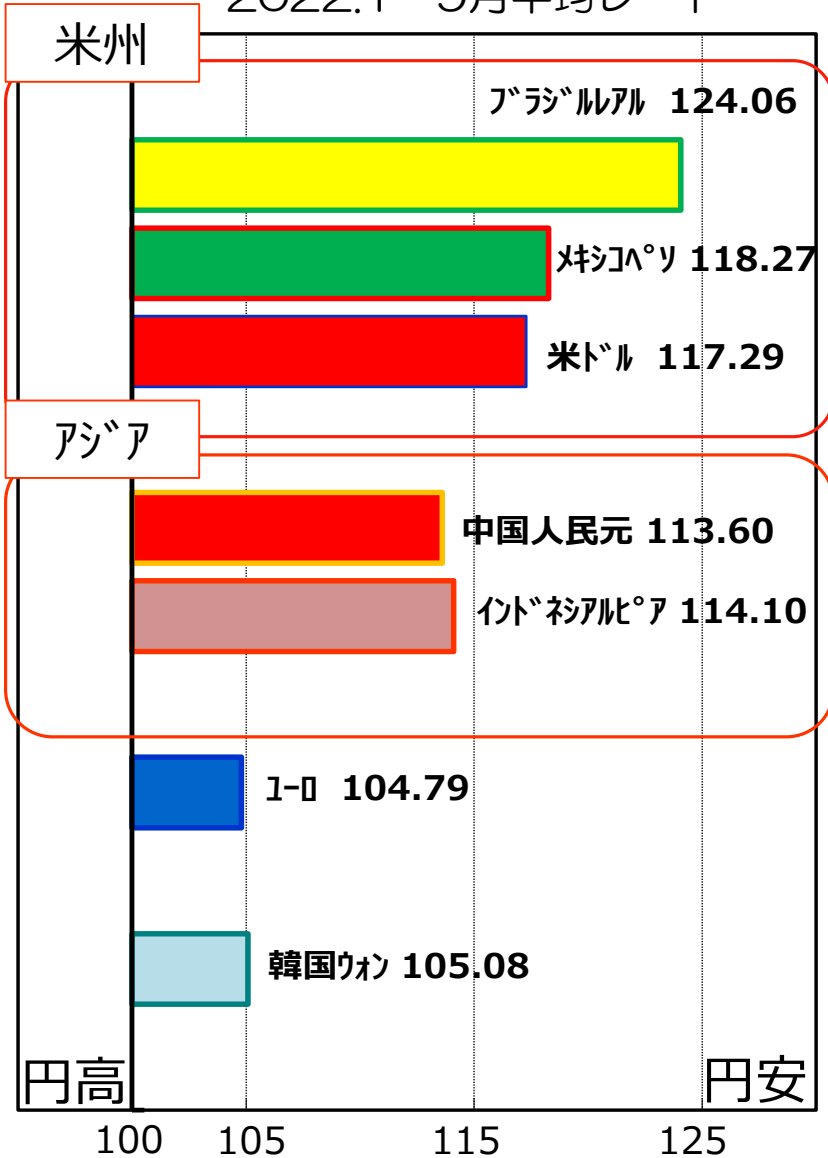


単位：億円

	修正予測	前期	増減	
	(2022.4~2023.3)	(2021.4~2022.3)		前期比
売上高	4,810	4,151	+ 658 <small>(うち為替影響 + 280)</small>	115.9%
営業利益	640	532	+ 107 <small>(" + 51)</small>	120.3%
経常利益	790	685	+ 104 <small>(" + 61)</small>	115.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	500	449	+ 50 <small>(" + 42)</small>	111.3%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 320.52	(円 銭) 280.36	(円 銭) +40.16	114.3%

為替の影響(対前期)

<2021.1~12月平均レートを100とした場合>
2022.1~9月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	+ 103	+ 24	+ 29	+ 17
アジア・ オセアニア	+ 172	+ 27	+ 30	+ 23
ヨーロッパ	+ 5	-	-	-
持分法	-	-	+ 2	+ 2
合計	+ 280	+ 51	+ 61	+ 42

売上高の増減予測(対前期)

単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	修正予測 (2022.4~2023.3)	前期 (2021.4~2022.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,379	2,032	+346	+17.0%
米州	639	473	+165	+34.8%
アジア・オセアニア	1,425	1,281	+143	+11.2%
ヨーロッパ	105	94	+10	+11.5%
飲料・食品（海外）	2,169	1,850	+318 <small>うち為替影響 +280</small>	+17.2%
医薬品	130	169	▲ 39	▲ 23.5%
その他	253	194	+58	+29.9%
調整額	▲ 121	▲ 96	▲ 24	+25.5%
合 計	4,810	4,151	+658	+15.9%

営業利益の増減予測(対前期)

単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	修正予測 (2022.4~2023.3)	前期 (2021.4~2022.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	429	282	+146	+51.9%
米州	156	125	+30	+24.3%
アジア・オセアニア	210	248	▲ 38	▲ 15.4%
ヨーロッパ	1	6	▲ 5	▲ 83.9%
飲料・食品（海外）	367	379	▲ 12 うち為替影響 +51	▲ 3.4%
医薬品	2	26	▲ 24	▲ 92.4%
その他	15	▲ 7	+22	—
調整額	▲ 173	▲ 149	▲ 23	+16.0%
合 計	640	532	+107	+20.3%

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。