

平成22年3月期第3四半期の連結業績（1）

1. 平成22年3月期第3四半期の連結業績（平成 21年 4月 1日 ～ 平成 21年 12月 31日）

(1)連結経営成績(累計)

(%表示は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
22年 3月期第3四半期	221,796	△3.2	19,246	18.5	23,971	10.5	12,979	36.2
21年 3月期第3四半期	229,116	—	16,248	—	21,700	—	9,528	—

	1株当たり 四半期純利益		潜在株式調整後1株 当たり四半期純利益	
	円	銭	円	銭
22年 3月期第3四半期	75.58		—	
21年 3月期第3四半期	55.30		—	

(2)連結財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円		百万円		%		円 銭	
22年 3月期第3四半期	378,372		242,985		57.7		1,271.07	
21年 3月期	361,901		226,965		56.8		1,195.60	

(参考) 自己資本 22年3月期第3四半期 218,342百万円 21年3月期 205,648百万円

平成22年3月期第3四半期の連結業績（2）

2. 配当の状況

(基準日)	1株当たり配当金				
	第1 四半期末	第2 四半期末	第3 四半期末	期末	年間
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
21年3月期	—	10.00	—	10.00	20.00
22年3月期	—	10.00	—	—	—
22年3月期(予想)	—	—	—	10.00	20.00

(注) 配当予想の当四半期における修正の有無 : 無

3. 平成22年3月期の連結業績予想(平成21年4月1日～平成22年3月31日)

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通 期	288,000	△ 1.9	17,500	4.5	22,500	△ 11.2	9,500	△ 16.1	55.31

(注) 連結業績予測数値の当四半期における修正の有無 : 無

セグメント別売上高（連結）



H22年3月期第3四半期

アジア・
オセアニア

単位：億円

所在地別	日本 1,718 77.5%			米州 255 11.5%	欧州 171 7.7%	72 3.3%
	飲料・食品(国内) 1,330 60.0%		医薬品 268 12.1%	119 5.4%	飲料・食品(海外) 499 22.5%	
事業別			その他			

連結合計
2,217

H21年3月期第3四半期

アジア・
オセアニア

所在地別	日本 1,686 73.6%			米州 342 15.0%	欧州 156 6.8%	105 4.6%
	飲料・食品(国内) 1,293 56.4%		医薬品 276 12.1%	117 5.1%	飲料・食品(海外) 604 26.4%	
事業別			その他			

連結合計

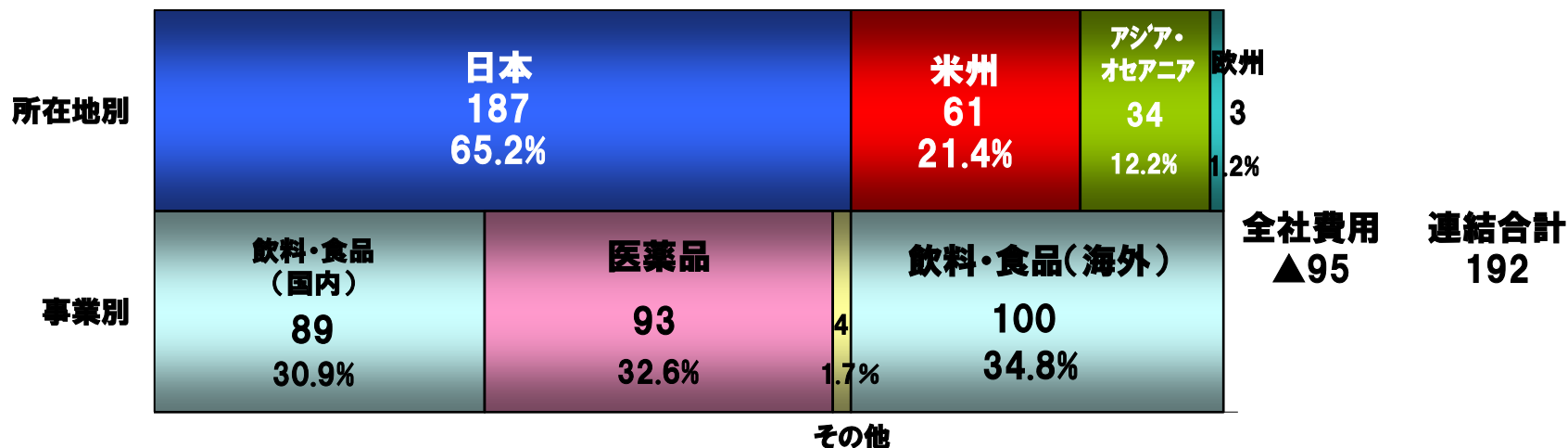
2,291

セグメント別営業利益（連結）



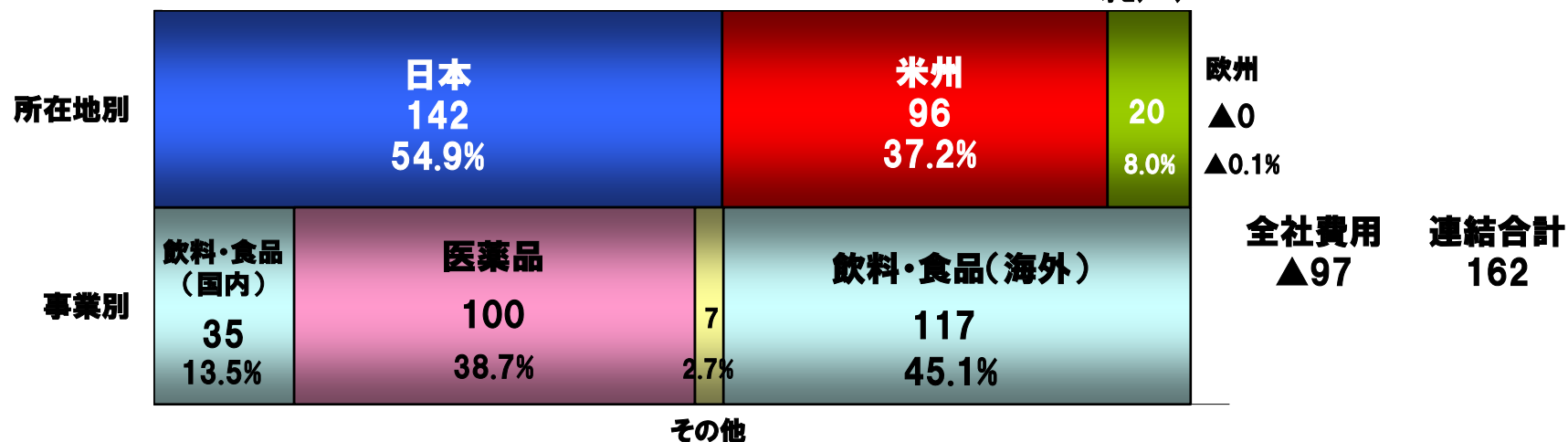
H22年3月期第3四半期

単位：億円



H21年3月期第3四半期

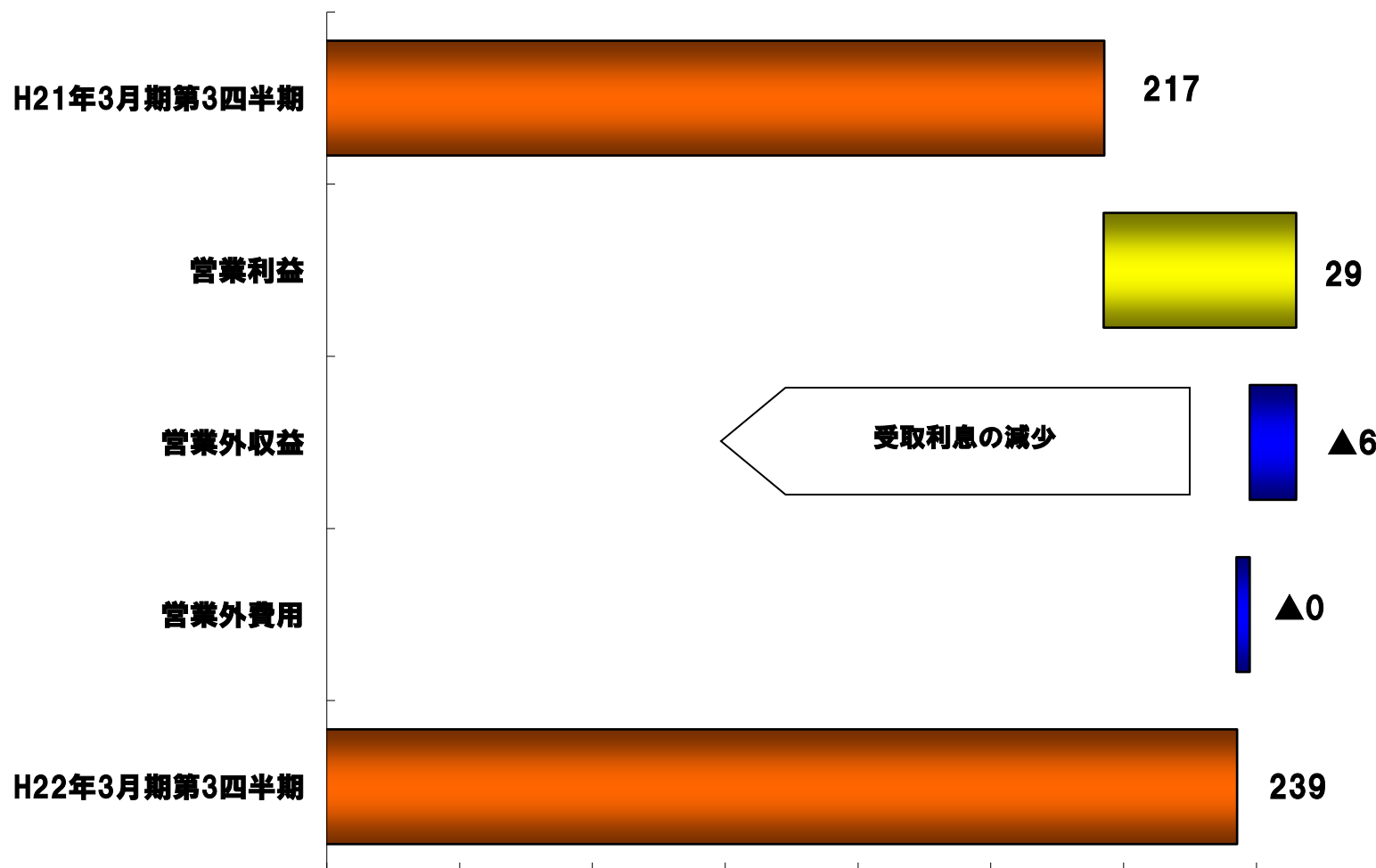
アジア・オセアニア



経常利益（連結）前年同期比（+22）



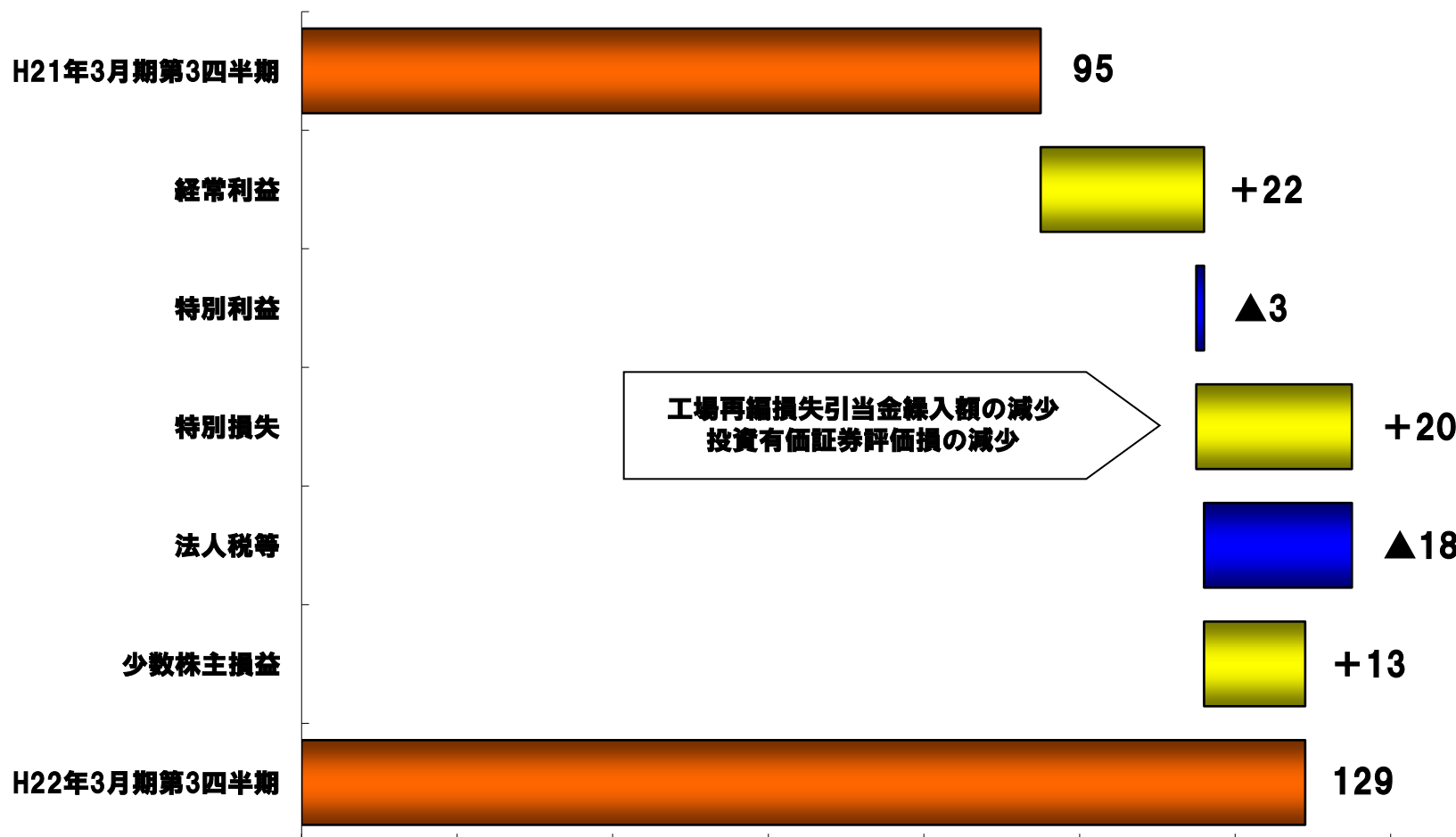
単位：億円



四半期純利益（連結）前年同期比（+34）

Yakult

単位：億円



為替の影響（連結）



為替変動による連結損益計算書への影響額

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
米州	▲ 102	▲ 31	▲ 35	▲ 15
アジア・オセアニア	▲ 29	▲ 6	▲ 7	▲ 5
欧州	▲ 21	▲ 2	▲ 2	▲ 2
持分法	—	—	▲ 7	▲ 7
合計	▲ 153	▲ 40	▲ 52	▲ 30

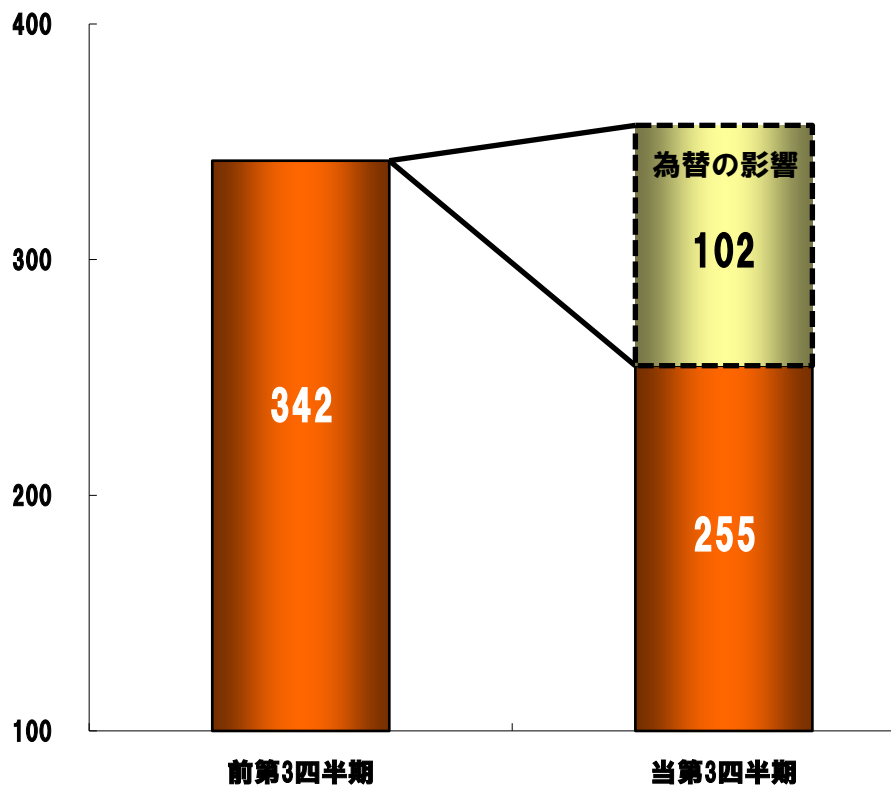
売上・営業利益の為替の影響（連結）



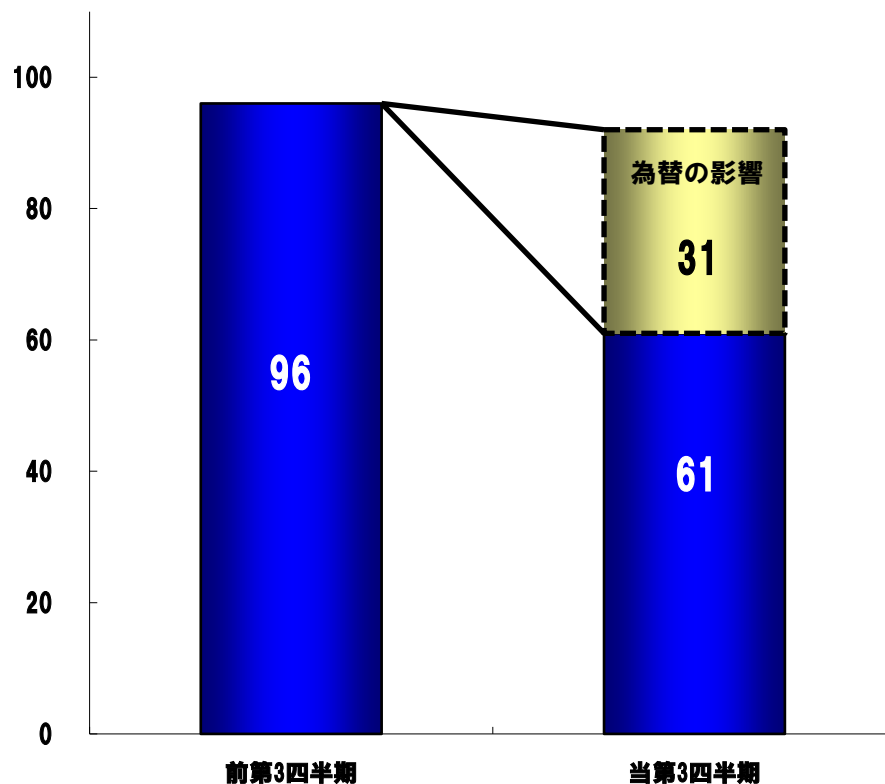
米州

単位：億円

売上



営業利益



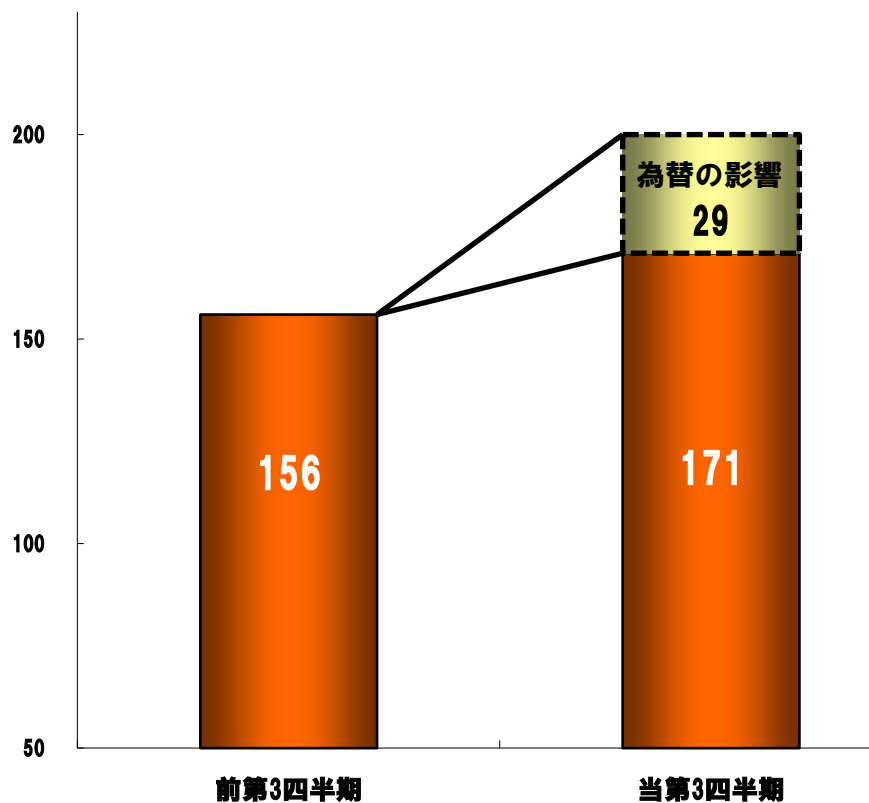
売上・営業利益の為替の影響（連結）



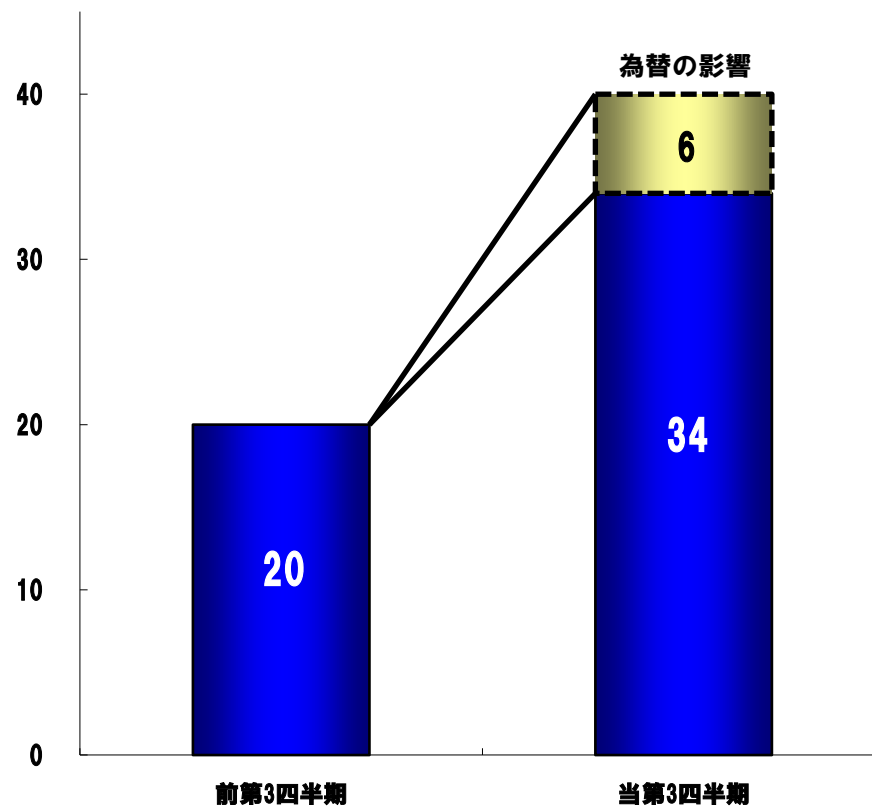
アジア・オセアニア

単位：億円

売上



営業利益



売上・営業利益の為替の影響（連結）

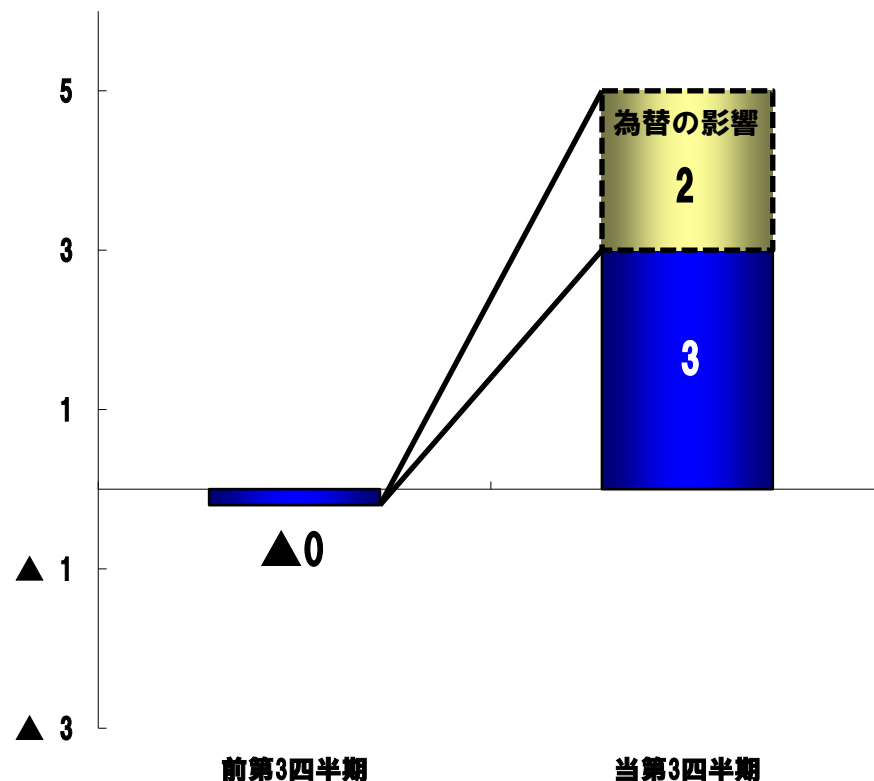
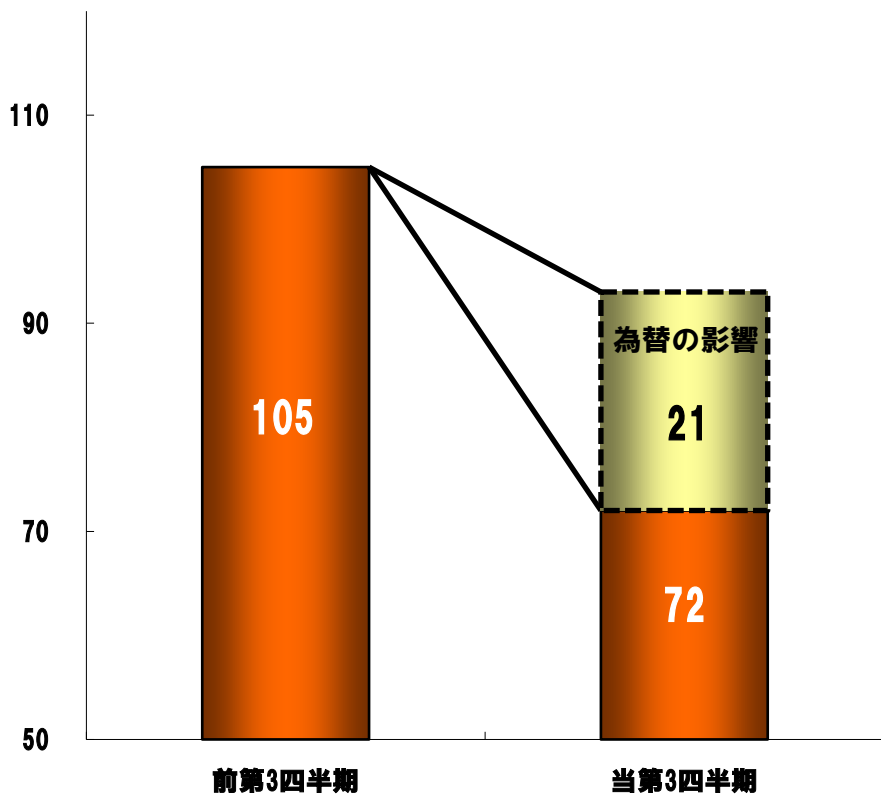


欧州

単位：億円

売上

営業利益



乳製品売上本数（一日平均）～各国別～



地域	前期	当期	前年比
日本	8,606	8,678	100.8%
香港	526	614	116.8%
広州	587	785	133.8%
上海	190	259	137.4%
北京	70	102	146.0%
上海販売	92	187	200.7%
インドネシア	1,078	1,407	130.5%
シンガポール	166	183	110.4%
マレーシア	142	168	118.5%
インド	5	11	205.2%
ベトナム	10	18	173.1%
オーストラリア	177	185	104.5%
アジア・オセアニア計	3,043	3,920	128.8%
オランダ	246	212	86.4%
ベルギー	90	80	89.4%
ドイツ	156	127	81.2%
イギリス	245	225	91.7%
オーストリア	23	22	93.6%
イタリア	24	34	138.2%
ヨーロッパ計	785	700	89.2%
ブラジル	1,363	1,424	104.5%
アルゼンチン	37	35	94.2%
メキシコ	3,146	3,171	100.8%
アメリカ	60	86	143.5%
米州計	4,606	4,716	102.4%
子会社合計	8,435	9,336	110.7%
連結合計	17,041	18,014	105.7%

＜参考＞持分法適用会社

地域	前期	当期	前年比
韓国	4,382	4,284	97.8%
フィリピン	1,193	1,285	107.7%
台湾	789	870	110.2%
タイ	1,892	2,184	115.5%
持分法適用会社計	8,256	8,623	104.4%

総合計	25,297	26,637	105.3%
-----	--------	--------	--------

日本:4-12月の本数
海外:1-9月の本数

(単位：千本)

当資料取扱い上の留意点



当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。