

平成28年3月期第2四半期

決算説明

平成27年11月13日

株式会社ヤクルト本社

- ◆全体
増収・増益
- ◆国内飲料
乳製品の価格改定効果があったものの、
ジュース・清涼飲料の販売数量の減少等により、
減収・減益
- ◆海外飲料
アジアを中心とした販売本数の増加および
アジアの為替の円安効果等により、増収・増益
- ◆医薬品
前期エルプラットの消費増税による売上反動減
からの実績回復等により、増収・増益

当期連結業績の概要（1）



単位：億円

	当期	前期	増減	
	(H27.4~H27.9)	(H26.4~H26.9)		前期比
売上高	1,942	1,804	137	107.6%
営業利益	224	166	57	134.7%
経常利益	282	207	75	136.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	169	120	49	141.4%
1株当たり 四半期純利益	(円 銭) 102.82	(円 銭) 72.68	(円 銭) 30.14	141.5%
売上高 営業利益率	11.5%	9.2%	—	—

連結損益計算書



単位：億円

	当期 (H27.4~H27.9)	前期 (H26.4~H26.9)	増減		当期 (H27.4~H27.9)	前期 (H26.4~H26.9)	増減
売上高	1,942	1,804	137				
売上原価	840	807	33				
売上総利益	1,102	997	104	固定資産売却益	4	0	3
販売費及び一般管理費	878	831	46	その他	0	0	▲ 0
営業利益	224	166	57	特別利益 合計	4	1	3
受取利息	14	12	1				
受取配当金	9	7	2	固定資産除却損	4	2	2
持分法投資利益	20	18	1	その他	0	0	▲ 0
その他	21	10	10	特別損失 合計	5	2	2
営業外収益 合計	65	49	15	税金等調整前四半期純利益	282	206	76
支払利息	4	3	0	法人税等	84	62	21
その他	2	5	▲ 2	四半期純利益	198	143	55
営業外費用 合計	7	8	▲ 1	非支配株主に帰属する 四半期純利益	28	23	5
経常利益	282	207	75	親会社株主に帰属する 四半期純利益	169	120	49

当期連結業績の概要（2）



単位：億円

	当期末 (H27.9.30)	前期末 (H27.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	5,917	5,793	124	102.1%
純資産	3,751	3,622	129	103.6%
1株当たり 純資産	(円 銭) 2,046.19	(円 銭) 1,966.13	(円 銭) 80.06	104.1%
自己資本比率	57.1%	56.1%	1.0%	—

連結貸借対照表



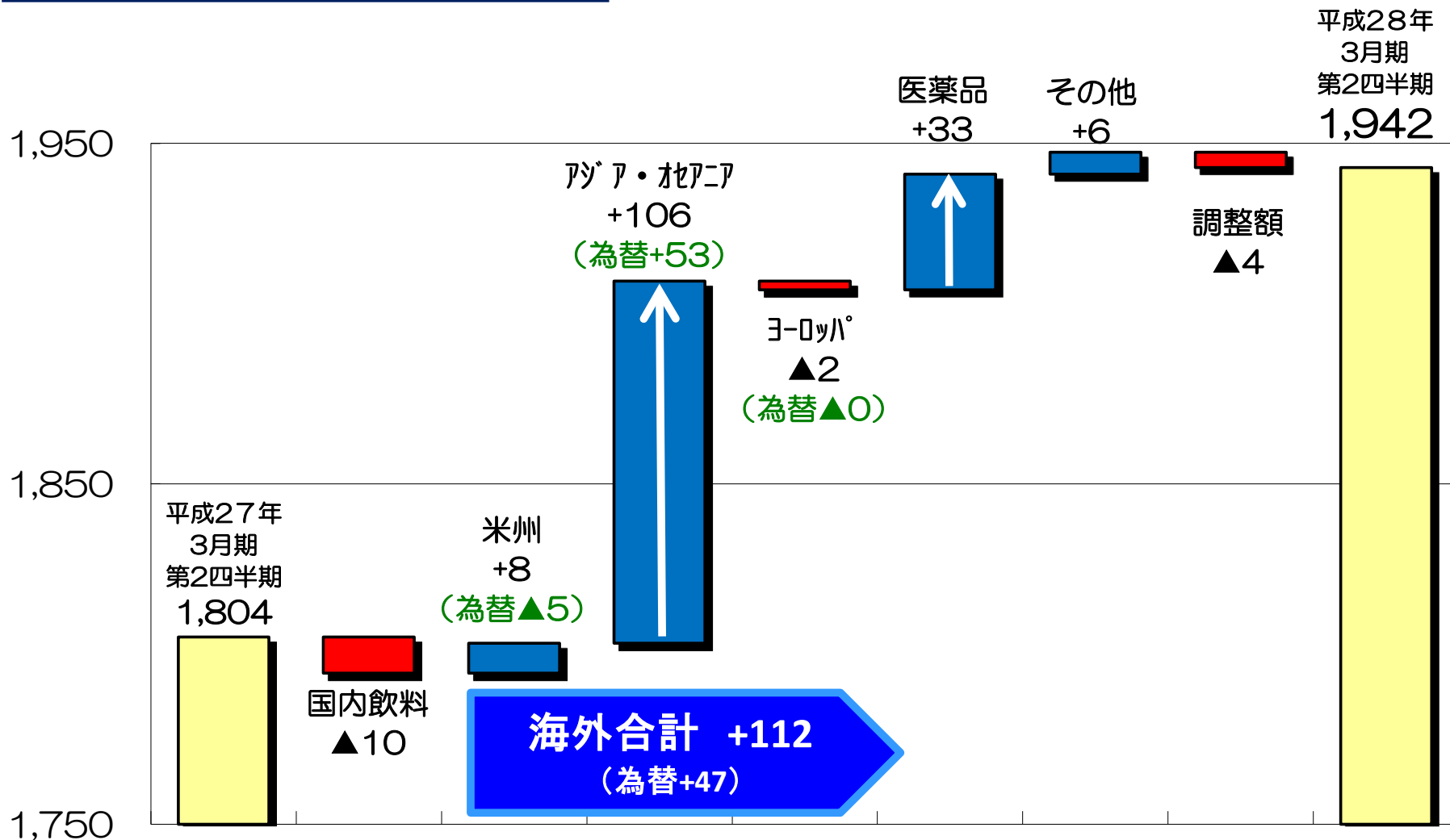
単位：億円

	当期末 (H27.9.30)	前期末 (H27.3.31)	増減		当期末 (H27.9.30)	前期末 (H27.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	1,217	1,203	13	支払手形及び買掛金	264	237	27
受取手形及び売掛金	608	558	49	短期借入金	475	422	52
棚卸資産	318	316	1	その他	441	497	▲ 55
その他	169	181	▲ 12	流動負債合計	1,181	1,157	23
流動資産合計	2,312	2,259	53	長期借入金	661	692	▲ 30
				退職給付に係る負債	63	74	▲ 11
有形固定資産合計	2,087	2,055	31	その他	260	247	13
				固定負債合計	985	1,014	▲ 28
無形固定資産合計	60	64	▲ 4	負債合計	2,166	2,171	▲ 5
				純資産の部			
投資有価証券	1,364	1,315	49	株主資本合計	3,144	2,999	144
その他	92	97	▲ 5	その他の包括利益累計額合計	237	250	▲ 13
投資その他の資産合計	1,456	1,413	43	非支配株主持分	369	371	▲ 2
				純資産合計	3,751	3,622	129
資産合計	5,917	5,793	124	負債純資産合計	5,917	5,793	124

売上高の増減（1）

当期増減額 +137

単位：億円



売上高の増減（2）

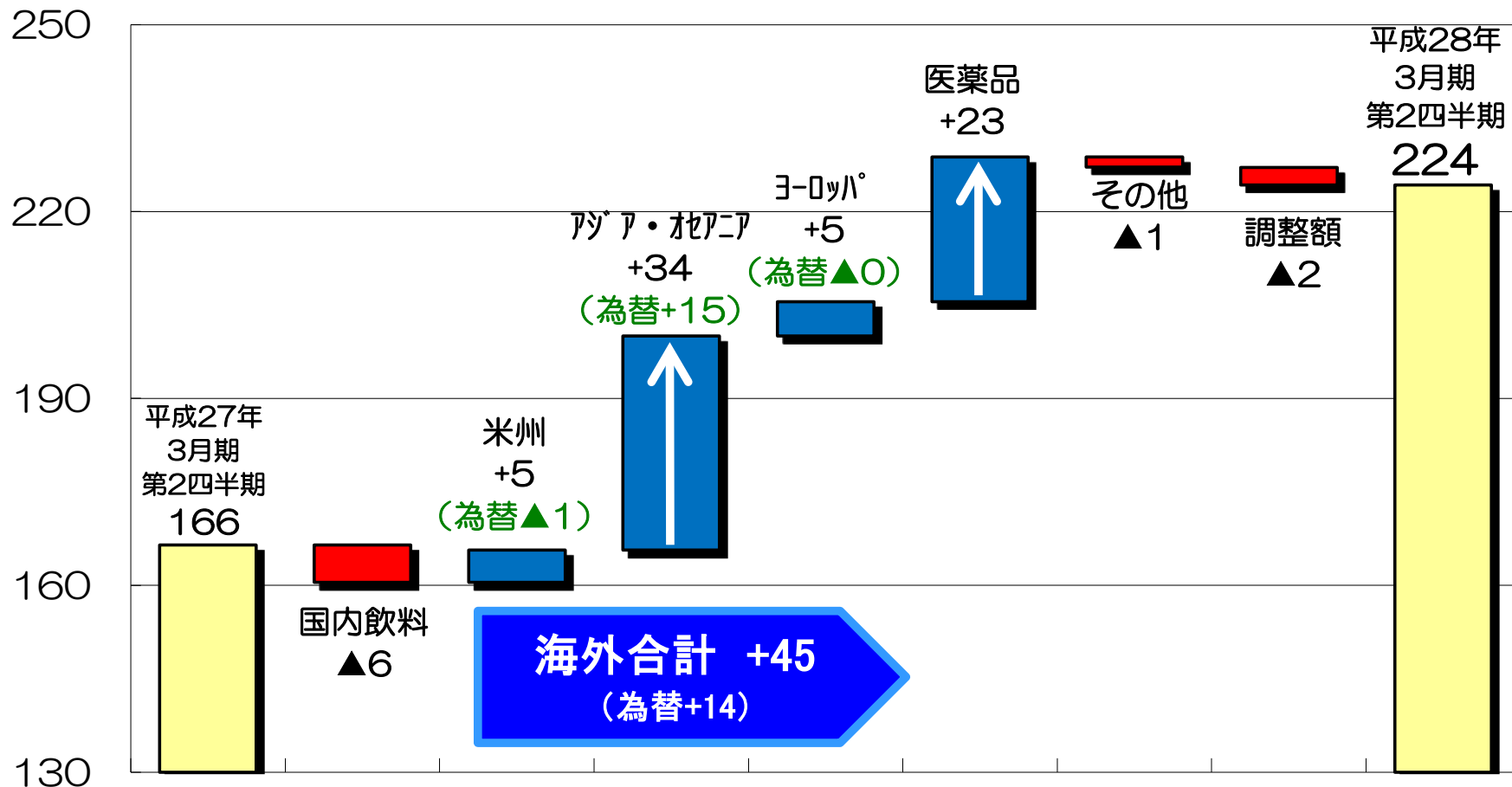
単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (H27.4~H27.9)	前期 (H26.4~H26.9)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	1,012	1,022	▲ 10	▲ 1.0%
米州	276	268	+8	+3.3%
アジア・オセアニア	460	354	+106	+30.0%
ヨーロッパ	43	45	▲ 2	▲ 5.6%
飲料・食品（海外）	780	667	+112	+16.9%
医薬品	178	145	+33	+23.4%
その他	93	87	+6	+7.4%
調整額	▲ 122	▲ 117	▲ 4	—
合 計	1,942	1,804	+137	+7.6%

営業利益の増減（1）

当期増減額 +57

単位：億円



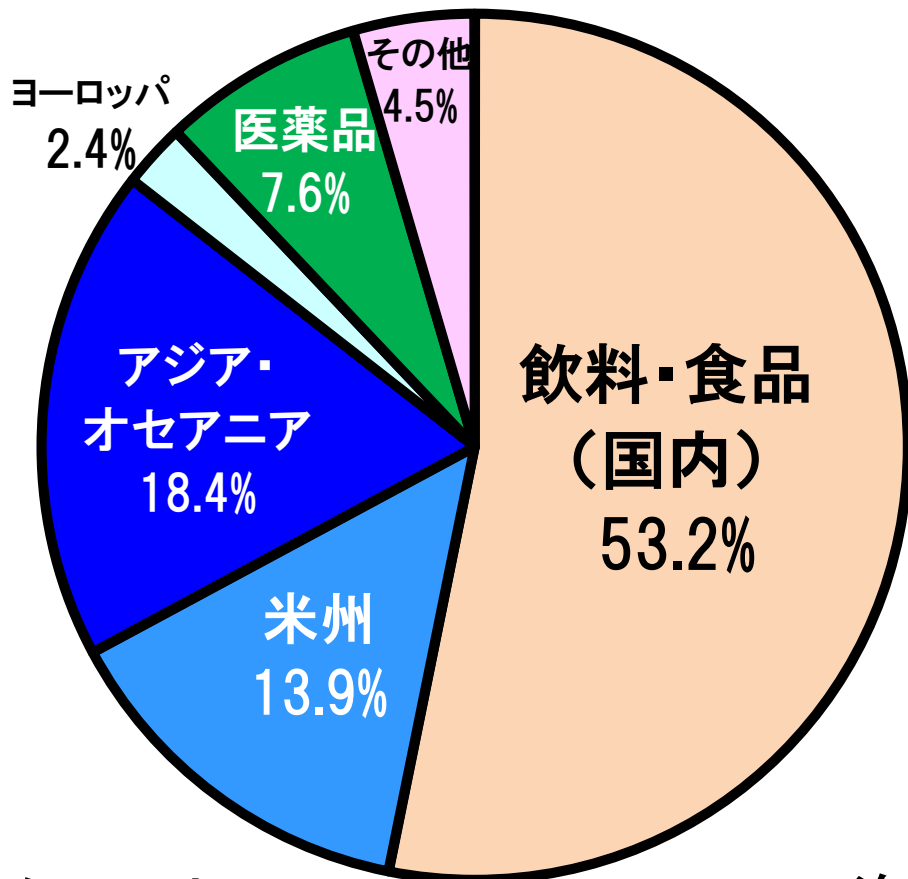
営業利益の増減（2）

単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (H27.4~H27.9)	前期 (H26.4~H26.9)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	60	66	▲ 6	▲ 9.1%
米州	70	65	+5	+8.0%
アジア・オセアニア	130	96	+34	+35.7%
ヨーロッパ	4	▲ 0	+5	—
飲料・食品（海外）	206	161	+45	+28.0%
医薬品	40	17	+23	+133.8%
その他	3	5	▲ 1	▲ 31.0%
調整額	▲ 86	▲ 83	▲ 2	—
合 計	224	166	+57	+34.7%

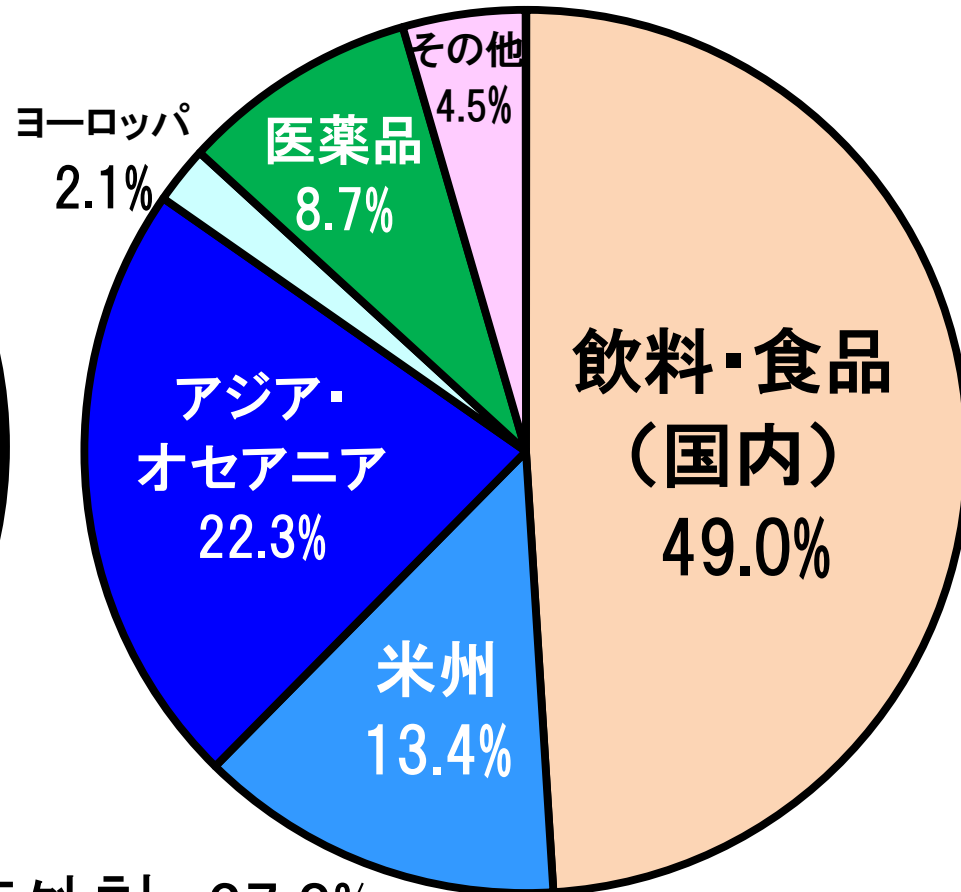
セグメント別売上高比率

平成27年3月期 第2四半期



海外計 : 34.7%

平成28年3月期 第2四半期



海外計 : 37.8%

乳製品売上本数（1日平均）



（単位：千本）

地域	当期	前期	前年比
日本	8,835	8,923	99.0%
ブラジル	2,045	2,087	98.0%
メキシコ	3,511	3,467	101.3%
アメリカ	223	188	118.9%
米州計	5,778	5,742	100.6%
香港	580	602	96.3%
シンガポール	245	230	106.3%
インドネシア	4,025	3,577	112.5%
オーストラリア	224	217	103.6%
マレーシア	303	251	120.9%
ベトナム	187	174	107.3%
インド	138	120	114.7%
広州	2,044	1,819	112.3%
上海	496	510	97.3%
北京	315	289	108.8%
中国	2,098	1,821	115.2%
（中国計）	4,953	4,439	111.6%
アジア・オセアニア計	10,655	9,611	110.9%

日本：2015年4-9月の本数

海外：2015年1-6月の本数

地域	当期	前期	前年比
オランダ	166	178	93.6%
ベルギー	66	68	97.4%
イギリス	191	190	100.4%
ドイツ	74	80	93.2%
オーストリア	12	15	79.2%
イタリア	81	85	95.0%
ヨーロッパ計	590	615	95.9%
海外子会社合計	17,023	15,969	106.6%
連結合計	25,858	24,892	103.9%

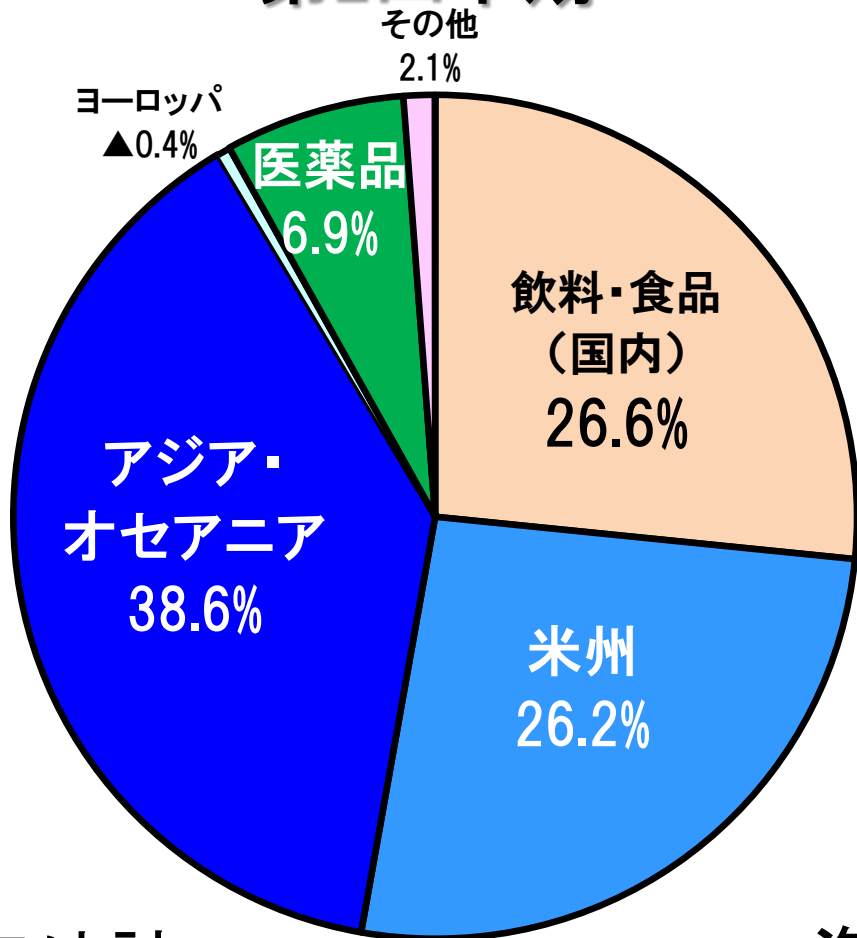
＜参考＞持分法適用会社

地域	当期	前期	前年比
台湾	783	791	99.0%
タイ	2,051	2,035	100.7%
韓国	3,782	3,999	94.5%
フィリピン	2,127	1,840	115.5%
持分法適用会社計	8,743	8,665	100.9%

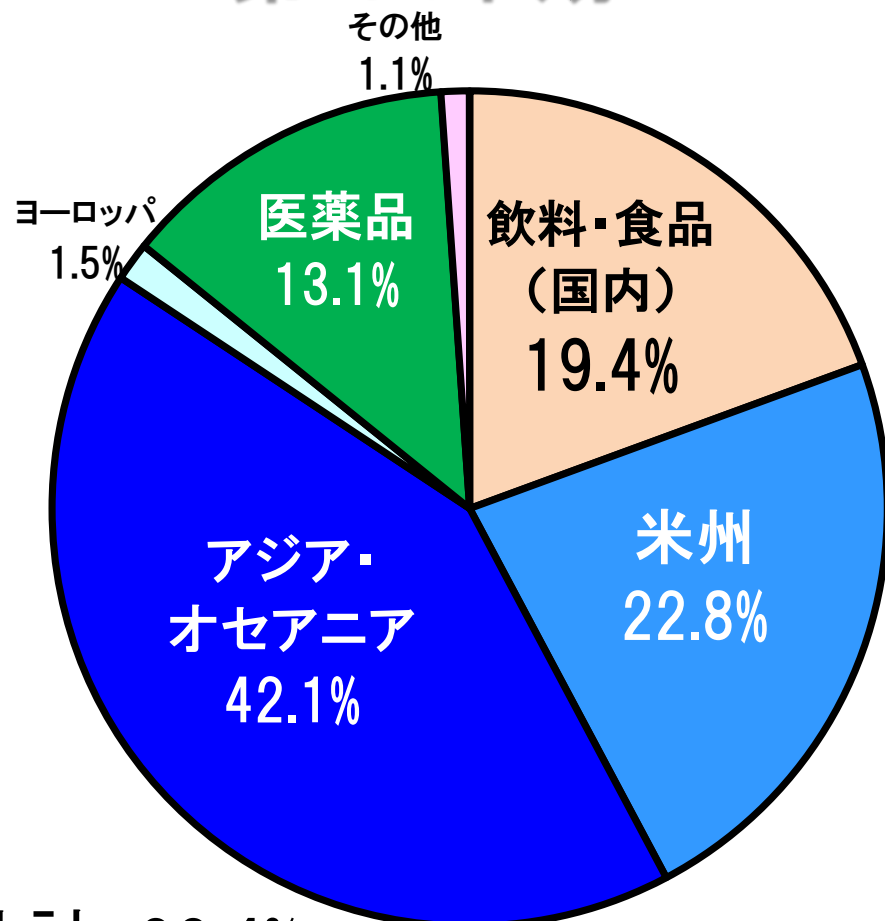
総合計	34,601	33,557	103.1%
------------	---------------	---------------	---------------

セグメント別営業利益比率

平成27年3月期 第2四半期



平成28年3月期 第2四半期



海外計 : 64.4%

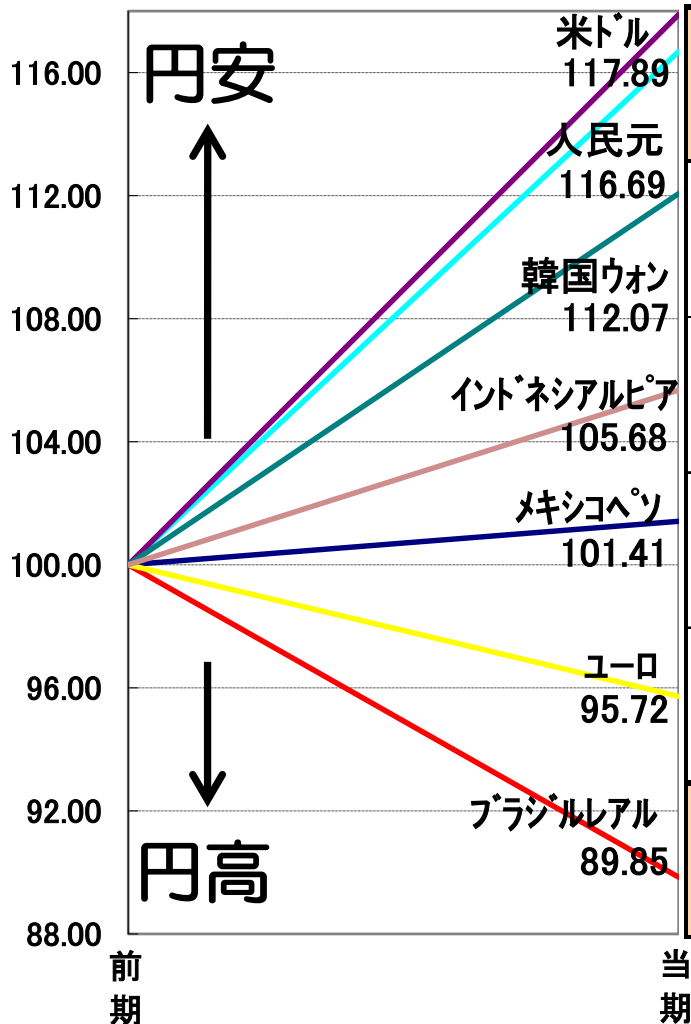
海外計 : 66.4%

為替の影響(対前期)

<前期レートを100とした場合>

<影響額>

単位：億円



	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益
米州	▲5	▲1	▲1	▲0
アジア・オセアニア	+53	+15	+15	+11
ヨーロッパ	▲0	▲0	▲0	▲0
持分法	-	-	+2	+2
合計	+47	+14	+16	+13

【参考】 2014年1～6月平均レート： 1米ドル=102.21円
2015年1～6月平均レート： 1米ドル=120.50円

平成28年3月期

連結業績予測

平成28年3月期連結業績予測の概要



単位：億円

	修正予測	当初予測	増減
売上高	3,950	3,950	—
営業利益	410	390	20
経常利益	500	475	25
親会社株主に帰属する 当期純利益	300	275	25
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 181.53	(円 銭) 166.36	(円 銭) 15.17

売上高の増減予測(対当初予測)



単位：億円

セグメント区分	売上高		当初予測比	
	修正予測 (11月発表値)	当初予測 (5月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,005	1,990	+15	+0.8%
米州	534	575	▲ 41	▲ 7.1%
アジア・オセアニア	990	939	+51	+5.4%
ヨーロッパ	86	86	—	—
飲料・食品（海外）	1,610	1,600	+10	+0.6%
医薬品	365	390	▲ 25	▲ 6.4%
その他	195	185	+10	+5.4%
調整額	▲ 225	▲ 215	▲ 10	—
合 計	3,950	3,950	—	—

営業利益の増減予測(対当初予測)

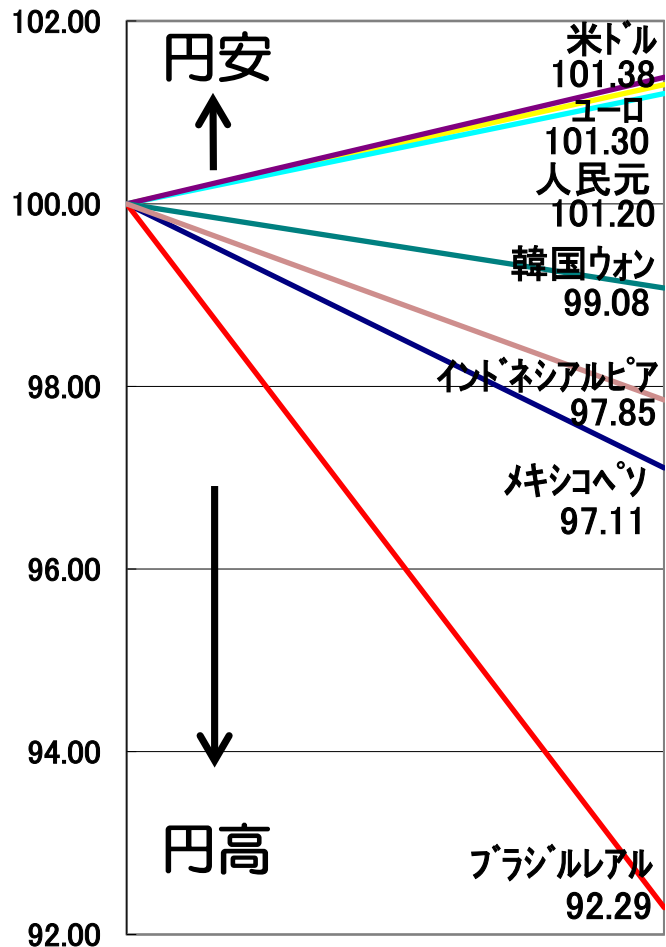


単位：億円

セグメント区分	営業利益		当初予測比	
	修正予測 (11月発表値)	当初予測 (5月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	103	109	▲ 6	▲ 5.5%
米州	125	130	▲ 5	▲ 3.8%
アジア・オセアニア	263	234	+29	+12.4%
ヨーロッパ	2	1	+1	+100.0%
飲料・食品（海外）	390	365	+25	+6.8%
医薬品	78	82	▲ 4	▲ 4.9%
その他	8	0	+8	—
調整額	▲ 169	▲ 166	▲ 3	—
合 計	410	390	+20	+5.1%

為替の影響(対当初予測)

<2015年1~3月レートを100とした場合>
2015年1~9月レート



当初予測

修正予測

<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	▲24	▲5	▲6	▲2
アジア・ オセアニア	+3	+2	+2	+1
ヨーロッパ	+2	—	—	—
持分法	—	—	—	—
合計	▲19	▲3	▲4	▲1

【参考】 当初予測時使用(2015年1~3月平均)レート:1米ドル=119.26円
修正予測時使用(2015年1~9月平均)レート:1米ドル=120.91円

売上高の増減予測(対前期)

単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	修正予測 (H27.4~H28.3)	前期 (H26.4~H27.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,005	1,972	+32	+1.6%
米州	534	546	▲ 12	▲ 2.3%
アジア・オセアニア	990	791	+198	+25.0%
ヨーロッパ	86	88	▲ 2	▲ 3.3%
飲料・食品（海外）	1,610	1,427	+182	+12.8%
医薬品	365	325	+39	+12.1%
その他	195	177	+17	+9.6%
調整額	▲ 225	▲ 223	▲ 1	—
合 計	3,950	3,679	+270	+7.3%

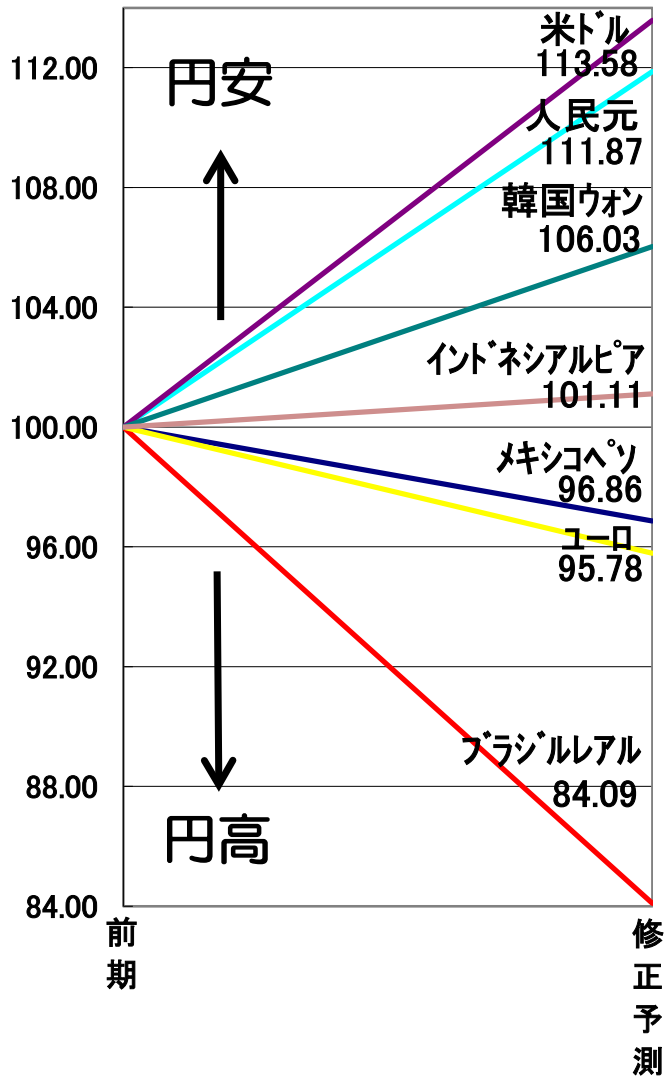
営業利益の増減予測(対前期)

単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	修正予測 (H27.4~H28.3)	前期 (H26.4~H27.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	103	116	▲ 13	▲ 11.4%
米州	125	127	▲ 2	▲ 2.3%
アジア・オセアニア	263	203	+59	+28.9%
ヨーロッパ	2	▲ 1	+3	—
飲料・食品（海外）	390	330	+59	+18.1%
医薬品	78	58	+19	+33.5%
その他	8	6	+1	+19.6%
調整額	▲ 169	▲ 162	▲ 6	—
合 計	410	348	+61	+17.5%

為替の影響(対前期)

<2014年1~12月レートを100とした場合>
2015年1~9月レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	▲39	▲8	▲10	▲4
アジア・オセアニア	+77	+22	+22	+16
ヨーロッパ	-	+2	+2	+2
持分法	-	-	+3	+3
合計	+38	+16	+17	+17

【参考】前期使用(2014年1~12月平均)レート:1米ドル=106.45円
修正予測時使用(2015年1~9月平均)レート:1米ドル=120.91円

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料取扱い上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。