

**平成22年3月期決算
～今後の経営展望について～**

平成22年3月期 業績(連結)



(単位:百万円)

	実績 (うち為替影響額)	前年比	計画対比 (3月23日発表)
売上高	290,678 (▲14,600)	99.0%	100.9%
営業利益	18,990 (▲3,800)	113.4%	105.5%
経常利益	24,724 (▲4,800)	97.5%	107.5%
当期純利益	13,248 (▲2,800)	117.0%	120.4%

※百万円未満切り捨て

平成23年3月期 通期業績予想(連結)



(単位:百万円)

	通期修正予想	前年比	
売上高	302,000	103.9%	—
営業利益	20,500	108.0%	—
経常利益	25,000	101.1%	—
当期純利益	13,500	101.9%	—

※百万円未満切り捨て

今年は

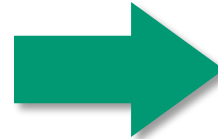
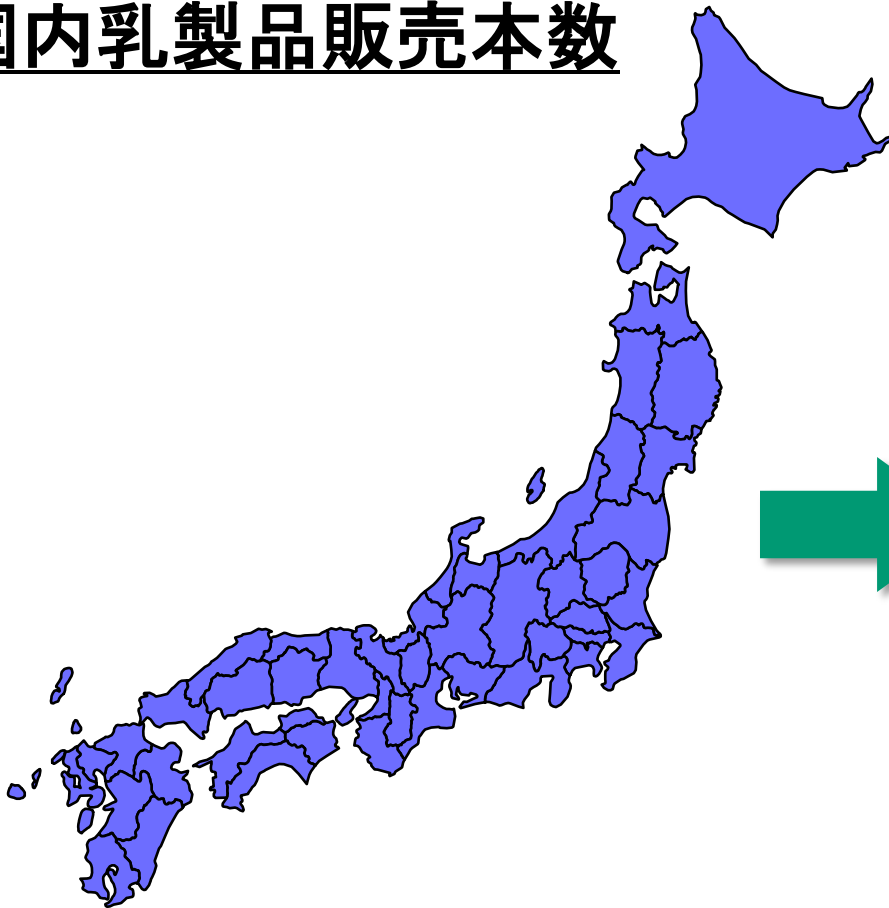
Yakult

ヤクルトが福岡市で販売開始されて75年



単月で全世界乳製品本数3000万本/日を目指す

国内乳製品販売本数



単月での月間販売本数
1,000万本/日にチャレンジ



・3月1日よりビフィズス菌飲料「ミルミル」を5年ぶりに復活

・3月度実績は、1日平均51万本
4月度も好調に推移



今年度は、「国内乳製品事業の復活の年」

ジュース・清涼飲料

- ・便益の見直し
- ・時代にあった健康・機能性に特化

国内の近代化

組織の近代化

2009年3月末

2010年5月14日

・販売会社の再編	124社	➡	112社
・本社支店の再編	9支店	➡	5支店

機能の近代化

- ・販売会社事務の委託促進による事務部門の効率化
- ・物流の共同化や地域最適な物流機能の検討

工場再編：兵庫県三木市に新工場

中長期的に300億円、短期的に100億円の売上高を目指して

販売会社による訪問販売チャンネル

- ・組織づくり、お客さまづくりを積極的に行う

新たなチャンネル作り

- ・インターネット通販
- ・TVショッピング
- ・店舗販売など

中長期的に売上500億円、今年度は総売上400億円を目指して

ドライバーはエルプラット

今

薬価改定



新薬創出加算制度の対象品

期

アジュバントの普及



啓発活動の加速

これから

胃がん



第Ⅲ期臨床試験

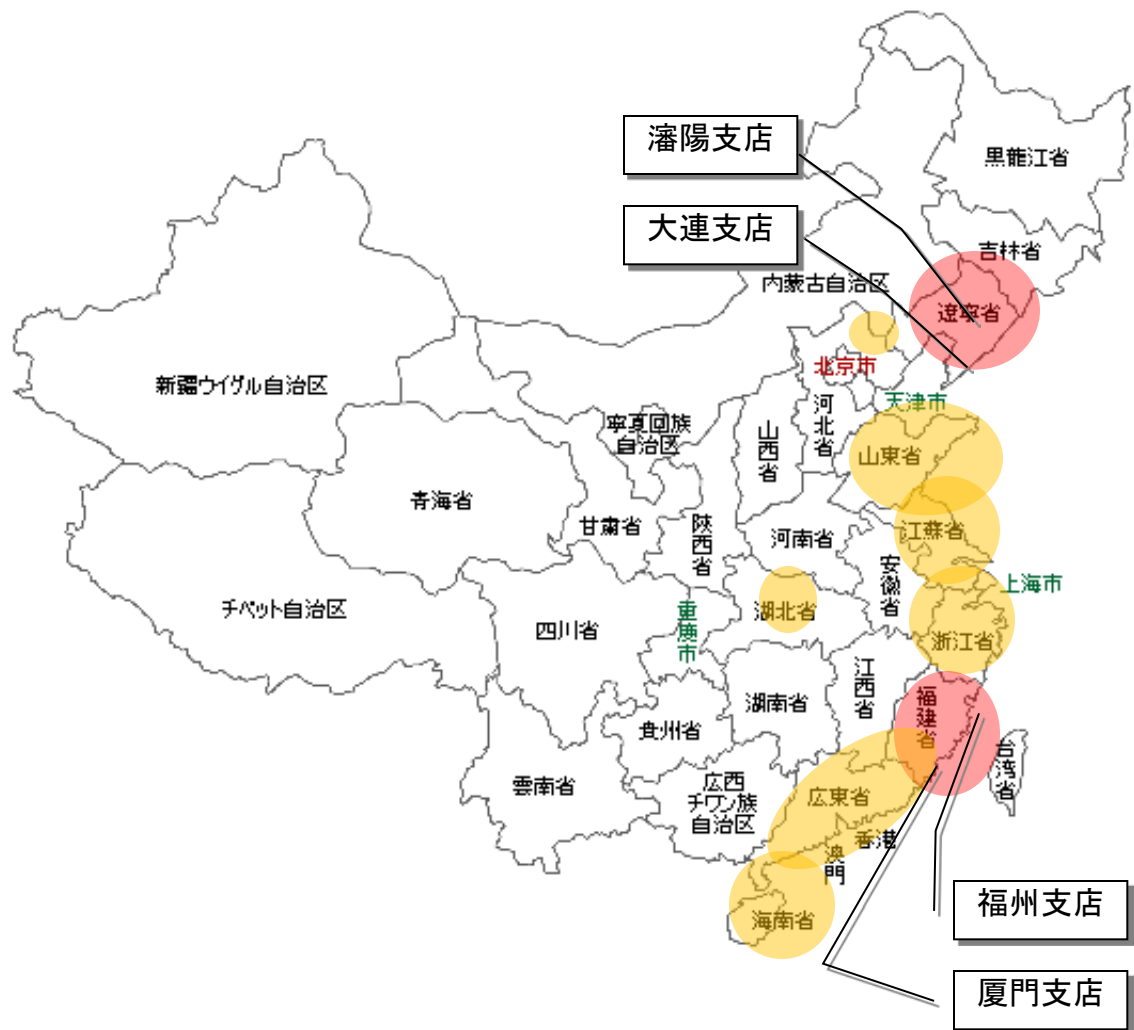
XELOX療法



アジュバント申請の準備

国際事業の取り組み（1）

- は今回新たに販売を開始する地域
- は既に販売している地域



拠点

- ・沿岸部の主要都市での販売体制が確立

チャネル

- ・量販店における販売網の整備を推進
- ・広州、上海、北京での宅配網の確立とその他の都市への拡大

生産体制

- ・広州、上海工場の設備増強
- ・天津工場の建設(2011年完成)
- ・天津工場完成後は、中国全体で日産300万本体制確立

国際事業の取り組み（2）

アジア・オセアニア



連結対象国の販売動向

中国	
香港	
シンガポール	
インドネシア	
オーストラリア	
マレーシア	
ベトナム	
インド	

アジア・オセアニア全地区

国際事業の取り組み（3）

Yakult

米州



USA

- ・全米6州で販売
- ・納品店舗5千店舗
- ・西海岸に工場の新設(2012年稼働計画)
- ・販売動向

メキシコ

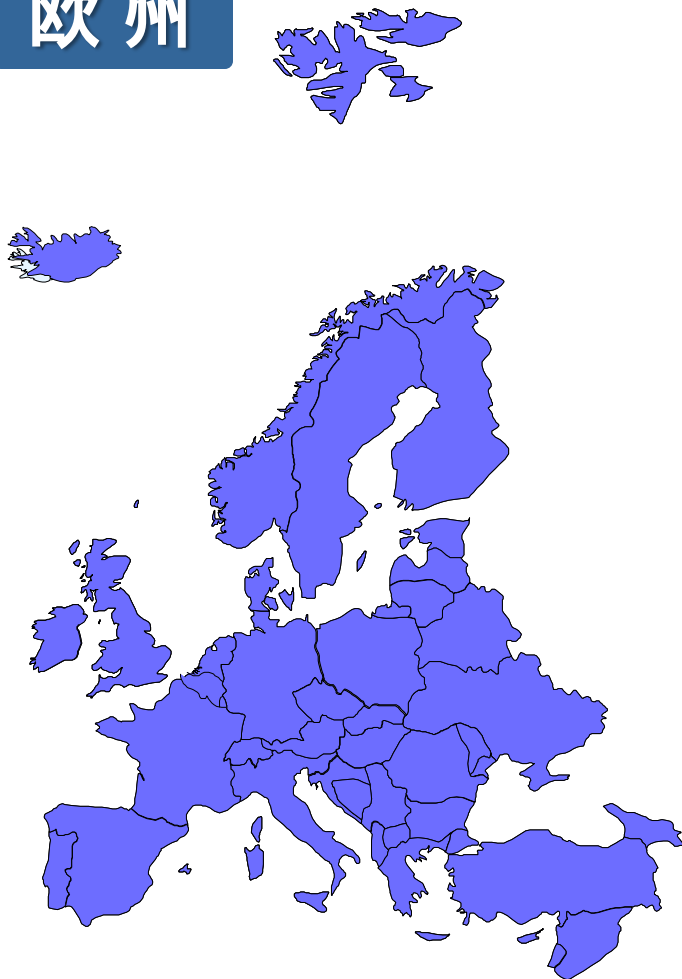
- ・YL増による宅配体制の強化
- ・販売動向

ブラジル

- ・サンパウロ州での市場深耕
- ・北東地域への販売強化
- ・販売動向

国際事業の取り組み（4）

欧州



足元の外部環境

ギリシャ危機
アイスランド火山の噴火
ヘルスクレーム問題



消費に影響を与える問題はあるが、地道な販促活動により販売量は下げ止まり

ヤクルトの取り組み

積極策による基盤の再構築をはかる



販売数量は、前年を上回る

記念配当の実施

平成23年3月期末に、1株当り「2円」の「記念配当」を実施し、普通配当と合わせた1株当たりの配当金額を年額22円とすることを予定



Yakultは乳酸菌とともに75年。
これからも乳酸菌のチカラを
皆さまのもとへおとどけします。



ありがとうございました！！



当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。