

# 平成26年3月期第2四半期決算 ～今後の経営展望について～

平成25年11月8日  
代表取締役社長  
根岸 孝成

---

# 平成26年3月期第2四半期 業績(連結)



(単位:百万円)

	実績 (うち為替影響額)	前年比	計画対比 (5月10日発表)
売上高	172,666 (9,103)	107.7%	99.5%
営業利益	15,432 (2,407)	165.7%	128.6%
経常利益	19,224 (2,961)	144.1%	124.0%
四半期純利益	10,655 (1,949)	179.8%	133.2%

※百万円未満切り捨て

# 平成26年3月期 通期業績予想(連結)



(単位:百万円)

	通期予想	前年比	
売上高	355,000	111.2 %	—
営業利益	32,500	140.9 %	—
経常利益	39,500	134.2 %	—
当期純利益	22,500	137.4 %	—

※百万円未満切り捨て

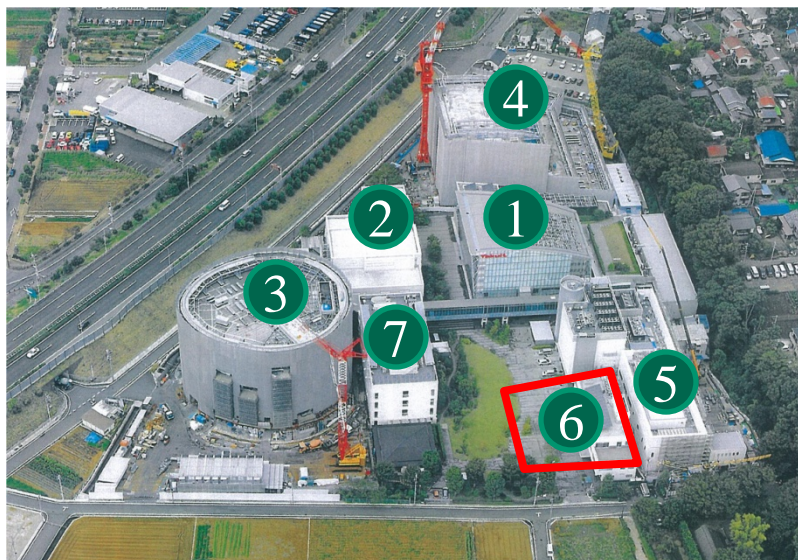
# 国内飲料食品事業(1)



(本数単位:千本)  
(金額単位:百万円)

(単体)	第2四半期実績		通期予想	
	一日平均本数	前年比	一日平均本数	前年比
乳製品販売本数	9,049	100.4%	9,020	101.6%
	金額	前年比	金額	前年比
乳製品販売金額	40,205	100.2%	81,800	103.4%
ジュース・清涼飲料金額	19,025	96.4%	35,000	98.1%
(連結セグメント)	金額	前年比	金額	前年比
売上高	103,103	104.3%	201,700	105.1%
営業費用	97,524	103.8%	191,900	105.3%
営業利益	5,578	113.4%	9,800	102.7%

## ヤクルト中央研究所



### 各研究棟

- ①食品研究棟(2010.4完成)
- ②安全性試験研究棟
- ③研究管理棟
- 建設中 ④医薬品・化粧品研究棟
- ⑤品質・技術開発棟
- ⑥基礎研究棟(建設予定)
- ⑦南館(解体予定)

建設投資： 2012～2015年：240億円

## 工場再編

2006年度末

### 本社工場

札幌工場  
 福島工場  
 茨城工場  
 藤沢工場  
 富士裾野工場  
 静岡工場  
 京都工場  
 福山工場  
 佐賀工場  
 熊本工場

10工場

### 子会社工場

岩手ヤクルト工場  
 千葉ヤクルト工場  
 愛知ヤクルト工場  
 北陸ヤクルト工場  
 大阪ヤクルト工場  
 神戸ヤクルト工場  
 岡山ヤクルト工場  
 福岡ヤクルト工場  
 長崎ヤクルト工場

9工場

全19工場

2012年度末

### 本社工場

福島工場  
 茨城工場  
 富士裾野工場  
 兵庫三木工場  
 佐賀工場

5工場

### 子会社工場

岩手ヤクルト工場  
 千葉ヤクルト工場  
 愛知ヤクルト工場  
 大阪ヤクルト工場  
 神戸ヤクルト工場  
 福岡ヤクルト工場

6工場

全11工場



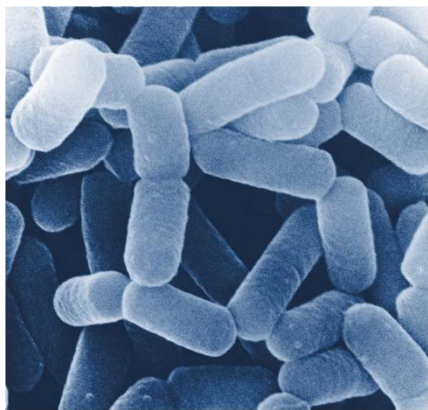
## 【商品特徴】

### (1)「Newヤクルト」

- 「乳酸菌 シロタ株」を1本に200億個含む、特定保健用食品です。
- 生きたまま腸内に到達する乳酸菌 シロタ株の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。
- 希望小売価格 40円/1本、200円/5本パック、398円/10本パック(いずれも税別)

### (2)「Newヤクルトカロリーハーフ」

- 「乳酸菌 シロタ株」を1本に200億個含んでいます(特定保健用食品ではありません)。
- 「Newヤクルト」に比べて、カロリーを50%カットし、甘さを控えめにしています。
- 希望小売価格 200円/5本パック(税別)



# 国内飲料食品事業(4)

## ジョア定番商品



## ジョア季節限定品

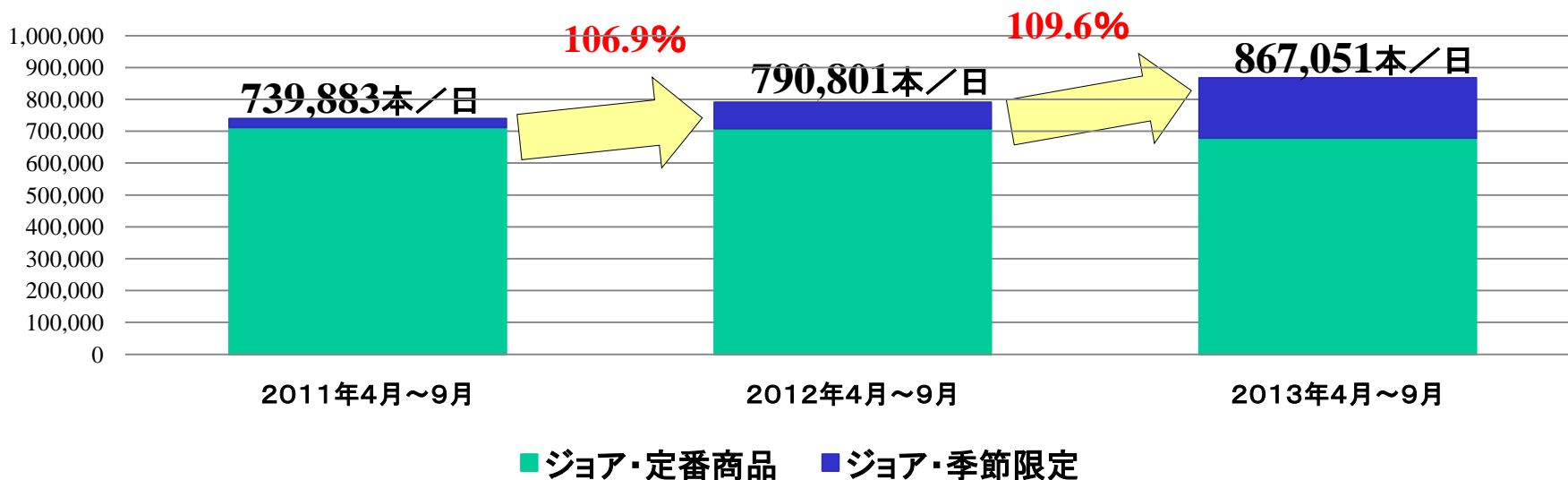
2011.3~4 オレンジ  
2011.9~12 ラ・フランス

2012.2~4 オレンジ  
2012.6~8 トロピカルミックス

2013.2~4 オレンジ  
2013.6~8 ピーチ  
2013.9~12 レモン



## ジョア販売実績推移



(単位:百万円)

(連結セグメント)	第2四半期実績		通期予想	
	金額	前年比	金額	前年比
カンプト	1,301	74.0%	2,600	92.1%
エルプラット	11,021	85.1%	27,400	100.5%
ゲムシタビン	1,255	126.9%	2,900	131.9%
その他医薬品	2,054	96.5%	4,600	96.3%
売上高計	15,632	87.7%	37,500	101.2%
営業費用	12,859	88.0%	28,300	100.7%
営業利益	2,773	86.4%	9,200	102.4%



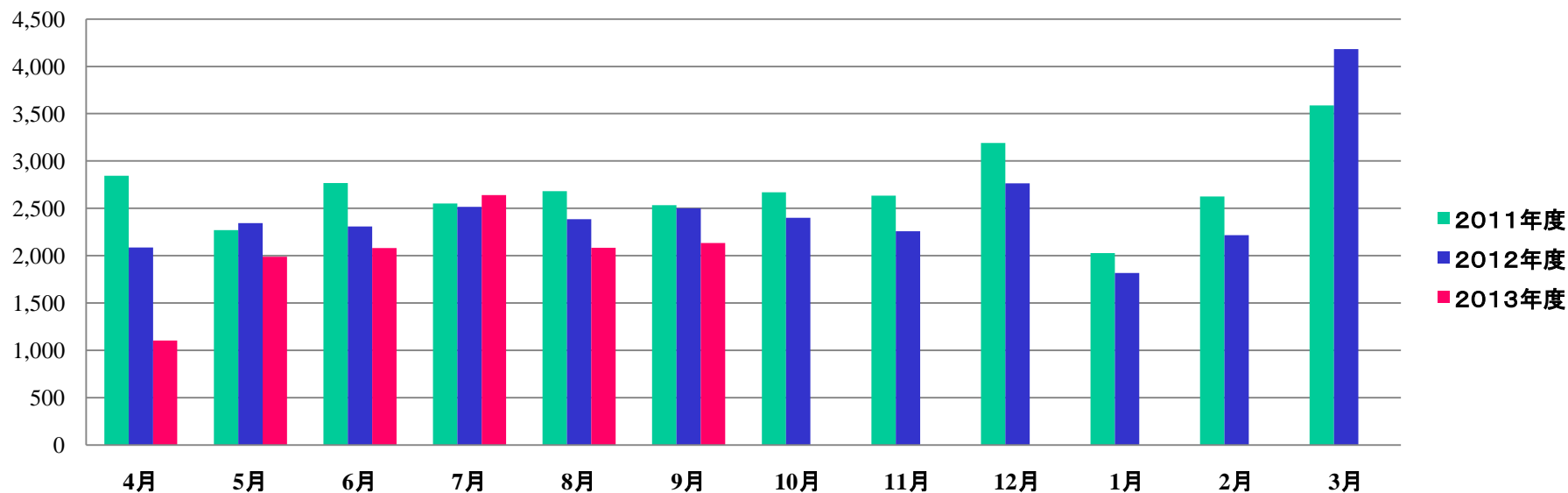
エルプラット	金額(百万円)	前年比(%)
期初予想	29,200	107.1
修正予想	27,400	100.5
差額	▲1,800	---

## エルプラットの課題

進行再発: 使用量の減少

アジュバント: 浸透の遅れ

## エルプラット 販売実績(総売り)



## 切除不能進行再発大腸癌に対する化学療法の実況

### 2005年の1次治療

FOLFOX

エルプラット使用

FOLFIRI

キャンプト使用

IFL

5FU/I-LV

UFT/LV

### 現在の1次治療

FOLFOX±ベバシズマブ  
または  
XELOX±ベバシズマブ

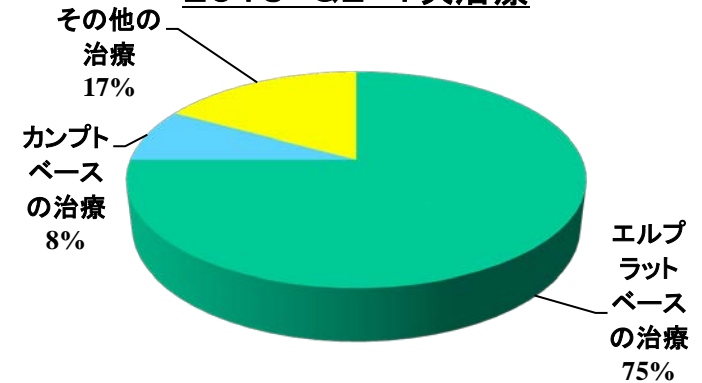
(KRAS 野生型遺伝子のみ)  
FOLFOX±セツキシマブ/  
パニツムマブ

FOLFIRI±ベバシズマブ

(KRAS 野生型遺伝子のみ)  
FOLFIRI±セツキシマブ/  
パニツブマブ

5FU+LV±ベバシズマブ  
または  
UFT+LV

### 2013 Q2 1次治療



Ipsos Healthcare Japan Tandem Oncology Monitor 2013Q2

### エルプラット使用量減少の背景

- (1) FOLFOXでは、
  - ・効果がみられている間は、投与の継続を行う。
  - ・前サイクルの副作用の種類・程度により投与の減量・休薬をする。
 といった、標準的な抗がん剤治療から逸脱した状況がある。
- (2) 1次治療にFOLFIRIを選択するケースが増えてきた。

## アジュバント(術後化学補助療法)の現状

### 2013年 対象患者数(見込値)

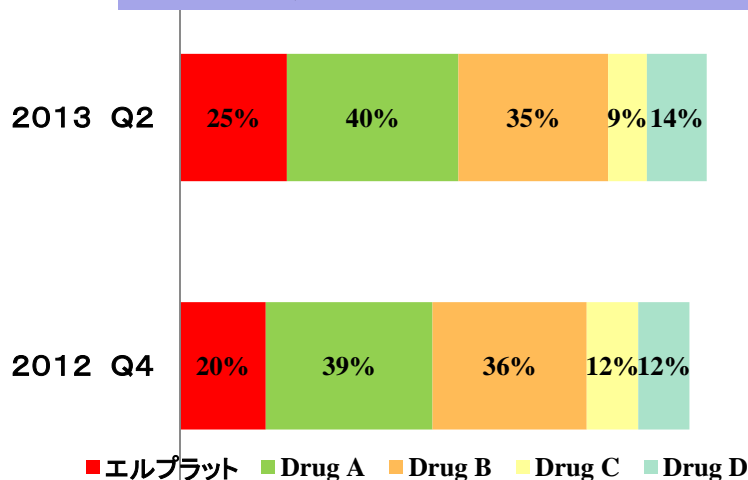
ステージⅡ(ハイリスク): 5,177名

ステージⅢ: ※18,862名

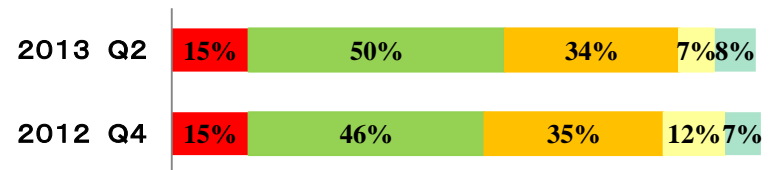
※ⅢA 1,886名、ⅢB 13,203名、ⅢC 3,773名

### ステージⅢ全体の使用率比較

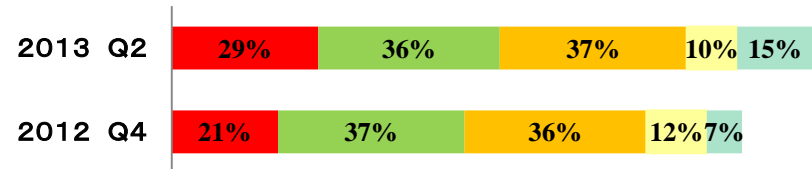
(DrugA~Dは、単剤とコンビネーション投与含むため、合計は100%とならない)



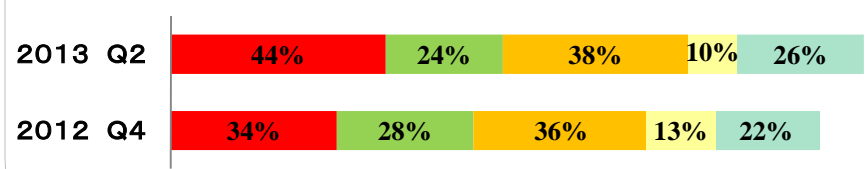
### ステージⅢAの使用率比較



### ステージⅢBの使用率比較



### ステージⅢCの使用率比較

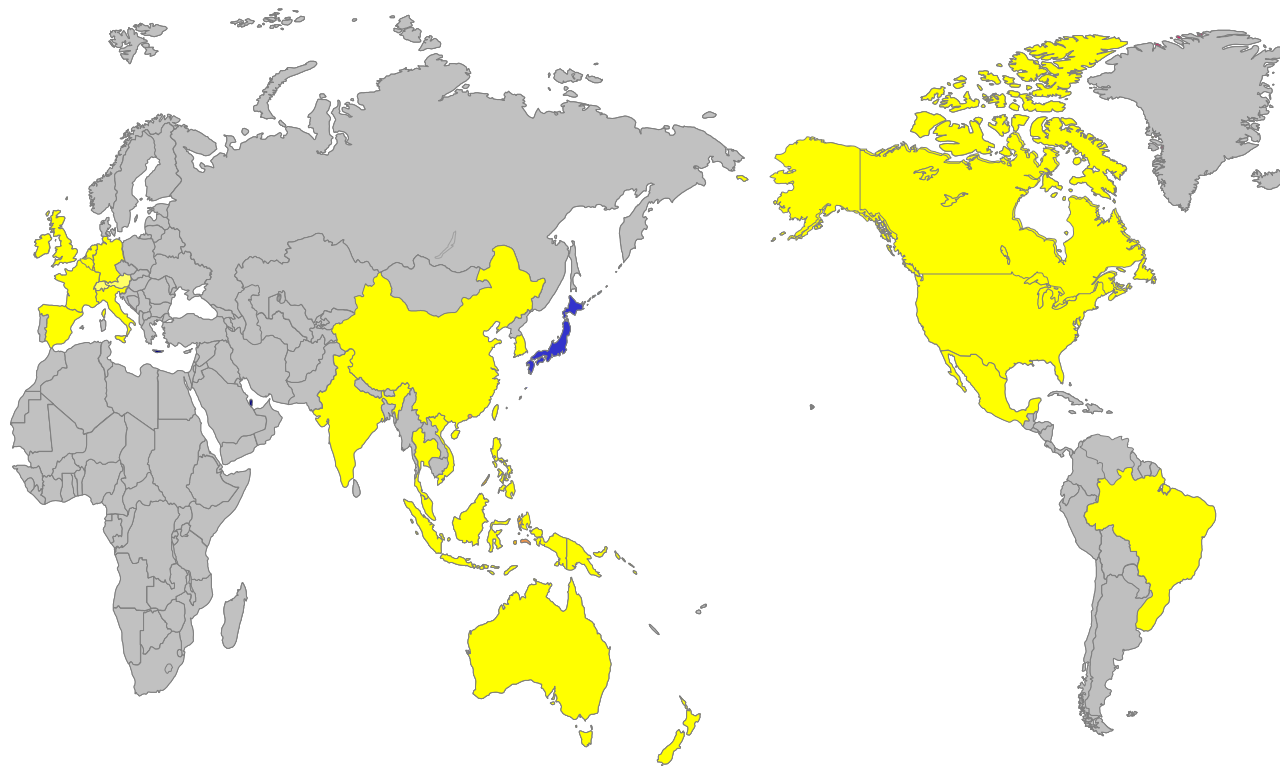


■ エルプラット ■ Drug A ■ Drug B ■ Drug C ■ Drug D

(単位:百万円)

(連結セグメント)	第2四半期実績		通期予想	
	金額	前年比	金額	前年比
米州	24,716	128.6%	49,600	127.8%
アジア・オセアニア	28,004	149.4%	60,900	147.6%
欧州	4,321	109.3%	8,500	113.8%
売上高計	57,041	136.1%	119,000	135.9%
米州	6,373	148.1%	12,000	138.5%
アジア・オセアニア	7,969	201.6%	17,000	177.2%
欧州	70	116.2%	0	---
営業利益計	14,413	173.3%	29,000	156.4%

# 国際事業(2)



世界の国数  
(193ヶ国)

既存販売の国と地域  
(32ヶ国)

(億人)

	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ	進出国合計	未進出国・日本	総合計
進出国人口	7.1	32.2	3.6	42.9	27.6	70.5
※ 販売対象人口	2.6	10.4	2.6	15.6	—	
カバー率(%)	37%	32%	72%	36%	—	—

居住人口出典: 世界人口白書2012より当社が地域別に試算

※ 販売対象人口は、2013年9月末実績

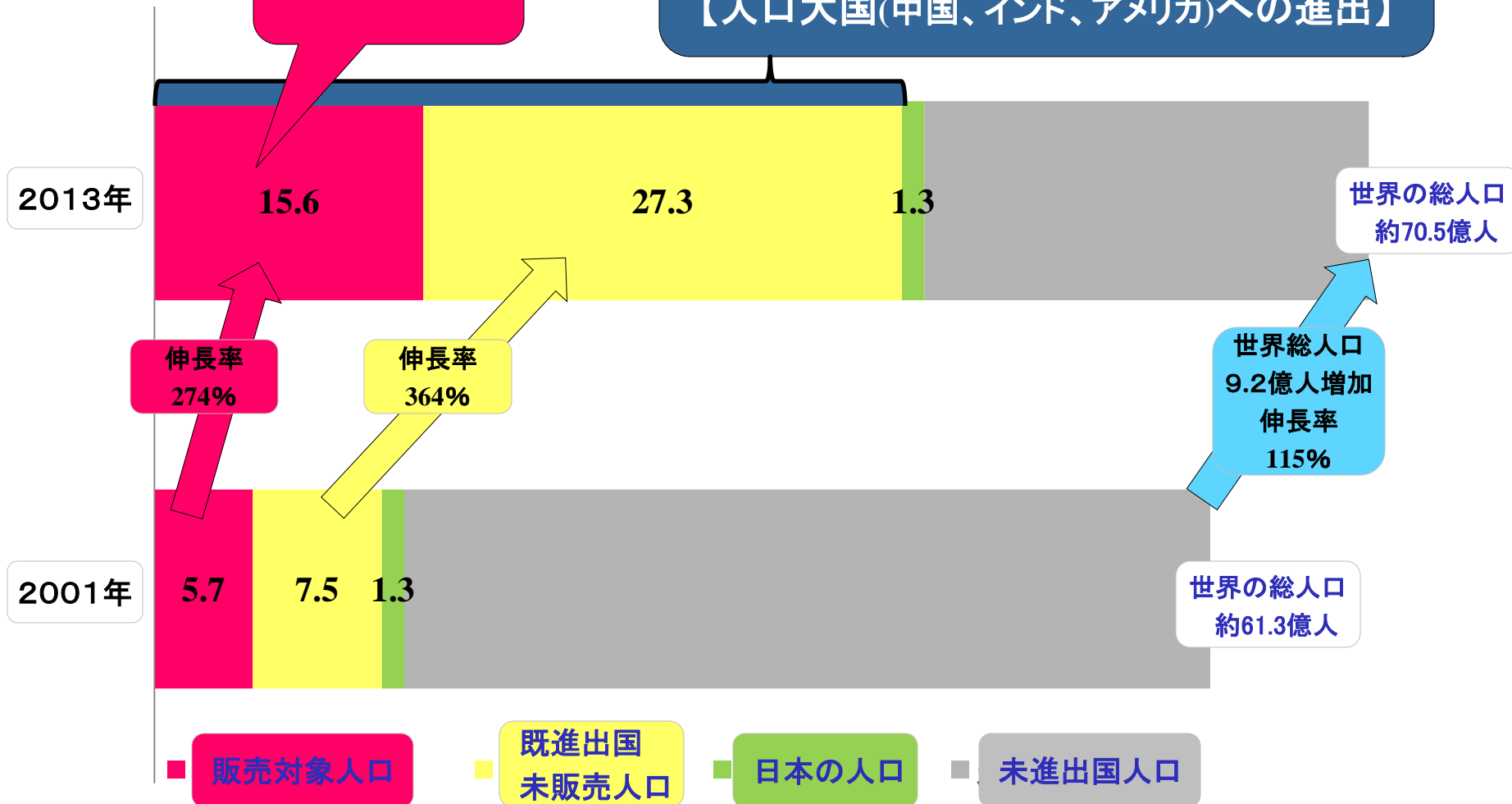
# 国際事業(3)

国名	販売人口 (千人)	2013年1~9月 販売実績 (本/日)	前年比 (%)	人口比 (%)	国名	販売人口 (千人)	2013年1~9月 販売実績 (本/日)	前年比 (%)	人口比 (%)
香港	7,710	580,817	107.6	7.53	ブラジル	101,060	1,929,377	106.9	1.91
シンガポール	3,580	227,368	105.8	6.35	メキシコ	84,804	3,404,156	101.8	4.01
インドネシア	160,000	3,155,346	118.9	1.97	アメリカ	78,550	183,051	114.9	0.23
オーストラリア	22,000	198,365	91.6	0.90	米州計	264,414	5,516,584	103.6	2.09
マレーシア	19,000	238,223	104.3	1.25	オランダ	16,809	191,385	90.1	1.14
ベトナム	42,500	151,076	147.5	0.36	ベルギー	23,316	63,930	94.8	0.27
インド	77,050	101,134	141.1	0.13	イギリス	67,649	196,120	88.6	0.29
広州	79,910	1,577,850	114.6	1.97	ドイツ	81,300	81,118	91.7	0.10
上海	23,470	497,234	120.6	2.12	オーストリア	8,090	14,447	90.2	0.18
北京	26,890	265,687	125.1	0.99	イタリア	61,550	80,027	104.4	0.13
中国	361,410	1,468,074	162.3	0.41	ヨーロッパ計	258,714	627,027	91.9	0.24
中国計	491,680	3,808,845	131.1	0.77	(連結合計)	1,346,648	14,604,785	112.9	1.08
アジア・オセアニア計	823,520	8,461,174	122.0	1.03	台湾	22,566	942,334	96.4	4.18
					タイ	64,460	2,050,812	93.8	3.18
					韓国	50,220	4,444,659	103.7	8.85
					フィリピン	78,140	1,576,374	106.0	2.02
					(持分法合計)	215,386	9,014,179	100.8	4.19
					合計	1,562,034	23,618,964	108.0	1.51

## 人口推移

販売対象人口  
9.9億人増加

進出国総人口42.9億人  
2001年比29.7億人増加  
【人口大国(中国、インド、アメリカ)への進出】



# 国際事業(5)

広州ヤクルト  
第2工場



天津ヤクルト  
第2工場棟



	現生産能力/日	新工場稼働時生産能力/日	工場稼働時期(予定)	最終生産能力/日
広州第1工場	177万本	—	2002年 6月	※150万本
広州第2工場	—	120万本	(2014年 春)	200万本
上海工場	175万本	—	2006年 8月	175万本
天津第1工場棟	140万本	—	2011年 8月	140万本
天津第2工場棟	—	224万本	(2014年 6月)	224万本
無錫工場	—	158万本	(2015年上半期)	— 万本
合計	492万本	502万本		—

※広州第2工場稼働後、一部機器を第2工場へ移設



インドネシアヤクルト  
スラバヤ工場



アメリカヤクルト  
工場



	現生産能力 /日	新工場 稼働時生産能力 /日	最終生産能力 /日
スカブミ工場	365万本	—	365万本
スラバヤ工場	—	61万本	369万本
合計	365万本	61万本	734万本

	現生産能力 /日	新工場 稼働時生産能力 /日	最終生産能力 /日
アメリカ工場	—	40万本	95万本

# Yakult Vision 2020



今期予想	金額
連結 売上高	3,550 億円
連結 営業利益	325 億円

目標に向かって、できれば前倒しできるように

2009年度実績

2010年3月期実績	
グローバル 乳本数	2,640 万本/日
連結 売上高	2,907 億円
連結 営業利益	190 億円

第1フェーズ  
2011～2013年度

飛躍への  
助走期間

2014年3月期目標	
グローバル 乳本数	3,011 万本/日
連結 売上高	3,450 億円
連結 営業利益	260 億円

第2フェーズ  
2014～2016年度

飛躍的な  
成長期間

来期発表予定	
グローバル 乳本数	万本/日
連結 売上高	億円
連結 営業利益	億円

第3フェーズ  
2017～2020年度

長期ビジョンの  
達成期間

2021年3月期目標	
グローバル 乳本数	3,650 万本/日
連結 売上高	5,000 億円
連結 営業利益	500 億円

ありがとうございました！！



当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。